



YENİ ZELANDA EV TEKSTİL ÜRÜNLERİNE YÖNELİK PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

TEMMUZ 2016

Dış Ticaret Müdürlüğü

İÇİNDEKİLER

YÖNETİCİ ÖZETİ.....	5
KISALTMALAR	6
TABLO LİSTESİ	6
1. EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜ	7
1.1. ÜRÜN TANIMI	7
1.2. TÜRKİYE’DE EV TEKSTİLİ.....	7
1.3. TÜRKİYE’NİN EV TEKSTİL İHRACATI.....	8
1.4. ÜRÜN İTİBARI İLE EV TEKSTİLİ İHRACATIMIZ	9
2. TÜRKİYE’NİN EV TEKSTİLİ İTHALATI	10
2.1. ÜLKEMİZİN EV TEKSTİLİ ÜRÜNLERİ İTHALATI	10
3. EV TEKSTİLİ DIŞ TİCARET DENGESİ.....	11
3.1. ÜLKEMİZİN YILLAR İTİBARI İLE EV TEKSTİLİ DIŞ TİCARETİ	11
4. DÜNYA EV TEKSTİLİ İHRACAT VE İTHALATI.....	12
4.1. İTHALAT	12
4.1.1. Dünya Ev Tekstili Ürünleri İthalatı	12
4.2. İHRACAT.....	13
4.2.1. Ülkeler İtibarıyla Dünya Ev Tekstili İhracatı	13
5. YENİ ZELANDA PAZARI İLE İLGİLİ BİLGİLER.....	14
5.1. ÜLKE PROFİLİ VE GENEL EKONOMİK DURUM.....	14
5.2. ÜLKENİN DIŞ TİCARETİ	15
5.2.1. Dış Ticaret Göstergesi	15
5.2.2. Dış Ticaretin Genel Yapısı	15
6. TÜRKİYE – YENİ ZELANDA TİCARET HACMİ.....	16
6.1. TÜRKİYE – YENİ ZELANDA DIŞ TİCARET DEĞERLERİ	17
7. TÜRKİYE – YENİ ZELANDA EV TEKSTİL ÜRÜNLERİ TİCARET HACMİ.....	18
8. YENİ ZELANDA’NIN DÜNYADAN EV TEKSTİL ÜRÜNÜ İTHALATI	19
8.1. 5407 (GTİP) SENTETİK İPLİK, MONOFİL, ŞERİTLERLE DOKUMALAR	19
8.2. 5408 (GTİP) SUNİ FLAMENT İPLİKLERDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	19
8.3. 5801 (GTİP) DOKUNMUŞ KADİFE, PELÜŞ VE TIRTIL MENSUCAT	20
8.4. 5802 (GTİP) HAVLU NEVİ BUKLELİ MENSUCAT VE TUFTEDİLMİŞ MENSUCAT	20
8.5. 5804 (GTİP) TÜLLER VE DİĞER MENSUCAT-PARÇA, ŞERİT, MOTİFLER HALİNDE.....	21
8.6. 5808 (GTİP) PARÇA HALİNDE KORDONLAR, İŞLEME YAPILMAMIŞ ŞERİTÇİ EŞYASI VE BENZERİ SÜS EŞYASI	21

8.7.	5810 (GTİP) İŞLEMELER (PARÇA, ŞERİT, MOTİF HALİNDE)	22
8.8.	6005 (GTİP) ÇÖZGÜ TİPİ ÖRGÜLÜ DİĞER MENSUCAT	22
8.9.	6006 (GTİP) DİĞER ÖRME MENSUCAT	23
8.10.	6301 (GTİP) BATTANİYELER, DİZ BATTANİYELERİ	23
8.11.	6302 (GTİP) YATAK ÇARŞAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ	24
8.12.	6303 (GTİP) PERDELER VE İÇ STORLAR, PERDE VE YATAK FARBALARI	24
8.13.	6304 (GTİP) DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI.....	25
8.14.	9404 (GTİP) ŞİLTE MENSETLERİ, YATAK TAKIMI EŞYASI VB. EŞYA	25
9.	GTİP NUMARALARININ AÇILIMI.....	26
10.	İKİ ÜLKE ARASINDAKİ ANLAŞMA VE PROTOKOLLER	28
11.	SWOT ANALİZİ	29
12.	DAĞITIM KANALLARI VE İŞ KÜLTÜRÜ	30
13.	AMBALAJ, PAKETLEME VE ETİKETLEME.....	32
14.	YENİ ZELANDA TİCARETTE YAŞANAN SORUNLAR.....	37
15.	KAYNAKÇA	37

YÖNETİCİ ÖZETİ

Yeni Zelanda, 36.333.000.000 USD'lik ithalat hacmiyle dünyada ticaret potansiyeli düşük ülkelerinden biridir..

Bu araştırmada, ilk olarak Türkiye'deki sektörle ilgili genel değerlendirmeler yapılmıştır. Sonrasında araştırması yapılan Yeni Zelanda pazarlarının genel dış ticareti ve ev tekstil ürünlerin pazarlardaki hacmine yer verilmiştir.

İlgili pazarlara ilk kez giriş yapacak firmaların pazar hakkında, daha fazla bilgi sahibi olabilmesi için, sektör ile ilgili ülkelerin talep ettikleri dokümanlar, etiketleme, paketleme kuralları, ülkenin iş kültürü bilgileri de verilmektedir.

Ön görülecek ürün fiyatının hesaplanmasına yardımcı olmak için ayrıca ülkelerin ürünlere uyguladığı gümrük vergileri ve ülkeye Türkiye'den yapılacak nakliyenin ortalama maliyetleri de sunulmuştur.

Raporun son kısmında sektörler ilgili SWOT (Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Tehditler, Fırsatlar) analizi yapılmıştır. Bu analize göre, ihracatçılarımızın Yeni Zelanda düzenlenen uluslararası fuarlara katılmaları, ürünlerini tanıtmaya, rakiplerini ve pazarı tanıma açısından önemlidir. Firmalarımızın markalı ve kaliteli ürünler ile piyasaya girmeye çalışmaları uzun vadede kalıcı olmalarını sağlayacaktır. Kalıcı ve sürdürülebilir ihracat için, reklam, pazarlama gibi tutundurma faaliyetlerine önem verilmesi ve Yeni Zelanda pazarına uygun stratejiler geliştirmeleri gerekmektedir.

Ülkemizde kayıtlı, çoğu inşaat, makina/teçhizat ve motorlu taşıtlar alanında faaliyet gösteren toplam 20 Yeni Zelanda sermayeli şirket bulunmaktadır. Yeni Zelanda'da ise toptan ve perakende gıda, lokanta ve ev tekstili sektöründe çoğu küçük ve orta ölçekli 50'den fazla Türk işletme bulunmaktadır.

Yeni Zelanda'da Wellington Büyükelçiliğimiz konsolosluk kayıtlarına göre 1349 vatandaşımız yaşamaktadır.

KISALTMALAR

GTIP: Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu

USD: United States Dollar (Amerikan Doları)

TABLO LİSTESİ

Tablo 1: Ürün İtibarıyla Ev Tekstili İhracatımız (1000 USD)	9
Tablo 2: Ülkemizin Ev Tekstili Ürünleri İthalatı (1000 USD).....	10
Tablo 3: Ülkemizin Yıllar İtibarıyla Ev Tekstili Dış Ticareti (1000 USD)	11
Tablo 4: Dünya Ev Tekstili Ürünleri İthalatı (1000 USD)	12
Tablo 5: Ülkeler İtibarıyla Dünya Ev Tekstili İhracatı (İlk 20 Ülke-1000 USD).....	13
Tablo 6: A.B.D. Dış Ticaret Göstergesi (Milyar Dolar)	15
Tablo 7: Türkiye-A.B.D. Dış Ticaret Değerleri (1000 USD).....	17
Tablo 8: Türkiye-A.B.D. Ev Tekstil Ürünleri Ticaret Hacmi	18
Tablo 9: 5407 (GTİP) Sentetik İplik, Monofil, Şeritlerle Dokumalar	19
Tablo 10: 5408 (GTİP) Suni Flament İpliklerden Dokunmuş Mensucat.....	19
Tablo 11: 5801 (GTİP) Dokunmuş Kadife, Pelüş ve Tırtıl Mensucat.....	20
Tablo 12: 5802 (GTİP) Havlu Nevi Bukleli Mensucat ve Tuftedilmiş Mensucat.....	20
Tablo 13: 5804 (GTİP) Tüller ve Diğer Mensucat-Parça, Şerit, Motifler Halinde	21
Tablo 14: 5808 (GTİP) Parça Halinde Kordonlar, İşleme Yapılmamış Şeritçi Eşyası ve Benzeri Süs Eşyası	21
Tablo 15: 5810 (GTİP) İşlemeler (Parça, Şerit, Motif Halinde)	22
Tablo 16: 6005 (GTİP) Çözümlü Tipi Örgülü Diğer Mensucat	22
Tablo 17: 6006 (GTİP) Diğer Örmeye Mensucat	23
Tablo 18: 6301 (GTİP) Battaniyeler, Diz Battaniyeleri	23
Tablo 19: 6302 (GTİP) Yatak Çarşafı, Masa Örtüleri, Tuvalet ve Mutfak Bezleri	24
Tablo 20: 6303 (GTİP) Perdeler ve İç Storlar, Perde ve Yatak Farbaları	24
Tablo 21: 6304 (GTİP) Diğer Mefruşat Eşyası	25
Tablo 22: 9404 (GTİP) Şilte Menşetleri, Yatak Takımı Eşyası vb. Eşya	25

1. EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜ

1.1. ÜRÜN TANIMI

Ev tekstili, genel olarak evleri dekore etmek amacıyla kullanılan ürünler olarak tanımlanmaktadır. Sentetik iplikler ve kumaşların yanı sıra, pamuk, keten, ipek ve yün gibi doğal ipliklerden yapılan kumaşlar da sektörün ham maddeleri arasındadır.

Bu sektör raporu kapsamına giren ürünler şu şekilde sınıflandırılmaktadır:

Döşemelik ve Perdelik Kumaş	Yatak Örtüleri
Tüller ve Dantelalar	Battaniyeler
Masa Örtüleri	Yastık, Yorgan ve Uyku Tulumları
Elişi Duvar Halıları	Diğer Mefruşat Eşyası
Perdeler ve Yatak Farbaları	Havlu ve Bornozlar
Yatak Çarşafı	Diğer Ev Tekstili Ürünleri

1.2. TÜRKİYE'DE EV TEKSTİLİ

Türkiye'nin ev tekstili üretimi, ihracatının yükselmesine paralel olarak artış eğilimini sürdürmektedir.

Ev tekstili üretiminin yoğunlaştığı başlıca iller; Bursa, Denizli, İstanbul, İzmir ve Uşak'tır. Bursa özellikle havlu, tül ve çarşaf üretiminin; Denizli havlu ve çarşaf üretiminin; Uşak battaniye üretiminin; İstanbul ise tül ve çarşaf üretiminin yoğun olduğu illerdir.

Ev tekstili sektöründe dünyanın önde gelen ülkelerinden olan Türkiye'de birçok firma kendi markasını oluşturmuş, buna bağlı olarak da yurtiçi ve yurtdışında mağaza zincirleri kurmaya başlamışlardır. Sektördeki üreticilerin büyük çoğunluğu küçük ve orta ölçekli işletmelerdir. Sektörde bazı ünlü yabancı markaların da lisanslı üretimi yapılmaktadır.¹

Türkiye'de ev tekstil sektörü, 2015 senesinde 3.929 Milyar Dolar'a ulaşan ihracat rakamları sektörün yüzünü güldürmüştür. Sektör, 2016 senesine ise çok iyi bir başlangıç yapmamıştır. Ev tekstiline ait 2016 yılı ilk 3 ay verileri incelendiğinde 938 Milyon Dolarlık ihracat gerçekleştiği görülmektedir. Bu değer 2015 senesinin ilk 3 aylık verileri ile karşılaştırıldığında yaklaşık %4'lük bir gerilemeyi işaret etmektedir.

¹ Ekonomi Bakanlığı Ev Tekstili Raporu

Ürün gruplarının tüm ev tekstili ihracatı içindeki payları incelendiğinde 2015 yılında Yatak çarşafı ve masa örtülerinin %29,2 ile en fazla ihraç edilen ürün grubu olduğu gözlenmektedir. Bu grubu %22,3 ile perdelik ve döşemelik kumaş ve %20,2 ile Tül Perde ve Tül Perdelik kumaşlar takip etmektedir. Bu üç ürün grubunun toplam ev tekstili ihracatı içindeki payı ise %71,7'tür.

2015 senesi ihracat yapılan ülkeler temel alınarak incelendiğinde ilk sıranın değişmediği ve yine Almanya'ya ait olduğu gözlenmektedir. 2015 yılında Almanya'ya yapılmış olan ihracat 502 Milyon Dolar'dır ve bu değer toplam ihracat içinde %12,77'lik bir orana karşılık gelmektedir. İkinci sırada 300 Milyon Dolar ihracat değeri ile Amerika Birleşik Devletleri, üçüncü sırada ise 257 Milyon Dolar ihracat değeri ile Rusya Federasyonu yer almaktadır.

1.3. TÜRKİYE'NİN EV TEKSTİL İHRACATI

Türkiye'de ev tekstil sektörü, 2013 senesini bir önceki yıla göre %13,5 artış göstererek 3,296 Milyar Dolar'lık ihracat ile kapatarak bir rekor kırmıştır. Ev tekstili 2014 senesinde yakaladığı ivmeyi devam ettirerek %0,92 bir artış ile 3,326 Milyar Dolarlık ihracat gerçekleştirmiş ve sektör rekorunu yenilemiştir. 2015 senesinde Türkiye'nin yakın coğrafyasında yaşanan siyasi ve ekonomik belirsizliklerden ötürü sektör ciddi bir daralma yaşamış ve yaklaşık %13,52'lik bir gerileme yaşayarak 2,874 Milyar Dolar'lık ihracat gerçekleştirmiştir. 2015 Yılında Türkiye'den gerçekleşen 13.596.319.937.-USD Tekstil ihracatının %21,14'lik kısmı Ev tekstil sektörüne aittir.

1.4. ÜRÜN İTİBARI İLE EV TEKSTİLİ İHRACATIMIZ

Tablo 1: Ürün İtibari İle Ev Tekstili İhracatımız (1000 USD)

ÜRÜN ADI	2013	2014	2015	Sektör Payı
HAVLU VE BORNOZLAR (Tuvalet ve Yer bezleri Dahil)	940.819.019	941.546.492	823.310.049	29%
YATAK ÇARŞAFLARI	630.254.485	655.186.296	521.454.454	18%
DÖŞEMELİK VE PERDELİK KUMAŞ	558.184.472	580.831.968	480.898.729	17%
DİĞER EV TEKSTİL ÜRÜNLERİ	352.156.715	341.372.235	262.569.260	9%
PERDELER VE YATAK FARBELALARI	382.104.676	394.556.191	365.556.863	13%
YATAK ÖRTÜLERİ ve DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI	165.608.822	134.229.178	183.694.523	6%
TÜLLER ve DANTELALAR	93.905.229	98.431.288	87.077.835	3%
BATTANİYELER	75.829.994	75.140.040	53.452.990	2%
YASTIK YORGAN UYKU TULUMLARI	57.386.585	60.959.283	62.762.210	2%
MASA ÖRTÜLERİ	40.043.145	43.902.632	33.963.182	1%
EL İŞİ DUVAR HALISI	31.808	4.315	61.824	0,0022%
TOPLAM	3.296.324.950	3.326.159.918	2.874.801.919	100%

** Gruplara Ait G.T.İ.P numaraları TETSİAD verileri baz alınarak belirlenmiştir.

*** Rakamlar TÜİK verileri kullanılarak hazırlanmıştır.

Ülkemizin ev tekstili ihracatında ilk sırayı içinde tuvalet ve mutfak bezlerinin de dâhil olduğu havlu ve bornozlar almaktadır. 2014 yılında 941,5 milyon dolar olarak gerçekleşen havlu ve bornoz ihracatı 2015 yılında %12'lik azalışla yaklaşık 823,3 milyon dolara gerilemiş olup, söz konusu ürün sektör ihracatı içerisinde ise yaklaşık % 29'lik bir paya sahiptir.

Ev tekstili ihracatında ikinci sırayı yatak çarşafaları almaktadır. 2014 yılında 655 milyon dolar olarak gerçekleşen yatak çarşafaları ihracatı 2015 yılında yaklaşık %20,5 azalışla 521 milyon dolara gerilemiştir. 2015 yılında ev tekstili ihracatımız içindeki payı ise %18 seviyesindedir.

Ev tekstili ihracatında önemli yer tutan perdelik ve döşemelik kumaşlarda 2014 yılı ihracatımız %4 oranında artışla 580 milyon dolar, 2015 yılında ise %17'lik bir azalış ile 481 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Toplam ev tekstili ihracatımızın %17'lik bölümünü perdelik ve döşemelik kumaşlar oluşturmaktadır.

2. TÜRKİYE’NİN EV TEKSTİLİ İTHALATI

Ülkemiz ev tekstili ithalatı, ihracatına oranla oldukça düşük bir seviyededir. Daha önceki yıllarda her sene artarak Dış Ticaret fazlası veren Sektör son 2 yılda duraklama dönemine girmesine rağmen halen Dış Ticaret fazlası vermeye devam etmektedir. Ev Tekstili 2013 yılında 443 Milyon Dolar, 2014 yılında 487 Milyon Dolar ve 2015 yılında 446 Milyon Dolar İthalat gerçekleştirerek ortalama seviyesini korumaktadır. Bununla birlikte 2013 yılında 2,8 milyar dolar düzeyinde olan dış ticaret fazlamız, 2014 yılında da aynı seyrini koruyarak yine 2,8 milyar doların üzerinde gerçekleşmiş olmasına rağmen 2015 yılında İhracatta yaşanan gerilemeden dolayı 2,4 Milyar Dolar seviyesine gerilemiştir.

2.1. ÜLKEMİZİN EV TEKSTİLİ ÜRÜNLERİ İTHALATI

Tablo 2: Ülkemizin Ev Tekstili Ürünleri İthalatı (1000 USD)

ÜRÜN ADI	2013	2014	2015	Sektör Payı
HAVLU VE BORNOZLAR (Tuvalet ve Yer bezleri Dahil)	30.643.393	39.472.645	35.005.929	8%
YATAK ÇARŞAFLARI	17.918.333	16.877.707	12.785.348	3%
DÖŞEMELİK VE PERDELİK KUMAŞ	35.413.564	39.090.194	34.089.500	8%
DİĞER EV TEKSTİL ÜRÜNLERİ	95.112.083	103.310.867	88.323.146	20%
PERDELER VE YATAK FARBELALARI	124.301.215	118.256.961	129.894.041	29%
YATAK ÖRTÜLERİ ve DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI	15.937.717	36.366.062	53.176.298	12%
TÜLLER ve DANTELALAR	9.949.272	12.019.214	8.381.177	2%
BATTANİYELER	7.230.673	4.257.301	4.709.037	1%
YASTIK YORGAN UYKU TULUMLARI	103.320.470	112.625.454	76.217.575	17%
MASA ÖRTÜLERİ	4.079.838	4.734.477	4.209.445	1%
EL İŞİ DUVAR HALISI	34.813	40.003	133.149	0,0298%
TOPLAM	443.941.371	487.050.885	446.924.645	100%

**Rakamlar T.Ü.İ.K verileri kullanılarak hesaplanmıştır.

Ürünler bazında anılan dönemdeki ithalat değerlerimiz incelendiğinde en büyük ithalat kalemlerimiz arasında yastık, yorgan ve uyku tulumları ile perdeler ve yatak farbaları, havlu ve bornozlar yer almaktadır.

3. EV TEKSTİLİ DIŞ TİCARET DENGESİ

2016 Yılı ilk 2 aylık dönemde Türkiye ev tekstili sektörünün dış ticaret hacmi 763 Milyon Dolar'dır. Bu değerlerin 608 Milyon Dolar'lık bölümü ihracat, 155 Milyon Dolar'lık bölümü ise ithalat kaynaklıdır. Dış ticaret dengesi ise ihracat lehine 453 Milyon Dolar'dır. Türkiye yapmış olduğu ev tekstili ithalatının çok üzerinde bir ev tekstili ihracat hacmine sahiptir.

Türkiye ev tekstili ihracatı ve ithalatı birim değer bazında incelendiğinde; ihracatta en yüksek birim fiyatı 15,0 \$ ile "tüller ve dantelalar" grubuna, ithalatta ise %140,5 ile "elişi duvar halıları" grubuna aittir. Ortalama birim fiyatlar ise ihracat için 10,5\$, ithalat için ise 8,4 \$'dır.

3.1. ÜLKEMİZİN YILLAR İTİBARIYLA EV TEKSTİLİ DIŞ TİCARETİ

Tablo 3: Ülkemizin Yıllar İtibarıyla Ev Tekstili Dış Ticareti (1000 USD)

YILLAR	İHRACAT	İTHALAT	DENGE
2001	1.541.558	66.835	1.474.724
2002	1.796.219	106.750	1.689.469
2003	2.249.393	170.110	2.079.284
2004	2.597.950	195.811	2.402.140
2005	2.849.383	253.798	2.595.585
2006	2.891.005	338.740	2.552.265
2007	3.269.912	306.222	2.963.691
2008	3.277.186	293.545	2.983.642
2009	2.498.784	246.693	2.252.091
2010	2.671.573	326.589	2.344.984
2011	2.970.817	446.226	2.524.591
2012	2.745.593	316.202	2.429.391
2013	3.108.294	369.644	2.738.650
2014	3.326.159	487.050	2.839.109
2015	2.874.801	446.924	2.427.877

** Rakamlar T.Ü.İ.K verileri kullanılarak hesaplanmıştır.

4. DÜNYA EV TEKSTİLİ İHRACAT VE İTHALATI

4.1. İTHALAT

Dünya ev tekstili ticareti 2015 yılında bir önceki yıla kıyasla % 2,8 oranında artarak 88,3 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. Bahse konu sektörde yapılan ticaret ürün bazında incelendiğinde perdelik ve döşemelik kumaşın ilk sırada geldiği gözlemlenmekte olup, dünya ticaretinin yaklaşık beşte birini oluşturmaktadır. Dünya ticaretinden aldıkları paylar ile perdelik ve dokumalık kumaşları; %16'lık oranları ile perdeler ve yatak fabreleri, %14'lük payı ile Yatak Örtüleri takip etmektedir.

2015 yılında Ev tekstili sektörü içinde en büyük paya sahip olan perdelik ve dokumalık kumaş ithalatında ülkelerin payı incelendiğinde; %9,2 ile Vietnam, %8,3 ile Çin, %5,7 Birleşik Arap Emirlikleri gelmektedir. 2015 yılı itibarıyla, ülkeler bazında Perde ithalatı incelendiğinde; ilk sırada %12,8 ile Amerika Birleşik Devletleri, %11,4 ile Vietnam, %5,6 ile Çin pay sahibidir. Ev tekstili sektörü dünya ithalatında 3. Sırada yer alan Yatak Örtüleri ve Diğer Mefruşat eşyası ithalatında ise %26,5 pay ile Amerika Birleşik Devletleri ilk sırada yer almaktadır, A.B.D'yi sırasıyla %8,8 ile Japonya ve %6,3 ile Almanya takip etmektedir.

4.1.1. Dünya Ev Tekstili Ürünleri İthalatı

Tablo 4: Dünya Ev Tekstili Ürünleri İthalatı (1000 USD)

ÜRÜN ADI	2013	2014	2015	Sektör Payı
HAVLU VE BORNOZLAR (Tuvalet ve Yer bezleri Dahil)	10.597.649	11.314.818	11.112.768	13%
YATAK ÇARŞAFLARI	9.935.268	10.703.592	10.218.325	12%
DÖŞEMELİK VE PERDELİK KUMAŞ	16.641.404	17.845.343	19.429.322	22%
DİĞER EV TEKSTİL ÜRÜNLERİ	3.569.123	3.822.221	3.446.492	4%
PERDELER VE YATAK FARBELALARI	11.545.172	12.804.333	14.340.428	16%
YATAK ÖRTÜLERİ ve DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI	11.692.682	12.525.521	12.547.344	14%
TÜLLER ve DANTELALAR	1.620.004	1.775.942	1.764.267	2%
BATTANİYELER	3.832.549	4.271.453	4.268.917	5%
YASTIK YORGAN UYKU TULUMLARI	9.025.225	9.555.581	9.804.105	11%
MASA ÖRTÜLERİ	1.276.651	1.329.126	1.307.882	1%
EL İŞİ DUVAR HALISI	17.184	26.662	45.268	0,05%
TOPLAM	79.752.911	85.974.592	88.285.118	100%

** Gruplara Ait G.T.İ.P numaraları TETSİAD verileri baz alınarak belirlenmiştir.

*** Rakamlar TRADEMAP verileri kullanılarak hazırlanmıştır

4.2. İHRACAT

Ülkeler bazında dünya ev tekstili ihracatı incelendiğinde, 2015 yılında bir önceki yıla kıyasla %6 oranında azalarak 89 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiş olup, dünya sektör ihracatının %51'ni Çin tek başına yapmıştır. Bu ülkeyi, %5,1 ile Hindistan, %4,2 ile Pakistan takip etmiştir.

4.2.1. Ülkeler İtibarıyla Dünya Ev Tekstili İhracatı

Tablo 5: Ülkeler İtibarıyla Dünya Ev Tekstili İhracatı (İlk 20 Ülke-1000 USD)

Ülke	2012	2013	2014	2015
Çin	39.951.593	44.640.483	47.311.285	45.545.740
Hindistan	3.918.510	4.675.497	4.578.863	4.567.822
Pakistan	3.265.793	3.663.272	3.861.637	3.763.750
Taipei - Çin	3.444.159	3.448.470	3.558.255	3.564.615
Güney Kore Cumhuriyeti	3.647.852	3.614.042	3.632.979	3.235.458
Türkiye	3.155.666	3.588.525	3.639.151	3.107.176
Almanya	2.734.953	2.868.329	2.977.371	2.549.006
İtalya	1.851.466	1.968.643	2.116.893	1.762.522
İngiltere	1.502.597	1.584.549	1.619.098	1.625.335
Japonya	1.786.686	1.507.585	1.465.157	1.393.082
Hong Kong - Çin	1.488.878	1.496.555	1.373.868	1.333.304
İspanya	933.834	1.108.506	1.289.259	1.134.088
Belçika	1.158.271	1.283.647	1.248.895	1.090.607
Fransa	1.044.428	1.148.688	1.197.750	1.020.777
Polonya	818.411	978.522	1.104.152	1.016.797
Vietnam	867.746	995.291	952.332	850.269
Portekiz	713.481	811.521	863.499	775.528
Bangladeş	684.159	790.928	788.427	740.686
Hollanda	760.042	810.403	897.710	686.558
Endonezya	845.609	760.729	735.066	542.519
Diğer	8.134.272	8.326.264	8.979.913	8.523.374
World	82.708.406	90.070.449	94.191.560	88.829.013

** Kaynak TRADEMAP

5. YENİ ZELANDA PAZARI İLE İLGİLİ BİLGİLER



5.1. ÜLKE PROFİLİ VE GENEL EKONOMİK DURUM

Nüfus (2015 ARALIK)	: 4.615.000
Yüzölçümü	: 270.534 km ²
Başkent	: Wellington
Kişi Başına Düşen Milli Gelir	: 36.963.-USD (IMF)
Büyüme Oranı	: %2,2 (IMF)
Döviz Kuru	: Yeni Zelanda Doları (C\$) (CAD)
Başlıca Şehirler	: Auckland, Nelson, Christchurch, Dunedin, North Shore
Telefon Kodu	: +64

Ekonomi Bakanlığı verilerine göre, Yeni Zelanda 4,6milyon nüfusu ve 171 Milyar dolar GSYİH' si ile dünyanın 55. Büyük ekonomisi olup, gelişmeye açık pazarlarından biridir.

Yeni Zelanda, 2015 yılı İş Yapma Kolaylığı Endeksinde 189 ülke arasında 2. Sırada yer almaktadır. Yeni bir iş kurma süreci yaklaşık yarım günde tamamlanmaktadır. 2013 yılında büyüme oranı % 2.5, 2014 yılında %3.3 oranında gerçekleşmiştir. GSYİH'nın, 2015 yılında % 2.5 oranında artması beklenmektedir. İmalat sanayi ve inşaat, ülkeye olan göçün hızlanması ve ihracattaki artış büyüme üzerinde olumlu etki yaratmaktadır.

Yatırımların GSYİH içindeki payı 2011 yılında %21 iken, 2014 yılında %24'ü aşmıştır. Yeni Zelanda'da 2014 yılında TÜFE % 1,2 oranında gerçekleşmiştir. 2015 yılında %0,2 olarak gerçekleşmiş, 2016 yılı için ise %1,5 olacağı tahmin edilmektedir.

2014 yılında işsizlik oranı % 5,7, 2015 de ise % 5,8 olarak gerçekleşmiş olup, 2016 yılında da aynı düzeyde kalacağı tahmin edilmektedir.

2015 yılında 4,6 milyon olan nüfusun 2.3 milyonunu çalışan nüfus oluşturmaktadır.

Ülkede işgücü giderek büyümekte, ülkeye göç de hızlanmaktadır. Gelen göçmenlerin çoğu beyaz yakalı işçilerden oluşmaktadır

5.2. ÜLKENİN DIŞ TİCARETİ

Yeni Zelanda'nın 2015 yılında ihracatı bir önceki seneye göre %16, ithalatı ise %14 oranında düşmüştür. Toplam dış ticaret hacmi 2015 yılında 70 Milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

5.2.1. Dış Ticaret Göstergesi

Tablo 6: Dış Ticaret Göstergesi (1.000 Dolar)

	2011	2012	2013	2014	2015
İHRACAT	37.633.151	37.304.685	39.433.578	41.635.623	34.166.780
İTHALAT	36.111.257	38.242.731	39.619.218	42.492.740	36.333.721
DIŞ TİCARET HACMİ	73.744.408	75.547.416	79.052.796	84.128.363	70.500.501
DIŞ TİCARET DENGESİ	%4	%-3	%-0,4	%-2	%-6,3

** Kaynak TRADEMAP

5.2.2. Dış Ticaretin Genel Yapısı

Yeni Zelanda ekonomisi geniş ölçüde işlenmemiş temel tarım ürünleri ihracatı ile sanayi malları ithalatına bağımlıdır.

Koloni döneminden 1960'lı yılların sonuna kadar Yeni Zelanda İngiltere'nin tarım ürünleri tedarikçisi olup, Yeni Zelanda ihracatının üçte ikisini İngiltere'ye satılan et ve süt ürünleri oluşturmaktaydı. Tarımsal ürün fiyatlarındaki düşüş ve İngiltere'nin AB'ne üyeliği neticesinde, ihracat ürünlerinin çeşitliliğinin artırılması zarureti doğmuştur. 1960'lardan

sonra bu çeşitlilik sağlanmakla birlikte uluslararası mal fiyatlarındaki dalgalanmaların etkisi devam etmektedir.

Ülkenin ihracatındaki en önemli ürünler; süt ürünleri, et ürünleri, orman ürünleri ve yün olup, ithalatındaki en önemli ürünler makine ve elektrikli aletler, mineral yakıtlar ve taşıt araçlarıdır.

En fazla ithal edilen ürünler ham petrol, binek otomobilleri, petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar, otomatik bilgi işlem makineleri, telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar, tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar ve eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlardır.

6. TÜRKİYE – YENİ ZELANDA TİCARET HACMI

Türkiye ile Yeni Zelanda arasındaki ikili ticaret hacmi, mevcut ekonomik ve ticari potansiyelinin altında seyretmektedir. 2015 yılında ticaret hacmimiz bir önceki yıla göre % 14 azalış göstererek 153 milyon dolar düzeyinde gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin Yeni Zelanda'ya ihracatının tamamına yakını sanayi ürünlerinden oluşmaktadır. İhracatta öne plastik ürünleri, otomobil, makine, sentetik iplik ve kurutulmuş meyve ürünleri ön plana çıkmaktadır.

2015 yılında Yeni Zelanda'ya ihracatımız bir önceki yıla göre %2,8'lik bir artış göstermiş ve 90 milyon dolar olarak gerçekleştirmiştir. Aynı dönemde ithalatımız ise bir önceki yıla göre %30 oranında gerilemiş ve 62 milyon dolar civarında gerçekleşmiştir.

6.1. TÜRKİYE – YENİ ZELANDA DIŞ TİCARET DEĞERLERİ

Tablo 7: Türkiye-Yeni Zelanda Dış Ticaret Değerleri (1000 USD)

YIL	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
2006	38.000	32.700	70.700	5,3%
2007	50.900	36.800	87.800	14,1%
2008	63.700	48.800	112.500	14,8%
2009	55.000	28.300	83.300	26,7%
2010	64.200	48.000	112.200	16,1%
2011	67.800	57.700	125.500	10,1%
2012	67.900	54.600	122.500	13,3%
2013	71.600	82.300	153.900	-10,7%
2014	87.600	89.600	177.200	-2%
2015	90.100	62.700	152.800	17,4%

Kaynak: Trade Map Değerleri

7. TÜRKİYE – YENİ ZELANDA EV TEKSTİL ÜRÜNLERİ TİCARET HACMİ

Tablo 8: Türkiye- Yeni Zelanda. Ev Tekstil Ürünleri Ticaret Hacmi

Ürün Kodu	Ürün Adı	Yeni Zelanda'nın Türkiye'den İthalatı		Türkiye'nin Dünyaya İhracatı	Yeni Zelanda'nın Dünyadan İthalatı
		2015 değerleri (1.000 USD)	Türkiye'ye uygulanan gümrük vergi oranı	2015 değerleri (1.000 USD)	2015 değerleri (1.000 USD)
5407	Sentetik iplik, monofil, şeritlerle dokumalar	3.549	1%	892.767	15.794
5408	Suni filament ipliklerinden dokunmuş mensucat	180	0%	72.080	1.317
5801	Dokunmuş kadife, pelüş ve tırtıl mensucat	635	0%	208.510	4.176
5802	Havlu nevi bukleli mensucat ve tuftedilmiş mensucat	0	1%	11.824	14
5804	Tüller ve diğer mensucat-parça, şerit, motifler halinde	0	0%	87.085	753
5808	Parça halinde kordonlar; işleme yapılmamış şeritçi eşyası ve benzeri süs eşyası: saçaklar, ponponlar vb. eşya	6	4%	14.929	611
5810	İşlemeler (parça, şerit, motif halinde)	10	0%	103.032	1.851
6005	Çözümlü tipi örgülü diğer mensucat	6	3%	184.000	7.996
6006	Diğer örme mensucat	7	2%	793.985	5.560
6107	Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)	5	10%	164.933	20.124
6108	Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)	27	10%	312.052	38.638
6207	Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim eşyası	31	10%	52.517	4.500
6208	Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası	140	10%	219.674	9.346
6301	Battaniyeler, diz battaniyeleri	25	2%	53.471	15.555
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	1.102	3%	1.149.250	90.536
6303	Perdeler ve iç storlar, perde ve yatak farbalaları	128	5%	121.003	20.247
6304	Diğer mēruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç)	29	5%	123.283	9.773
9404	Şilte mesnetleri, yatak takımı eşyası vb eşya (şilteler, yorganlar, diz ve ayak örtüleri, yastıklar, puflar vb)	18	5%	29.828	15.833

** Kaynak TRADEMAP

8. YENİ ZELANDA'NIN DÜNYADAN EV TEKSTİL ÜRÜNÜ İTHALATI

8.1. 5407 (GTİP) SENTETİK İPLİK, MONOFİL, ŞERİTLERLE DOKUMALAR

Tablo 9: 5407 (GTİP) Sentetik İplik, Monofil, Şeritlerle Dokumalar

İhracatçı	Ticaret oranı		YENİ ZELANDA'da uygulanan vergi oranı (%)
	İthalat değeri 2015 (1.000 USD)	YENİ ZELANDA ithalatındaki oranı (%)	
TÜM DÜNYA	15.794	100	
ÇİN	4.073	25,79%	0
HİNDİSTAN	2.042	12,93%	0
TÜRKİYE	1.714	10,85%	0
AVUSTRALYA	1.226	7,76%	0
KORE	1.104	6,99%	0
VİETNAM	1.053	6,67%	0
İTALYA	759	4,81%	0
A.B.D	728	4,61%	0
TAİPEİ	702	4,44%	0
ALMANYA	408	2,58%	0

** Kaynak TRADEMAP

8.2. 5408 (GTİP) SUNİ FLAMENT İPLİKLERDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT

Tablo 10: 5408 (GTİP) Suni Flament İpliklerden Dokunmuş Mensucat

İhracatçı	Ticaret oranı		YENİ ZELANDA'da uygulanan vergi oranı (%)
	İthalat değeri 2015 (1.000 USD)	YENİ ZELANDA ithalatındaki oranı (%)	
TÜM DÜNYA	1.317	100	
AVUSTRALYA	359	27,26%	0
İTALYA	257	19,51%	0
ÇİN	157	11,92%	0
JAPONYA	136	10,33%	0
KORE	94	7,14%	0
HİNDİSTAN	79	6,00%	0
İNGİLTERE	71	5,39%	0
A.B.D.	40	3,04%	0
TURKEY	25	1,90%	0
ALMANYA	19	1,44%	0

** Kaynak TRADEMAP

8.3. 5801 (GTİP) DOKUNMUŞ KADİFE, PELÜŞ VE TIRTIL MENSUCAT

Tablo 11: 5801 (GTİP) Dokunmuş Kadife, Pelüş ve Tırtıl Mensucat

İhracatçı	Ticaret oranı		YENİ ZELANDA'da uygulanan vergi oranı (%)
	İthalat değeri 2015 (1.000 USD)	YENİ ZELANDA ithalatındaki oranı (%)	
TÜM DÜNYA	4.737	100	
HİNDİSTAN	1.442	30,44%	2,9
ÇİN	1.130	23,85%	0
TÜRKİYE	524	11,06%	2,9
İNGİLTERE	334	7,05%	2,9
İTALYA	233	4,92%	2,9
ENDONEZYA	199	4,20%	0,8
BELÇİKA	187	3,95%	2,9
AVUSTRALYA	180	3,80%	0
A.B.D.	141	2,98%	2,9
TAİPEİ	56	1,18%	0

** Kaynak TRADEMAP

8.4. 5802 (GTİP) HAVLU NEVİ BUKLELİ MENSUCAT VE TUFTEDİLMİŞ MENSUCAT

Tablo 12: 5802 (GTİP) Havlu Nevi Bukleli Mensucat ve Tuftedilmiş Mensucat

İhracatçı	Ticaret oranı		YENİ ZELANDA'da uygulanan vergi oranı (%)
	İthalat değeri 2015 (1.000 USD)	YENİ ZELANDA ithalatındaki oranı (%)	
TÜM DÜNYA	14	100	
ÇİN	7	50,00%	0
HİNDİSTAN	5	35,71%	0,7
KORE	1	7,14%	0,7
A.B.D.	1	7,14%	0,7

** Kaynak TRADEMAP

8.5. 5804 (GTİP) TÜLLER VE DİĞER MENSUCAT-PARÇA, ŞERİT, MOTİFLER HALİNDE

Tablo 13: 5804 (GTİP) Tüller ve Diğer Mensucat-Parça, Şerit, Motifler Halinde

İhracatçı	Ticaret oranı		YENİ ZELANDA'da uygulanan vergi oranı (%)
	İthalat değeri 2015 (1.000 USD)	YENİ ZELANDA ithalatındaki oranı (%)	
TÜM DÜNYA	753	100	
ÇİN	463	61,49%	0
İNGİLTERE	82	10,89%	0
FRANSA	46	6,11%	0
KORE	22	2,92%	0
HOLLANDA	22	2,92%	0
TAYLAND	20	2,66%	0
AVUSTRALYA	19	2,52%	0
TAİPEİ	18	2,39%	0
BELÇİKA	14	1,86%	0

** Kaynak TRADEMAP

8.6. 5808 (GTİP) PARÇA HALİNDE KORDONLAR, İŞLEME YAPILMAMIŞ ŞERİTÇİ EŞYASI VE BENZERİ SÜS EŞYASI

Tablo 14: 5808 (GTİP) Parça Halinde Kordonlar, İşleme Yapılmamış Şeritçi Eşyası ve Benzeri Süs Eşyası

İhracatçı	Ticaret oranı		YENİ ZELANDA'da uygulanan vergi oranı (%)
	İthalat değeri 2015 (1.000 USD)	YENİ ZELANDA ithalatındaki oranı (%)	
TÜM DÜNYA	611	100	
ÇİN	330	54,01%	0
A.B.D	44	7,20%	4,2
İNGİLTERE	41	6,71%	4,2
AVUSTRALYA	30	4,91%	0
HİNDİSTAN	30	4,91%	4,2
İSPANYA	20	3,27%	4,2
TAYLAND	17	2,78%	0
ALMANYA	15	2,45%	4,2
TAİPEİ	14	2,29%	0

** Kaynak TRADEMAP

8.7. 5810 (GTİP) İŞLEMELER (PARÇA, ŞERİT, MOTİF HALİNDE)

Tablo 15: 5810 (GTİP) İşlemeler (Parça, Şerit, Motif Halinde)

İhracatçı	Ticaret oranı		YENİ ZELANDA'da uygulanan vergi oranı (%)
	İthalat değeri 2015 (1.000 USD)	YENİ ZELANDA ithalatındaki oranı (%)	
TÜM DÜNYA	1.851	100	
HİNDİSTAN	1.164	62,88%	0
ÇİN	443	23,93%	0
İNGİLTERE	49	2,65%	0
A.B.D.	37	2,00%	0
TAYLAND	34	1,84%	0
FRANSA	26	1,40%	0
BELÇİKA	16	0,86%	0
ALMANYA	14	0,76%	0
TAİPEİ	12	0,65%	0

** Kaynak TRADEMAP

8.8. 6005 (GTİP) ÇÖZGÜ TİPİ ÖRGÜLÜ DİĞER MENSUCAT

Tablo 16: 6005 (GTİP) Çözü Tipi Örgülü Diğer Mensucat

İhracatçı	Ticaret oranı		YENİ ZELANDA'da uygulanan vergi oranı (%)
	İthalat değeri 2015 (1.000 USD)	YENİ ZELANDA ithalatındaki oranı (%)	
TÜM DÜNYA	7.996	100	
İSRAİL	1.972	24,66%	2,5
KORE	1.819	22,75%	2,5
YUNANİSTAN	852	10,66%	2,5
ÇİN	771	9,64%	0
PORTEKİZ	554	6,93%	2,5
İTALYA	527	6,59%	2,5
ALMANYA	459	5,74%	2,5
İSVEÇ	257	3,21%	2,5
AVUSTRALYA	146	1,83%	0

** Kaynak TRADEMAP

8.9. 6006 (GTİP) DİĞER ÖRME MENSUCAT

Tablo 17: 6006 (GTİP) Diğer Örme Mensucat

İhracatçı	Ticaret oranı		YENİ ZELANDA'da uygulanan vergi oranı (%)
	İthalat değeri 2015 (1.000 USD)	YENİ ZELANDA ithalatındaki oranı (%)	
TÜM DÜNYA	5.560	100	
ÇİN	2.500	44,96%	0
ENDONEZYA	892	16,04%	2,1
AVUSTRALYA	643	11,56%	0
KORE	425	7,64%	2,1
TAİPE	253	4,55%	0
HİNDİSTAN	195	3,51%	2,1
TAYLAND	188	3,38%	0
A.B.D	110	1,98%	2,1
İTALYA	78	1,40%	2,1

** Kaynak TRADEMAP

8.10. 6301 (GTİP) BATTANİYELER, DİZ BATTANİYELERİ

Tablo 18: 6301 (GTİP) Battaniyeler, Diz Battaniyeleri

İhracatçı	Ticaret oranı		YENİ ZELANDA'da uygulanan vergi oranı (%)
	İthalat değeri 2015 (1.000 USD)	YENİ ZELANDA ithalatındaki oranı (%)	
TÜM DÜNYA	15.555	100	
ÇİN	13.787	88,63%	0,1
HİNDİSTAN	691	4,44%	2
PERU	180	1,16%	2
A.B.D	115	0,74%	3,5
KORE	95	0,61%	3,5
AVUSTRALYA	75	0,48%	0
PORTEKİZ	73	0,47%	3,5
İNGİLTERE	71	0,46%	3,5
PAKİSTAN	53	0,34%	2

** Kaynak TRADEMAP

8.11. 6302 (GTİP) YATAK ÇARŞAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ

Tablo 19: 6302 (GTİP) Yatak Çarşafı, Masa Örtüleri, Tuvalet ve Mutfak Bezleri

İhracatçı	Ticaret oranı		YENİ ZELANDA'da uygulanan vergi oranı (%)
	İthalat değeri 2015 (1.000 USD)	YENİ ZELANDA ithalatındaki oranı (%)	
TÜM DÜNYA	90.536	100	
ÇİN	49.988	55,21%	0,6
PAKİSTAN	19.988	22,08%	3,3
HİNDİSTAN	13.661	15,09%	3,3
PORTEKİZ	1.509	1,67%	3,3
BANGLADEŞ	1.306	1,44%	0
TÜRKİYE	1.102	1,22%	3,3
AVUSTRALYA	663	0,73%	0
A.B.D.	474	0,52%	3,3
İTALYA	272	0,30%	3,3

** Kaynak TRADEMAP

8.12. 6303 (GTİP) PERDELER VE İÇ STORLAR, PERDE VE YATAK FARBALARI

Tablo 20: 6303 (GTİP) Perdeler ve İç Storlar, Perde ve Yatak Farbaları

İhracatçı	Ticaret oranı		YENİ ZELANDA'da uygulanan vergi oranı (%)
	İthalat değeri 2015 (1.000 USD)	YENİ ZELANDA ithalatındaki oranı (%)	
TÜM DÜNYA	20.247	100	
ÇİN	14.838	73,28%	0,5
AVUSTRALYA	1.588	7,84%	0
PAKİSTAN	1.543	7,62%	5
HİNDİSTAN	547	2,70%	5
ENDONEZYA	474	2,34%	5
VİETNAM	473	2,34%	5
TURKEY	128	0,63%	5
DANİMARKA	127	0,63%	5
A.B.D	121	0,60%	5

** Kaynak TRADEMAP

8.13. 6304 (GTİP) DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI

Tablo 21: 6304 (GTİP) Diğer Mefruşat Eşyası

İhracatçı	Ticaret oranı		YENİ ZELANDA'da uygulanan vergi oranı (%)
	İthalat değeri 2015 (1.000 USD)	YENİ ZELANDA ithalatındaki oranı (%)	
TÜM DÜNYA	9.773	100	
ÇİN	6.262	64,07%	0,4
HİNDİSTAN	2.443	25,00%	5
AVUSTRALYA	191	1,95%	0
PORTEKİZ	181	1,85%	5
TAYLAND	86	0,88%	0
A.B.D.	80	0,82%	5
İNGİLTERE	79	0,81%	5
VİETNAM	56	0,57%	5
İTALYA	53	0,54%	5

** Kaynak TRADEMAP

8.14. 9404 (GTİP) ŞİLTE MENSETLERİ, YATAK TAKIMI EŞYASI VB. EŞYA

Tablo 22: 9404 (GTİP) Şilte Mensetleri, Yatak Takımı Eşyası vb. Eşya

İhracatçı	Ticaret oranı		YENİ ZELANDA'da uygulanan vergi oranı (%)
	İthalat değeri 2015 (1.000 USD)	YENİ ZELANDA ithalatındaki oranı (%)	
TÜM DÜNYA	70.226	100	
ÇİN	58.379	83,13%	0,9
HİNDİSTAN	2.526	3,60%	5
DANİMARKA	1.950	2,78%	5
AVUSTRALYA	1.343	1,91%	0
A.B.D.	985	1,40%	5
VİETNAM	723	1,03%	3,5
PAKİSTAN	697	0,99%	5
İNGİLTERE	686	0,98%	5
İTALYA	350	0,50%	5

** Kaynak TRADEMAP

9. GTİP NUMARALARININ AÇILIMI

5407 (GTİP) SENTETİK İPLİK, MONOFİL, ŞERİTLERLE DOKUMALAR

5407.10.00 Naylon veya diğer poliamidlerden veya poliestерlerden elde edilen yüksek mukavemetli ipliklerden dokunmuş mensucat:

5407.20 Şerit ve benzerlerinden dokunmuş mensucat:

5407.30.00 XI. Bölümün 9 numaralı notunda belirtilen mensucat

5407.4 Diğer dokunmuş mensucat (ağırlık itibariyle % 85 veya daha fazla naylon veya diğer poliamid filamentleri içerenler):

5407.5 Diğer dokunmuş mensucat (ağırlık itibariyle % 85 veya daha fazla tekstürize poliestер filamentleri içerenler):

5407.6 Diğer dokunmuş mensucat (ağırlık itibariyle % 85 veya daha fazla poliestер filamentleri içerenler):

5407.7 Diğer dokunmuş mensucat (ağırlık itibariyle % 85 veya daha fazla sentetik filamentleri içerenler):

5407.8 Diğer dokunmuş mensucat (ağırlık itibariyle % 85'den az sentetik filamentler içeren ve esas itibariyle veya sadece pamukla karışık olanlar):

5407.9 Diğer dokunmuş mensucat:

5801 (GTİP) DOKUNMUŞ KADİFE, PELÜŞ VE TIRTIL MENSUCAT

5801.10.00.00.00 Yünden veya ince hayvan kıllarından olanlar

5801.2 Pamuktan:

5801.3 Sentetik ve suni liflerden:

5801.90 Dokumaya elverişli diğer maddelerden:

6302 (GTİP) YATAK ÇARŞAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ

6302.10.00.00.00 Yatak çarşafı (örme)

6302.2 Diğer yatak çarşafı (baskılı):

6302.3 Diğer yatak çarşafı:

6302.40.00.00.00 Masa örtüleri (örme)

6302.5 Diğer masa örtüleri:

6302.60.00.00.1 Pamuktan tuvalet ve mutfak bezleri (havlu mensucattan)

6302.9 Diğerleri:

6303 (GTİP) PERDELER VE İÇ STORLAR, PERDE VE YATAK FARBALARI

6303.1 Örme:

6303.9 Diğerleri:

6304 (GTİP) PERDELER VE İÇ STORLAR, PERDE VE YATAK FARBALARI

6304.1 Yatak örtüleri:

6304.9 Diğerleri:

9404 (GTİP) ŞİLTE MESNETLERİ, YATAK TAKIMI EŞYASI VB. EŞYA (ŞİLTELER, YORGANLAR, DİZ VE AYAK ÖRTÜLERİ, YASTIKLAR, PUFLAR, VB.)

9404.10.00.00.1 Somyalar

9404.2 Yataklar:

9404.30.00.00.00 Uyku tulumları

94.04.90 Diğerleri:

10. İKİ ÜLKE ARASINDAKİ ANLAŞMA VE PROTOKOLLER

22 Nisan 2010 tarihinde imzalanan Türkiye - Yeni Zelanda arasında “Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi ve Vergi Kaçakçılığına Engel Olma Anlaşması”, 1 Ocak 2011 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

İki Ülke Arasındaki Ticaretin Altyapısını Düzenleyen Anlaşma ve Protokoller

- ✓ Türkiye Cumhuriyeti ile Yeni Zelanda Arasında Ticari ve Ekonomik İşbirliğinin Geliştirilmesi Amacıyla Mektup Teatisi (1990)
- ✓ Türkiye Cumhuriyeti Tarım Orman ve Köyişleri Bakanlığı ile Yeni Zelanda Tarım, Balıkçılık ve Orman Bakanlığı Arasında Tarım, Orman ve Balıkçılık Alanlarında Teknik, Bilimsel ve Ekonomik İşbirliği ile İlgili Mutabakat Zaptı (1990)
- ✓ Türkiye Cumhuriyeti ile Yeni Zelanda Arasında Ekonomik ve Teknik İşbirliği Karma Komisyonu Kurulmasına Dair Anlaşma (1990)
- ✓ Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti ile Yeni Zelanda Hükümeti Arasında Gelir Üzerinden Alınan Vergilerde Çifte Vergilendirmeyi Önleme ve Vergi Kaçakçılığına Engel Olma Anlaşması ve eki Protokol (2010)
- ✓ Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti ile Yeni Zelanda Hükümeti Arasında Hava Hizmetlerine Dair Anlaşma (2010)

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

11. SWOT ANALİZİ

GÜÇLÜ YÖNLER

- Ev tekstili sektöründe dünyanın önde gelen ülkelerinden olan Türkiye’de birçok firma kendi markasını oluşturmuş, buna bağlı olarak da yurt içi ve yurt dışında mağaza zincirleri kurmaya başlamıştır.
- AB ülkelerine kıyasla ucuz iş gücü, üretim maliyetlerini düşürüp, uluslararası alanda rekabet gücü sağlamaktadır.
- Yeni Zelanda’da bir çok üründe gümrük vergisinin kaldırılması

FIRSATLAR

- İstikrarlı ekonomik ve politik yapısı ve yeniliklere açık olması Yeni Zelanda’yı yabancı yatırımlar için cazibe merkezi haline getirmektedir. Yatırım konusunda muhtelif uluslararası kuruluşlar tarafından yapılan araştırmalarda Yeni Zelanda her zaman için Norveç ve Singapur gibi dünyanın en güvenli ülkeleri arasında yer almaktadır
- Yeni Zelanda 2015 yılı dünya iş yapma kolaylığı sıralamasında da 2. sırada yer almaktadır. Yeni bir iş kurma sıralamasında ise dünyada 1. sırada yer almakta olup, ülkede yarım günde yeni bir iş kurulabilmektedir

ZAYIF YÖNLER

- Nüfusun çok az olması ve buna bağlı olarak küçük bir ekonomiye sahip olması
- Navlun ve sigorta giderlerinin yüksek olması
- Ülkemiz ile saat farkının 12 saat olması

TEHDİTLER

- Yeni Zelanda genel itibariyle ekonomik ve ticari ilişkilerinin büyük bir kısmını tarihi ve stratejik bağı bulunan İngiltere, Avustralya, ABD Çin ve Japonya ile gerçekleştirmektedir. Ayrıca Yeni Zelanda hükümeti son dönemlerde Asya ülkeleri ile ticari ilişkilerini daha da geliştirmek üzere kapsamlı dış ticaret politikası izlemektedir..

12. DAĞITIM KANALLARI VE İŞ KÜLTÜRÜ

Dağıtım kanalları doğrudan satış, distribütör veya acente kullanımı veya doğrudan yatırımlar yoluyla oluşturulabilir.

Acenteler: Acente veya temsilciler yabancı şirket adına iş yaparlar ve alım anlaşmaları için aracı olurlar. Birçok halde, bir satış acentesinin şartları müzakere etmeye veya bir satış kontratını sonuçlandırmaya yetkisi yoktur. Acente kontratı yabancı firmaya (ihracatçı) yollar, firma da kontratı kabul eder veya reddeder. Ancak, acente yabancı bir firma satış temsilcisi olarak kabul edildiği için acentelik mevzuatına göre yabancı firma, acentesinin yaptığı eylemlerden sorumludur.

Acenteler yabancı bir firma ile acentelik anlaşması imzalayınca ana şirketin talimatlarına uyma, çıkarlarını koruma ve düzgün muhasebe tutmak dahil bir çok vazife ve sorumluluğun altına girerler. Acente, hizmetlerinin karşılığını alma ve işine usulsüz son verilmesi halinde alacaklarının ve uğradığı kayıpların tazmin edilmesi hakkını mahfuz tutar. Ancak, Avustralya mevzuatında tazminat için bir emsal yoktur. Taraflar, sözleşmenin sona erdirilmesi için belli hususları sözleşmeye derç edebilirler. Her iki taraf da sözleşmenin sona erdirileceği konusunda makul bir süre içinde birbirlerine haber verirlerse sözleşmeyi sorunsuz sona erdirebilirler. Her ne kadar “makul süre” için herhangi bir belirli süre bulunmuyorsa da hakimler, makul sürenin verilip verilmediğine, kontratın özelliğini ve yürürlükte kaldığı süreyi göz önünde bulundurarak karar vermektedirler.

Distribütörler: Distribütör bağımsız bir şirket gibi çalışır. Ürünleri yabancı firmadan satın alır ve toptancılara ve/veya perakendecilere bunların dağıtımını yapar. Genel olarak yabancı şirket, distribütörün rakip ürünleri satmasını engelleyemez. Ancak, distribütörler yabancı firmanın acentesi olarak kabul edilmediği için yabancı firma onun eylemlerinden sorumlu tutulmaz. Distribütörler için yabancı bir firmanın ürünlerini bir coğrafi bölgede pazarlamak amacıyla münhasır hak talep etmek normal bir uygulamadır. Bu hak, pazarın coğrafi büyüklüğünden dolayı genelde birkaç eyalet, hatta bazen tüm ülke için talep edilebilmektedir.

Taraflar, bir anlaşma kaleme alırken Yeni Zelanda veya bir başka ülke kanunları arasında tercih yapabilirler. Ancak, yabancı bir kanunun seçilmesi Yeni Zelanda kanununun zorunlu hükümlerinin uygulanmasına engel değildir. Kanun şartı olmadan İngiliz Mahkemeleri acente veya distribütörün çalıştığı yerin kanununu uygulayabilir.

Franchasing :Bu yöntem son yıllarda gelişen bir pazara giriş şekli olmuştur.

Lisans Alma: Genelde Yeni Zelanda’da lisans alanında çok az kanuni ve idari yükümlölük vardır. Patentlerin, copyright’ların ve diğler kanuni hakların özel lisanslarını almak için çok küçük formalitelerin yerine getirilmesi gerekmektedir. Ticari Marka Kanunu (the Trade Mark Act) lisans alanların veya kanunda belirtildiğı şekliyle “kullanıcıların” kayıt olmalarını öngörmektedir.

Bir lisans anlaşması şunları ihtiva etmelidir; verilen lisansın türü, izin verilen bölge, lisans ücreti veya royalty, lisans alanın görevleri ve yükümlölükleri, söz konusu teknolojinin kullanılacağı saha ve süresi, kalite kontrolünün devamlılığı, lisans alan tarafından yapılan yenilikler ve geliştirmelerin mülkiyet hakları, garantiler ve sorumluluklar, teknik yardım ve gizlilik, alt-lisanslar ve görevlendirme ile lisansın sona erme şartlarıdır.

13. AMBALAJ, PAKETLEME VE ETİKETLEME

İhracatçıların, bazı ürünlerde paketleme, etiketleme, ürün içeriğinin belirtilmesi, pazarlama, satış ile ilgili kurallar ile genel ağırlık ölçü birimleri ile ilgili hususları düzenleyen mevzuata dikkat etmeleri gerekmektedir.

Genel olarak, ithal edildiği ambalaj içinde tüketicilere ulaşan veya satışa sunulan paketli ithal ürünlerin ambalajlarında doğru tanımlamaların bulunması ve imal edildiği ülkenin belirtilmesi gerekmektedir. Ticari tanımlama, görülebilir ve okunabilir bir şekilde ambalaj üzerine yazılmalıdır. Ambalaj üzerine konulan diğer ilave bilgiler ve/veya etiketlemeler doğru olmalı ve ticari tanımlamanın bir parçası olarak konulması zorunlu olan bilgilerle ters düşmemelidir.

Bir paket içerisinde satılan bir ürünün miktarı, metrik ölçüm birimleri ile olmak üzere, ambalajın ana teşhir yüzü üzerinde tam olarak gösterilmelidir. Miktarı belirtirken “net” kelimesi mutlaka yazılmalıdır.

Yazı ve işaretlemeler İngilizce olmalı, okunaklı olmalı, ürüne iliştilmiş etiket şeklinde veya ambalaj üzerinde olmalı ve bazı durumlarda menşe ülkeyi içerecek şekilde olmalıdır.

İhracatçılar sipariş aldıkları safhada iş yaptıkları firmadan ürünlerinin Yeni Zelanda federal ve eyalet hükümetleri, paketleme, etiketleme ve ölçüler mevzuatına uygun olup olmadığını mutlaka öğrenmelidirler.

Gıda Etiketlemesi

Gıda Kodu, çoğu kez gıda ürünlerinin söz konusu kodda belirtilen bilgileri içeren etiketi taşımasını zorunlu kılmaktadır. Etiketin, genel olarak şu bilgileri taşıması gerekmektedir.

- a) Ürünün ismi veya isim yoksa ürünün yapısını tam olarak gösterecek isim veya tanımlama, (Name or description of the food)
- b) Gıda üretim parti tanımlaması (Lot Identification)
- c) Gıdayı Avustralya ve Yeni Zelanda piyasasına arz eden firmanın adı ve iş adresi,
- d) Standart 1.2.3. de belirtilen zorunlu uyarı yazısı ve tavsiye niteliğindeki ibareler ile yeni kodda belirtilen diğer ibareler,
- e) Ürün bileşenlerinin listesi,
- f) Tarih İşareti (Date Marking)
- g) Kalori bilgileri,
- h) Katkı maddeleri ile ürün bileşimlerinin yüzdeleri,
- i) Kullanım ve saklama bilgileri,

j) Yeni Zelanda dışındaki ülkelerden ithal edilen ürünlerin hangi ülkeden geldiği (Menşe Ülke)

a) Ürünün ismi veya tanımı: (Name or description of the food): Ürünün ambalajı üzerindeki etiket, ürünün ismini veya tanımını içermelidir. Etiket, ürünün ismi varsa bu ismi, ismi yoksa ürünün yapısını, niteliğini açıklamaya yetecek kadar bir tanımlı içermelidir. Ürünün ismi veya tanımı, ürünü diğer ürünlerden ayırt etmeye yetecek kadar spesifik olmalıdır. Gıda için standartta belirtilen isim, o gıda için tespit edilen gıda ismidir ve etikette gözükmeye gereken budur. Eğer gıda için bir gıda ismi tespit edilmemişse veya bir standart yoksa etiket uygun bir isim taşımalıdır. Uygun bir isim; gıdanın ne olduğunu belirten ve tüketiciyi yanıltmayan, şaşırtmayan ve aldatmayan bir isimdir. Bu uygun isim gıdanın içinde yer alan tek bir malzemeyi temsil etmemeli ayrıca, gıdanın karakteri veya yapıldığı yer veya menşei ile ilgili yanıltıcı veya yanlış yönlendirici bir isim olmamalıdır.

b) Gıda üretim parti tanımlaması (Lot Identification): Parti tanımlaması, paketlenmiş gıdalar için gerekmekte olup, bir ürünün toplatılması gerektiğinde kolaylık sağlamak için istenilmektedir.

Lot tanımlamasının bazı spesifik istisnaları bulunmaktadır. Örneğin, gıdanın içinde bulunduğu büyük paketlerin veya büyük kapların parti numarası taşıması durumunda, küçük paketler halindeki gıdaların parti tanımlamasına gerek yoktur.

c) Tedarikçinin ünvan ve iş adresi (Name and business address of supplier): Gıdanın tedarikçisinin adının ve Avustralya veya Yeni Zelanda'daki adresinin, gerektiğinde gıdanın toplanmasına imkan verebilmek için etiketin üzerinde yer alması zorunludur. Bu, tedarikçinin tespitinin ve bildirim prosedürünün kolay olması için zorunlu tutulmuştur. Tedarikçi, gıdayı Yeni Zelanda veya Avustralya'da piyasaya süren, üretici, ithalatçı, paketleyen veya satıcı anlamındadır.

d) Uyarı yazısı ve tavsiye niteliğindeki ibareler: Tüketicinin bilgilendirilmesini teminen, bazı bilgilerin ürünün ambalajındaki etikette bulunması gerekir. Bu bilgiler, tüketicinin sağlık ve güvenliğine yönelik riskin büyüklüğüne bağlı olarak 'tanımlanmış (prescribed) ifadeler', 'tavsiye niteliğinde ifadeler' veya 'spesifik tanım' şeklinde olabilir.

Tanımlanmış ifadeler, kodda belirtilen formata uygun olarak ve yine kodda belirtilen ifadelerle etiket üzerinde yer alması zorunlu olan spesifik etiketleme ifadeleridir. Bir uyarı ifadesi, tanımlanmış ifadelerin tipik bir örneğidir.

Uyarı ifadelerinin aşağıdaki ürünlerde bulunması gerekir:

Genetik olarak değiştirilmiş gıdaların etiketlerinde, ürün veya ürün bileşeninin genetik olarak değiştirildiğini gösteren ibarenin bulunması zorunludur. Ayrıca, nihai ürünün yapımında kullanılan bir bileşenin, katkı maddelerinin yapıları etikette belirtilmelidir.

e) Ürün bileşenlerinin listesi (Ingredient listing): Açıkça belirtilmedikçe, etiket, ürün yapımında kullanılan bütün bileşenlerin ve birleştirilmiş bileşenlerin listesini içermelidir. Bileşen, gıda katkı maddesi dahil olmak üzere, ürünün üretiminde, hazırlanmasında veya elde edilmesinde kullanılan herhangi bir maddedir.

Bileşenler ve birleştirilmiş bileşenler, kullanılan miktar itibarıyla büyükten küçüğe doğru sıralanmalıdır. Bileşenlerin isimleri, bileşeni tam olarak tanımlayabilecek yeterlikte olmalı ve tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı bilgi içermemelidir.

f)Tarih işaretleme (Date marking):Paketlenmiş gıdanın dayanma ömrünün etiket üzerinde gösterilmesi genellikle gerekmektedir. İki yıl veya daha fazla raf ömrü olan gıdalar, tarih işaretlemesinden muaf tutulmuştur. Küçük paketler için tanınan muafiyetler dahil olmak üzere diğer muafiyetler Standard 1.2.5.'de belirtilmiştir.

Bir gıdanın, belli bir süre içerisinde tüketilmesi gerekmiyorsa, tarih işaretleme 'Best-before' formatında olacaktır. 'Best-before' tarih işareti, depolama şartlarına uyulması şartıyla, bir gıdanın kalitesini korumasının beklendiği son tarihtir. Bir ürün 'best-before' tarihi geçmiş olsa da güvenli olarak kullanılabilir ancak kalitesinde azalma söz konusu olur. Best-before formatı ile işaretlenmiş bir gıda, zarar görmemiş veya bozulmamış ise bu tarihten sonra da satılabilir.

Bir gıdanın belli bir süre içerisinde kullanılması gerekiyorsa, diğer bir ifade ile, gıdanın sağlık ve güvenlik gerekleri nedeniyle belli bir tarihten sonra kullanılmaması gerekiyorsa, 'use-by' tarih işareti ile işaretlenmesi gerekir. 'use-by' tarih işareti, depolama şartlarına uyulması şartıyla, bir gıdanın güvenli tüketilebileceği son tarihtir. Bu tarihten sonra, gıdanın tüketilmemesi gerekir. 'use-by' işareti ile işaretlenmiş bir gıda, bu tarihten itibaren satılamaz. 'Use-by' ile işaretleme, sağlık veya gıda güvenliği ile ilgili sorun oluşturabilecek ürünler ile sınırlandırılmıştır.

Diğer taraftan 'packed on' tarih işareti tek başına kullanılamaz. 'packed on' sadece, 'best-before' veya 'use-by' tarih işaretlemeyle ilave olarak kullanılabilir.

g) Besin Değeri ve Enerji Etiket (Nutrition labeling): Bazı istisnalara tabi olmakla beraber, gıdanın taşıdığı enerji, protein, yağ, doymuş yağ, karbonhidrat, şeker ve sodyum miktarlarının, gıda etiketi üzerinde gösterilmesi gerekir.

Bir kalori bilgi tablosu, tanımlanmış bir formatta olmalı ve paketteki gıdanın ve bu gıdanın bir biriminin taşıdığı kalori miktarını içermelidir.

h) Katkı maddeleri ile ürün bileşenlerinin oranları (Percentage labelling -characterising ingredient/s and component/s): Bazı istisnalara bağlı olarak, ürün bileşenlerinin etiket üzerinde oran olarak gösterilmesi zorunludur. Oran beyanı, gerçek değer olabilir veya tam olması şartıyla minimum değer olabilir.

j) Kullanım ve depolama bilgileri (Directions for use and storage): Ürünün kullanımı ve saklanması ile ilgili bilgilerin ürün etiketi üzerinde yer alması, tüketicilerin kullanım ve saklamaya ilişkin bilgilere gereksinim duydukları durumlarda zorunludur.

k) Menşe Ülke (Country of origin labeling): Bir gıdanın ambalajındaki etiketin, gıdanın imal edildiği ülke ismini taşıması gerekir.

l) Özel etiketleme gerektiren ürünler (Commodity specific labelling requirements): Bazı ürünlerin etiketlenmesi, bu genel kurallara ilave olarak başka kurallara da tabidir. İmalatçı/ ithalatçı veya perakendecilerin, ürünlerin bu gruba girip girmediklerini tespit etmek için ürün standartlarına bakmaları gerekir.

m) Etiketleme istisnaları:

Aşağıda yer alan gıdalar etiketlemeden muaftır:

-Paketlenmemiş gıdalar,

-Beyan edilmesi gereken maddeleri içeren paketler hariç olmak üzere, dışında başka bir ambalaj olmaksızın satılması planlanmayan iç paket içerisinde yer alan gıdalar,

- Satıldığı binalarda yapılan ve paketlenen gıdalar,

-Gıdayı satın alacak müşteri yanında paketlenen gıdalar,

-Meyve veya sebzenin yapısını veya kalitesini bozmayacak ambalajlarda bulunan bütün veya kesilmiş haldeki meyve ve sebzeler,

- Alıcının siparişi üzerine paketlenmiş olarak ve tüketime hazır halde teslim edilmiş gıdalar ve

- Yardım toplamak üzere satılan gıdalar.

Avustralya ve Yeni Zelanda Sağlık Bakanlıkları tarafından Kasım 2000 tarihinde yeni bir Gıda Standartları Kodu kabul edilmiştir. Bu koda göre, paketlenmiş bütün gıdaların etiketinde gıdaların ne kadar yağ, protein, enerji, karbonhidrat ve tuz içerdiğine ilişkin besin değerleri yer alması gerekmektedir. Etiketlerde ayrıca gıdanın temel bileşenlerinin yüzdesi ile alerjiye sebep olabilecek temel gıdaların belirtilmesi gerekmektedir.

Besin değerlerinin etikette gösterilmesine ilişkin örnek tablo aşağıda yer almaktadır. Bu bilgiler ve daha ayrıntılı bilgiler Standard 1.2.8. (Nutrition Information Requirements) isimli standartta yer almaktadır.

Avustralya-Yeni Zelanda Gıda İdaresi, 7 Aralık 2000 tarihinde, Gıda Standartları Kodunda, gen teknolojisi kullanılarak üretilen gıdalarda zorunlu etiketleme gerektiren bir değişiklik yapmıştır. Bu etiketleme gerekleri 7 Aralık 2001 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

1.5.2. sayılı standarda (Gen teknoloijisi kullanılarak üretilen gıdalar) göre iki zorunluluk bulunmaktadır. İlk olarak ürünün piyasaya girmeden önce gıda güvenliği açısından da değerlendirilerek onaylanması ve zorunlu etiketleme gerekliliklerinin yerine getirilmesi gerekmektedir. Bu Standard ile sadece değerlendirmeden geçen ve onaylanan Genetiği Değiştirilmiş Gıdalar gıda zincirine dahil olabilmektedir.

Avustralya ve Yeni Zelanda Gıda Standardları Kuruluşu'nun web sitesinde Genel Gıda Standartları, Gıda Ürünleri Standartları ve Gıda Güvenliği Standartları mevzuatı yer almaktadır. (<http://www.foodstandards.gov.au/>) (Food Standards Australia and New Zealand)

Markalama

Markalama, gıda etiketlemesinin bir parçası olup, gıda standartları uygulamaları kapsamında bu konuda aranılan şartlar da <http://www.foodstandards.gov.au/> (Food Standards Australia and New Zealand) internet sitesinde yer almaktadır. Buna göre imalatçının/üreticinin, ithalatçının, dağıtıcının isim ve iş adreslerinin ve dağıtılan ürünün markasının etikette belirtilmesi zorunlu bulunmaktadır.

Paket ve Ambalajlama

Paketleme ile ilgili kurallar da, malın niteliğine (kuru, sıvı, tehlikeli, yanıcı, patlayıcı vs) ve yapılacak taşıma türüne göre değişmektedir. Paketleme ile ilgili gerekli bilgiler Avustralya Paketleme Konseyi (Australian Packaging Council)'nin aşağıda belirtilen internet sitesinde yer almaktadır..

14. YENİ ZELANDA TİCARETTE YAŞANAN SORUNLAR

Yeni Zelanda ile ithalatçıların yaşadıkları en önemli sorun ihracatçılarımız ile saat farkından dolayı temas kuramama, taleplerinin zamanında ve istenilen özelliklerde karşılanmaması ve dil problemidir.

Ülkede standartlar ile etiketleme ve paketleme konusundaki düzenlemelerin farklı oluşu, Avrupa'ya dönük ihracat yapan ve Avrupa uygulamalarına alışık olan ihracatçı firmalarımız bakımından zorluk teşkil etmektedir.

Ayrıca İstanbul'dan Auckland'a direkt nakliye seferleri bulunmamaktadır. Port Klang (Malezya) aktarmalı deniz yolu nakliyesi yaklaşık 46 gün sürmektedir.

Auckland Limanı ülkenin ticaret merkezi konumunda olup İstanbul'dan deniz yolu ile nakliye;

20'lik konteyner için, yerel masraflar hariç, 2.000 – 2.200 USD,

40'lık konteyner için ise 3.800 - 4100 USD civarındadır.

Nakliye ücretleri gönderi zamanı ve taşınacak malın cinsine göre değişiklik arz edebilmektedir..

.

15. KAYNAKÇA

- 1- EKONOMİ BAKANLIĞI BİLGİ SİSTEMİ – www.ekonomi.gov.tr
- 2- TRADEMAP – www.trademap.org
- 3- TÜİK BİLGİ SİSTEMİ - www.tuik.gov.tr