



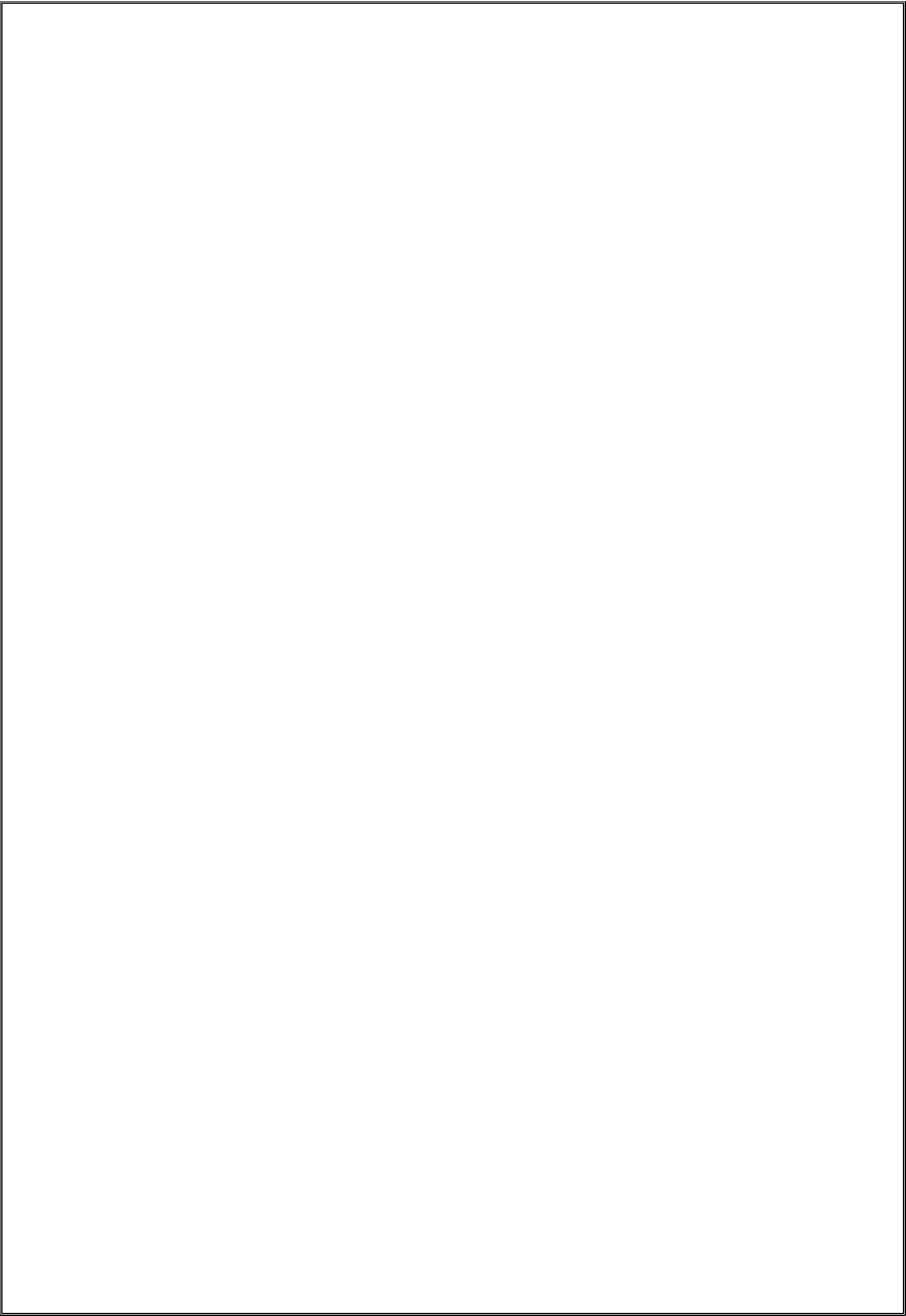
BTSO[®]
Bursa Ticaret ve Sanayi Odası



SENEGAL EV TEKSTİL ÜRÜNLERİNE YÖNELİK PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

AĞUSTOS 2016





İÇİNDEKİLER

KISALTMALAR	5
TABLO LİSTESİ	5
YÖNETİCİ ÖZETİ.....	1
1. EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜ	2
1.1. ÜRÜN TANIMI	2
2. TÜRKİYE’DE EV TEKSTİLİ.....	2
2.1. TÜRKİYE’NİN EV TEKSTİL İHRACATI.....	3
2.1.1. ÜRÜN İTİBARI İLE EV TEKSTİL İHRACATIMIZ	4
2.2. TÜRKİYE’NİN EV TEKSTİLİ İTHALATI	4
2.2.1. ÜLKEMİZİN EV TEKSTİLİ ÜRÜNLERİ İTHALATI	5
3. EV TEKSTİLİ DIŞ TİCARET DENGESİ.....	5
3.1. ÜLKEMİZİN YILLAR İTİBARI İLE EV TEKSTİLİ DIŞ TİCARETİ	6
4. DÜNYA EV TEKSTİLİ İHRACAT VE İTHALATI.....	6
4.1. İTHALAT	6
4.1.1. Dünya Ev Tekstili Ürünleri İthalatı	7
4.2. İHRACAT.....	7
4.2.1. Ülkeler İtibarıyla Dünya Ev Tekstili İhracatı	8
5. SENEGAL PAZARI İLE İLGİLİ BİLGİLER	9
5.1. ÜLKE PROFİLİ VE GENEL EKONOMİK DURUM.....	9
6. DIŞ TİCARET POLİTİKASI	10
6.1. Tarifeler ve Diğer Vergiler.....	10
6.2. Tarife Dışı Engeller	11
7. SENEGAL’İN DIŞ TİCARETİ	11
7.1. Dış Ticaret Göstergesi	11
7.2. Dış Ticaretin Genel Yapısı	12
8. DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLARIN GÖRÜNÜMÜ	12
8.1. Yatırımlarda Öncelikli Alanlar	13
8.2. Yatırım Ortamı	13
9. TÜRKİYE-SENEGAL ARASINDA TİCARİ VE EKONOMİK İLİŞKİLER	13
9.1. İşbirliği İmkanları	14

10.	TÜRKİYE -SENEGAL DIŞ TİCARET DEĞERLERİ	14
11.	GTİP NUMARALARI VE AÇILIMLARI	15
12.	TÜRKİYE – SENEGAL EV TEKSTİL ÜRÜNLERİ TİCARET HACMİ	18
13.	SENEGAL’İN DÜNYADAN EV TEKSTİL ÜRÜNÜ İTHALATI	19
13.1.	5407 (GTİP) SENTETİK İPLİK, MONOFİL, ŞERİTLERLE DOKUMALAR	19
13.2.	5408 (GTİP) SUNİ FLAMENT İPLİKLERDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	19
13.3.	5801 (GTİP) DOKUNMUŞ KADİFE, PELÜŞ VE TIRTIL MENSUCAT	20
13.4.	5802 (GTİP) HAVLU NEVİ BUKLELİ MENSUCAT VE TUFTEDİLMİŞ MENSUCAT	20
13.5.	5804 (GTİP) TÜLLER VE DİĞER MENSUCAT-PARÇA, ŞERİT, MOTİFLER HALİNDE.....	21
13.6.	5808 (GTİP) PARÇA HALİNDE KORDONLAR, İŞLEME YAPILMAMIŞ ŞERİTÇİ EŞYASI VE BENZERİ SÜS EŞYASI	21
13.7.	5810 (GTİP) İŞLEMELER (PARÇA, ŞERİT, MOTİF HALİNDE).....	22
13.8.	6005 (GTİP) ÇÖZGÜ TİPİ ÖRGÜLÜ DİĞER MENSUCAT	22
13.9.	6006 (GTİP) DİĞER ÖRME MENSUCAT.....	23
13.10.	6301 (GTİP) BATTANİYELER, DİZ BATTANİYELERİ	23
13.11.	6302 (GTİP) YATAK ÇARŞAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ	24
13.12.	6303 (GTİP) PERDELER VE İÇ STORLAR, PERDE VE YATAK FARBALARI	24
13.13.	6304 (GTİP) DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI.....	25
13.14.	9404 (GTİP) ŞİLTE MENSETLERİ, YATAK TAKIMI EŞYASI VB. EŞYA	25
14.	DAĞITIM KANALLARI	26
15.	SENEGAL’DE TEKSTİL ÜRÜNLERİ İLE İLGİLİ FAALİYET GÖSTEREN FİRMA BİLGİLERİ	27
16.	SENEGAL’DE EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜNE YÖNELİK FUARLAR	28
17.	SWOT ANALİZİ	28
18.	YARARLI ADRESLER	29
19.	KAYNAKÇA	30

KISALTMALAR

GTIP: Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu

USD: United States Dollar (Amerikan Doları)

TABLO LİSTESİ

Tablo 1: Ürün İtibarıyla Ev Tekstili İhracatımız (1000 USD)	4
Tablo 2: Ülkemizin Yıllar İtibarıyla Ev Tekstili Dış Ticareti (1000 USD).....	6
Tablo 3: Dünya Ev Tekstili Ürünleri İthalatı (1000 USD)	7
Tablo 4: Ülkeler İtibarıyla Dünya Ev Tekstili İhracatı (İlk 20 Ülke-1000 USD).....	8
Tablo 5: Türkiye-Senegal Ev Tekstil Ürünleri Ticaret Hacmi	18
Tablo 6: 5407 (GTİP) Sentetik İplik, Monofil, Şeritlerle Dokumalar	19
Tablo 7: 5408 (GTİP) Suni Flament İpliklerden Dokunmuş Mensucat	19
Tablo 8: 5801 (GTİP) Dokunmuş Kadife, Pelüş ve Tırtıl Mensucat.....	20
Tablo 9: 5802 (GTİP) Havlu Nevi Bukleli Mensucat ve Tufte Edilmiş Mensucat	20
Tablo 10: 5804 (GTİP) Tüller ve Diğer Mensucat-Parça, Şerit, Motifler Halinde	21
Tablo 11: 5808 (GTİP) Parça Halinde Kordonlar, İşleme Yapılmamış Şeritçi Eşyası ve Benzeri Süs Eşyası	21
Tablo 12: 5810 (GTİP) İşlemeler (Parça, Şerit, Motif Halinde).....	22
Tablo 13: 6005 (GTİP) Çözümlü Tipi Örgülü Diğer Mensucat	22
Tablo 14: 6006 (GTİP) Diğer Örmeye Mensucat.....	23
Tablo 15: 6301 (GTİP) Battaniyeler, Diz Battaniyeleri	23
Tablo 16: 6302 (GTİP) Yatak Çarşafı, Masa Örtüleri, Tuvalet ve Mutfak Bezleri.....	24
Tablo 17: 6303 (GTİP) Perdeler ve İç Störler, Perde ve Yatak Farbaları	24
Tablo 18: 6304 (GTİP) Diğer Mefruşat Eşyası	25
Tablo 19: 9404 (GTİP) Şilte Mensetleri, Yatak Takımı Eşyası vb. Eşya.....	25

YÖNETİCİ ÖZETİ

- ❖ Senegal, Fransızca konuşulan Batı Afrika ülkeleri arasında sınai gelişmişlik düzeyi açısından Fildişi Sahili'nden sonra ikinci sırada yer almaktadır.
- ❖ Senegal, 7,423,701 milyar USD'lik ithalat hacmiyle (2015 yılı gerçekleşen) ticaret potansiyeline sahip bir ülkedir.
- ❖ Türkiye ile Senegal arasındaki ikili ticaret 2011 yılında 100 milyon dolar sınırını aşmış, 2015 yılında 133 milyon dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. Aynı yıl bu ülkeden ithalatımız 5,5 milyon dolar seviyesinde iken bu ülkeye ihracatımız 128,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. İki ülke arasındaki ticarete ülkemiz lehine 122,7 milyon dolar dış ticaret fazlası mevcuttur.
- ❖ Enerji ve kredi imkanlarının yetersizliği özel sektörün gelişiminin önündeki en büyük engellerdir. Gümrük ve liman hizmetleri ile kamu ihalelerinde de sıkıntılar yaşanabilmektedir.
- ❖ Senegal'in başlıca ihraç ürünleri işlenmiş petrol ürünleri, ham altın, dondurulmuş balık, çimento, hazır çorba karışımları, fosforik asit ve taze balıktır. İhracat yapılan başlıca ülkeler; Mali, İsviçre, BAE, Fransa, Gine, Fildişi Sahili ve Gambia'dır.
- ❖ Senegal'in başlıca ithal ürünleri; işlenmiş petrol ürünleri, ham petrol, pirinç, ilaç, buğday, binek otomobilleri, malt ekstresi, palm yağı, petrol gazları, telefon cihazları ve kamyonudur. Senegal'in ithalat yaptığı başlıca ülkeler ise Fransa, Hollanda, Nijerya, Çin, Hindistan, Belçika, Türkiye, İspanya, Birleşik Krallık ve Almanya'dır. Ülke tarihi ilişkileri nedeniyle en önemli ticari ortağı olan Fransa'dan her türlü ürünü ithal ederken, Nijerya'dan hemen hemen sadece ham petrol ithal etmektedir.
- ❖ Ekonomi Bakanlığı bilgi sistemine göre 2016 yılında Senegal'de ev tekstiline yönelik milli katılım destekli fuar bulunmamasına rağmen, Senegal'de ev tekstiline yönelik olarak SENFEX EXPO fuarı 02-05 Kasım 2016 tarihlerinde Dakar şehrinde düzenlenecektir.

1. EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜ

1.1. ÜRÜN TANIMI

Ev tekstili, genel olarak evleri dekore etmek amacıyla kullanılan ürünler olarak tanımlanmaktadır. Sentetik iplikler ve kumaşların yanı sıra, pamuk, keten, ipek ve yün gibi doğal ipliklerden yapılan kumaşlar da sektörün ham maddeleri arasındadır.

Bu sektör raporu kapsamına giren ürünler şu şekilde sınıflandırılmaktadır:

Döşemelik ve Perdelik Kumaş	Yatak Örtüleri
Tüller ve Dantelalar	Battaniyeler
Masa Örtüleri	Yastık, Yorgan ve Uyku Tulumları
Elişi Duvar Halıları	Diğer Mefruşat Eşyası
Perdeler ve Yatak Farbaları	Havlu ve Bornozlar
Yatak Çarşafı	Diğer Ev Tekstili Ürünleri

2. TÜRKİYE'DE EV TEKSTİLİ

Türkiye'nin ev tekstili üretimi, ihracatının yükselmesine paralel olarak artış eğilimini sürdürmektedir.

Ev tekstili üretiminin yoğunlaştığı başlıca iller; Bursa, Denizli, İstanbul, İzmir ve Uşak'tır. Bursa özellikle havlu, tül ve çarşaf üretiminin; Denizli havlu ve çarşaf üretiminin; Uşak battaniye üretiminin; İstanbul ise tül ve çarşaf üretiminin yoğun olduğu illerdir.

Ev tekstili sektöründe dünyanın önde gelen ülkelerinden olan Türkiye'de birçok firma kendi markasını oluşturmuş, buna bağlı olarak da yurtiçi ve yurtdışında mağaza zincirleri kurmaya başlamışlardır. Sektördeki üreticilerin büyük çoğunluğu küçük ve orta ölçekli işletmelerdir. Sektörde bazı ünlü yabancı markaların da lisanslı üretimi yapılmaktadır.

Türkiye'de ev tekstil sektörü, 2015 senesinde 3.929 Milyar Dolar'a ulaşan ihracat rakamları sektörün yüzünü güldürmüştür. Sektör, 2016 senesine ise çok iyi bir başlangıç yapmamıştır. Ev tekstiline ait 2016 yılı Ocak ayı verileri incelendiğinde 294 Milyon Dolarlık ihracat gerçekleştiği görülmektedir. Bu değer 2016 senesinin Ocak ayı verileri ile karşılaştırıldığında %10'luk bir gerilemeyi işaret etmektedir.

Ürün gruplarının tüm ev tekstili ihracatı içindeki payları incelendiğinde 2015 yılında Yatak çarşafı ve masa örtülerinin %29,2 ile en fazla ihraç edilen ürün grubu olduğu gözlenmektedir. Bu gruba %22,3 ile perdelik ve döşemelik kumaş ve %20,2 ile Tül Perde ve Tül Perdelik kumaşlar takip etmektedir. Bu üç ürün grubunun toplam ev tekstili ihracatı içindeki payı ise %71,7'tür.

2015 senesi ihracat yapılan ülkeler temel alınarak incelendiğinde ilk sıranın değişmediği ve yine Almanya'ya ait olduğu gözlenmektedir. 2015 yılında Almanya'ya yapılmış olan ihracat 502 Milyon Dolar'dır ve bu değer toplam ihracat içinde %12,77'lik bir orana karşılık gelmektedir. İkinci sırada 300 Milyon Dolar ihracat değeri ile Amerika Birleşik Devletleri, üçüncü sırada ise 257 Milyon Dolar ihracat değeri ile Rusya Federasyonu yer almaktadır.

2.1. TÜRKİYE'NİN EV TEKSTİL İHRACATI

Türkiye'de ev tekstil sektörü, 2013 senesini bir önceki yıla göre %13,5 artış göstererek 3,296 Milyar Dolar'lık ihracat ile kapatarak bir rekor kırmıştır. Ev tekstili 2014 senesinde yakaladığı ivmeyi devam ettirerek %0,92 bir artış ile 3,326 Milyar Dolarlık ihracat gerçekleştirmiş ve sektör rekorunu yenilemiştir. 2015 senesinde Türkiye'nin yakın coğrafyasında yaşanan siyasi ve ekonomik belirsizliklerden ötürü sektör ciddi bir daralma yaşamış ve yaklaşık %13,52'lik bir gerileme yaşayarak 2,874 Milyar Dolar'lık ihracat gerçekleştirmiştir. 2015 Yılında Türkiye'den gerçekleşen 13.596.319.937.-USD Tekstil ihracatının %21,14'lik kısmı Ev tekstil sektörüne aittir.

2.1.1. ÜRÜN İTİBARI İLE EV TEKSTİLİ İHRACATIMIZ

Tablo 1: Ürün İtibarıyla Ev Tekstili İhracatımız (1000 USD)

ÜRÜN ADI	2013	2014	2015	Sektör Payı
HAVLU VE BORNOZLAR (Tuvalet ve Yer bezleri Dahil)	940.819.019	941.546.492	823.310.049	29%
YATAK ÇARŞAFLARI	630.254.485	655.186.296	521.454.454	18%
DÖŞEMELİK VE PERDELİK KUMAŞ	558.184.472	580.831.968	480.898.729	17%
DİĞER EV TEKSTİL ÜRÜNLERİ	352.156.715	341.372.235	262.569.260	9%
PERDELER VE YATAK FARBELALARI	382.104.676	394.556.191	365.556.863	13%
YATAK ÖRTÜLERİ ve DİĞER MEFRUŞATEŞYASI	165.608.822	134.229.178	183.694.523	6%
TÜLLER ve DANTELALAR	93.905.229	98.431.288	87.077.835	3%
BATTANİYELER	75.829.994	75.140.040	53.452.990	2%
YASTIK YORGAN UYKU TULUMLARI	57.386.585	60.959.283	62.762.210	2%
MASA ÖRTÜLERİ	40.043.145	43.902.632	33.963.182	1%
EL İŞİ DUVAR HALISI	31.808	4.315	61.824	0,0022%
TOPLAM	3.296.324.950	3.326.159.918	2.874.801.919	100%

** Gruplara Ait G.T.İ.P numaraları TETSİAD verileri baz alınarak belirlenmiştir.

*** Rakamlar TÜİK verileri kullanılarak hazırlanmıştır.

Ülkemizin ev tekstili ihracatında ilk sırayı içinde tuvalet ve mutfak bezlerinin de dâhil olduğu havlu ve bornozlar almaktadır. 2014 yılında 941,5 milyon dolar olarak gerçekleşen havlu ve bornoz ihracatı 2015 yılında %12'lik azalışla yaklaşık 823,3 milyon dolara gerilemiş olup, söz konusu ürün sektör ihracatı içerisinde ise yaklaşık % 29'lık bir paya sahiptir.

Ev tekstili ihracatında ikinci sırayı yatak çarşafaları almaktadır. 2014 yılında 655 milyon dolar olarak gerçekleşen yatak çarşafaları ihracatı 2015 yılında yaklaşık %20,5 azalışla 521 milyon dolara gerilemiştir. 2015 yılında ev tekstili ihracatımız içindeki payı ise %18 seviyesindedir.

Ev tekstili ihracatında önemli yer tutan perdelik ve döşemelik kumaşlarda 2014 yılı ihracatımız %4 oranında artışla 580 milyon dolar, 2015 yılında ise %17'lik bir azalış ile 481 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Toplam ev tekstili ihracatımızın %17'lik bölümünü perdelik ve döşemelik kumaşlar oluşturmaktadır

2.2. TÜRKİYE'NİN EV TEKSTİLİ İTHALATI

Ülkemiz ev tekstili ithalatı, ihracatına oranla oldukça düşük bir seviyededir. Daha önceki yıllarda her sene artarak Dış Ticaret fazlası veren Sektör son 2 yılda duraklama dönemine girmesine rağmen halen Dış Ticaret fazlası vermeye devam etmektedir. Ev Tekstili 2013 yılında 443 Milyon Dolar, 2014 yılında 487 Milyon Dolar ve 2015 yılında 446 Milyon Dolar İthalat gerçekleştirerek ortalama seviyesini korumaktadır. Bununla birlikte 2013 yılında 2,8 milyar dolar düzeyinde olan dış ticaret fazlamız, 2014 yılında da aynı seyrini koruyarak yine 2,8 milyar doların üzerinde gerçekleşmiş olmasına rağmen 2015 yılında İhracatta yaşanan gerilemeden dolayı 2,4 Milyar Dolar seviyesine gerilemiştir.

2.2.1. ÜLKEMİZİN EV TEKSTİLİ ÜRÜNLERİ İTHALATI

Tablo 2: Ülkemizin Ev Tekstili Ürünleri İthalatı (1000 USD)

ÜRÜN ADI	2013	2014	2015	Sektör Payı
HAVLU VE BORNOZLAR (Tuvalet ve Yer bezleri Dahil)	30.643.393	39.472.645	35.005.929	8%
YATAK ÇARŞAFLARI	17.918.333	16.877.707	12.785.348	3%
DÖŞEMELİK VE PERDELİK KUMAŞ	35.413.564	39.090.194	34.089.500	8%
DİĞER EV TEKSTİL ÜRÜNLERİ	95.112.083	103.310.867	88.323.146	20%
PERDELER VE YATAK FARBELALARI	124.301.215	118.256.961	129.894.041	29%
YATAK ÖRTÜLERİ ve DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI	15.937.717	36.366.062	53.176.298	12%
TÜLLER ve DANTELALAR	9.949.272	12.019.214	8.381.177	2%
BATTANİYELER	7.230.673	4.257.301	4.709.037	1%
YASTIK YORGAN UYKU TULUMLARI	103.320.470	112.625.454	76.217.575	17%
MASA ÖRTÜLERİ	4.079.838	4.734.477	4.209.445	1%
EL İŞİ DUVAR HALISI	34.813	40.003	133.149	0,0298%
TOPLAM	443.941.371	487.050.885	446.924.645	100%

Kaynak: TÜİK

Ürünler bazında anılan dönemdeki ithalat değerlerimiz incelendiğinde en büyük ithalat kalemlerimiz arasında yastık, yorgan ve uyku tulumları ile perdeler ve yatak farbaları, havlu ve bornozlar yer almaktadır.

3. EV TEKSTİLİ DIŞ TİCARET DENGESİ

2016 Yılı ilk 2 aylık dönemde Türkiye ev tekstili sektörünün dış ticaret hacmi 763 Milyon Dolar'dır. Bu değerlerin 608 Milyon Dolar'lık bölümü ihracat, 155 Milyon Dolar'lık bölümü ise ithalat kaynaklıdır. Dış ticaret dengesi ise ihracat lehine 453 Milyon Dolar'dır. Türkiye yapmış olduğu ev tekstili ithalatının çok üzerinde bir ev tekstili ihracat hacmine sahiptir.

Türkiye ev tekstili ihracatı ve ithalatı birim değer bazında incelendiğinde; ihracatta en yüksek birim fiyatı 15,0 \$ ile "tüller ve dantelalar" grubuna, ithalatta ise %140,5 ile "elişi duvar halıları" grubuna aittir. Ortalama birim fiyatlar ise ihracat için 10,5\$, ithalat için ise 8,4 \$'dır.

3.1. ÜLKEMİZİN YILLAR İTİBARIYLA EV TEKSTİLİ DIŞ TİCARETİ

Tablo 2: Ülkemizin Yıllar İtibarıyla Ev Tekstili Dış Ticareti (1000 USD)

YILLAR	İHRACAT	İTHALAT	DENGE
2001	1.541.558	66.835	1.474.724
2002	1.796.219	106.750	1.689.469
2003	2.249.393	170.110	2.079.284
2004	2.597.950	195.811	2.402.140
2005	2.849.383	253.798	2.595.585
2006	2.891.005	338.740	2.552.265
2007	3.269.912	306.222	2.963.691
2008	3.277.186	293.545	2.983.642
2009	2.498.784	246.693	2.252.091
2010	2.671.573	326.589	2.344.984
2011	2.970.817	446.226	2.524.591
2012	2.745.593	316.202	2.429.391
2013	3.108.294	369.644	2.738.650
2014	3.326.159	487.050	2.839.109
2015	2.874.801	446.924	2.427.877

Kaynak:Ekonomi Bakanlığı

4. DÜNYA EV TEKSTİLİ İHRACAT VE İTHALATI

4.1. İTHALAT

Dünya ev tekstili ticareti 2014 yılında bir önceki yıla kıyasla %0,8 oranında artarak 86 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. Bahse konu sektörde yapılan ticaret ürün bazında incelendiğinde perdelik ve döşemelik kumaşın ilk sırada geldiği gözlemlenmekte olup, dünya ticaretinin yaklaşık

beşte birini oluşturmaktadır. Dünya ticaretinden aldıkları paylar ile perdelik ve dokumalık kumaşları; %15’lik oranları ile yatak örtüleri ve perdeler ve yatak fabreları takip etmektedir.

Aynı dönem itibarıyla, dünya perdelik ve dokumalık kumaş ithalatında; %10,9 ile Çin, %8,8 ile Birleşik Arap Emirlikleri, %7,8 ile Vietnam ve %4,2 Endonezya gelmektedir. 2014 yılı itibarıyla, ülkeler bazında Perde ithalatı incelendiğinde; ilk sırada %12,5 ile Amerika Birleşik Devletleri, %7 ile Vietnam, %6,6 ile Çin yine Ev tekstili sektörü dünya ithalatında aynı paya sahip Yatak Örtüleri ve Diğer Mefruşat eşyası ithalatında ise %23,5 pay ile Amerika Birleşik Devletleri ilk sırada yer almaktadır, A.B.D’yi sırasıyla %9,8 ile Çin ve %7,1 ile Almanya takip etmektedir.

4.1.1. Dünya Ev Tekstili Ürünleri İthalatı

Tablo 3: Dünya Ev Tekstili Ürünleri İthalatı (1000 USD)

ÜRÜN ADI	2012	2013	2014	SEKTÖR PAYI
HAVLU VE BORNOZLAR (Tuvalet ve Yer bezleri Dahil)	10.300.544	10.597.649	11.314.818	13%
YATAK ÇARŞAFLARI	9.011.485	9.935.268	10.703.592	12%
DÖŞEMELİK VE PERDELİK KUMAŞ	15.852.629	16.641.404	17.845.343	21%
DİĞER EV TEKSTİL ÜRÜNLERİ	3.464.890	3.569.123	3.822.221	4%
PERDELER VE YATAK FARBELALARI	10.544.407	11.545.172	12.804.333	15%
YATAK ÖRTÜLERİ ve DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI	11.097.229	11.692.682	12.525.521	15%
TÜLLER ve DANTELALAR	1.482.955	1.620.004	1.775.942	2%
BATTANİYELER	3.653.151	3.832.549	4.271.453	5%
YASTIK YORGAN UYKU TULUMLARI	8.707.544	9.025.225	9.555.581	11%
MASA ÖRTÜLERİ	1.266.659	1.276.651	1.329.126	2%
EL İŞİ DUVAR HALISI	28.177	17.184	26.662	0,03%
TOPLAM	75.409.670	79.752.911	85.974.592	100%

Kaynak:TUIK

4.2. İHRACAT

Ülkeler bazında dünya ev tekstili ihracatı incelendiğinde, 2014 yılında bir önceki yıla kıyasla %4 oranında artarak 94 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiş olup, dünya sektör ihracatının yaklaşık yarısını Çin tek başına yapmıştır. Bu ülkeyi, %4,8 ile Hindistan, %4,1 ile Pakistan ve %4 ile Türkiye takip etmiştir.

4.2.1. Ülkeler İtibarıyla Dünya Ev Tekstili İhracatı

Tablo 4: Ülkeler İtibarıyla Dünya Ev Tekstili İhracatı (İlk 20 Ülke-1000 USD)

ÜLKE	2012	2013	2014	2015
Çin	39.951.593	44.640.483	47.311.285	45.545.740
Hindistan	3.918.510	4.675.497	4.578.863	4.566.532
Pakistan	3.265.793	3.663.272	3.861.637	2015 verileri henüz netleşmemiştir
Türkiye	3.155.666	3.588.525	3.639.151	3.107.176
Güney Kore Cumhuriyeti	3.647.852	3.614.042	3.632.979	3.235.458
Taipei - Çin	3.444.159	3.448.470	3.558.255	3.564.615
Almanya	2.734.953	2.868.329	2.977.371	2.549.006
İtalya	1.851.466	1.968.643	2.116.893	1.762.522
İngiltere	1.502.597	1.584.549	1.619.098	1.625.335
Japonya	1.786.686	1.507.585	1.465.157	1.393.082
Hong Kong - Çin	1.488.878	1.496.555	1.373.868	1.333.304
İspanya	933.834	1.108.506	1.289.259	1.134.088
Belçika	1.158.271	1.283.647	1.248.895	1.090.607
Fransa	1.044.428	1.148.688	1.197.750	1.020.777
Polonya	818.411	978.522	1.104.152	1.016.797
Vietnam	867.746	995.291	952.332	2015 verileri henüz netleşmemiştir
Hollanda	760.042	810.403	897.710	686.558
Portekiz	713.481	811.521	863.499	775.528
Bangladeş	684.159	790.928	788.427	2015 verileri henüz netleşmemiştir
Endonezya	845.609	760.729	735.066	2015 verileri henüz netleşmemiştir

Kaynak:Ekonomi Bakanlığı

5. SENEGAL PAZARI İLE İLGİLİ BİLGİLER



5.1. ÜLKE PROFİLİ VE GENEL EKONOMİK DURUM

Nüfus (2016 tahmin)	: 15.648 milyon (Worldometer, 2016)
Yüzölçümü	: 196,722 km ²
Başkent	: Dakar
Büyüme Oranı	: %5,1(IMF-2016)
Döviz Kuru	: Batı Afrika CFA Frangı
Başlıca Şehirler	: Thies, Mbaour, Kaolack
Telefon Kodu	: +221

Senegal, Fransızca konuşulan Batı Afrika ülkeleri arasında sınai gelişmişlik düzeyi açısından Fildişi Sahili'nden sonra ikinci sırada yer almaktadır. Bu başarının temeli, 1994 yılında başlatılan ve önceki ekonomi politikalarına göre şok sayılabilecek tedbirler içeren yapısal reformlara dayanmaktadır. Kamu tarafından belirlenmekte olan fiyatların serbest bırakılması ve kamu teşviklerinin kaldırılması bu tedbirlerden bazılarıdır. Ülke 2011 yılı başındaki politik sorunların da üstesinden gelerek, takip eden yıllarda özellikle altyapı yatırımları ve enerji sektöründeki sorunların giderilmesi ile yeniden hızlı büyüme trendine girmiştir.

Ülke ekonomisi tarıma dayalı olup, doğal kaynaklar oldukça sınırlıdır. Tarım sektörü halihazırda işgücünün %70'ine istihdam sağlayan en önemli sektördür. Bu nedenle ülke ekonomisi, iklim koşullarına, uluslararası piyasalardaki gelişmelere ve hammadde fiyatlarına aşırı duyarlıdır. Turizm de en önemli döviz kazandırıcı sektördür.

İhracatın çeşitlendirilmesi, cari açık, çift haneli ve giderek artan işsizlik oranı ve yoksulluk Senegal ekonomisinin başlıca sorunlarıdır. Yoksulluğun giderilmesi için yıllık en az %7 reel büyüme kaydedilmesi gerektiği belirtilmekte ancak bu oranlara ulaşamamaktadır. Özellikle genç nüfus işsizlik konusunda daha büyük sıkıntı içindedir. Bu durum, Avrupa ülkelerine yasa dışı göç olgusunu da tırmandırmaktadır. %10 civarındaki işsizlik, sağlık koşullarının ve eğitim seviyesinin yetersizliği nedeniyle her yıl artmaktadır.

6. DIŞ TİCARET POLİTİKASI

Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) üyesi olan Senegal, En Çok Kayırılan Ülke (MFN) statüsündedir ve 2001 yılında da az gelişmiş ülke olarak kabul edilmiştir.

1994 yılında oluşturulan Batı Afrika Ekonomi ve Para Birliği'ne (WAEMU) üye ülkeler (Benin, Burkina Faso, Fildişi Sahili, Gine Bissau, Mali, Nijer, Senegal ve Togo) kendi aralarındaki ticarete tarifelerin serbestleştirilmesi sürecinde önemli mesafe kaydetmişlerdir. Bu çerçevede, gümrük tarifelerinde ve KDV'de harmonizasyonuna gidilmiş ve topluluk bünyesinde rekabet uygulamalarına yönelik ortak bir anti-damping kodu ortaya konulmuştur. 2002 yılında bu çerçevede Senegal belirlenen ortak tarife uygulamasına geçmiştir.

Aynı yıl başlatılan yapısal reform ve makroekonomik istikrar programı ile devletin nihai olarak ekonomik aktivitelerden uzaklaşması öngörülmüştür. Fiyat liberalizasyonu, ticari serbesti ve KİT'lerin özelleştirilmesi hedeflenmiş; ticaret politikası serbest hale getirilip, sınai ve ticari faaliyetlerin icra edilmesi ile ilgili sınırlamalar ile ithalat ve ihracattaki miktar kısıtlamaları kaldırılmıştır.

6.1. Tarifeler ve Diğer Vergiler

Batı Afrika Ekonomi ve Para Birliği (WAEMU), temel mallara %0; sermaye malları, hammaddeler ve spesifik girdilere %5, aramalı ve girdilere %10, nihai tüketim malları ve diğer mallara %20 oranlarında Ortak Gümrük Tarifesi uygulamaktadır.

Halihazırda değişik oranlarda “diğer tarife ve vergiler” başlıklı bir uygulama ve ek bazı resimler de uygulanmaktadır. Bunlardan iki ek vergi önemlidir: “RC-Statistical Charge” (%1) ve “PCS-Community Solidarity Levy” (%1). Ayrıca tarım ürünlerini korumak amacıyla TCI olarak isimlendirilen özel ithalat vergisi şeker, buğday ve rafine bitkisel yağ gibi ürünlere uygulanmaktadır. WAEMU dışında soğan, sigara, patates, muz, darı ve süpürge darısı gibi bazı ürünlere süreli olarak sürşarj uygulanmaktadır.

Vergiye konu ürünlerde kıymetler CIF üzerinden değerlendirilmektedir. İlavenen üye ülkeler tarafından vergiye konu bütün işlemlere %15-20 arasında değişen oranlarda KDV uygulanmaktadır. Senegal’de uygulanan kurumlar vergisi oranı ise %25’tir.

6.2. Tarife Dışı Engeller

UEMOA üyesi ülkeler arasında tarife ve tarife dışı engellerin tümü 1 Ocak 2000’den itibaren kaldırılmıştır. Bu çerçevede değerinin en az %60’ı UEMOA kökenli olan sanayi ürünleri de UEMOA ürünü sayılmakta ve bu ürünlerin UEMOA içi dolaşımına tarife uygulanmamaktadır. Diğer taraftan, üçüncü ülkelerden yapılan ithalatı uygulanan tarife dışı engeller az da olsa mevcuttur. Kanunlara ve kamu ahlakı ve düzenine uygun olmayan ürünlerin ithalatına izin verilmemektedir. Hayvansal gıda ürünleri ithalinde; menşeyini gösteren belge, sağlık sertifikası istenmektedir. Bitkisel ürünlerde ise, Tarım Bakanlığı tarafından düzenlenen bitki sağlığı sertifikası aranmaktadır. Ayrıca, kalite belgesi ve gıda güvenliği, hayvan sağlığı, bitkilerin korunması, insanların hayvansal ve bitkisel hastalık ve ilaçlardan korunması gibi amaçlarla uluslararası standartlara uygunluk aranmaktadır.

7. SENEGAL’İN DIŞ TİCARETİ

Senegal dış ticaretinde sürekli açık veren bir ülkedir. 2015 yılı itibariyle Senegal’in ihracatı 1,3 milyar dolar, ithalatı ise 6,7 milyar dolar civarında gerçekleşmiştir

7.1. Dış Ticaret Göstergesi

Dış Ticaret Göstergeleri (1000 Dolar)

YIL	İHRACAT	İTHALAT	DENGE	HACİM
2005	1.470.807	3.497.701	-2.026.894	4.968.508
2006	1.491.566	3.670.993	-2.179.427	5.162.559
2007	1.546.256	4.871.392	-3.325.136	6.417.648
2008	2.170.481	6.527.603	-4.357.122	8.698.084
2009	2.017.386	4.712.899	-2.695.513	6.730.285
2010	2.161.128	4.782.240	-2.621.112	6.943.368
2011	2.541.705	5.908.917	-3.367.212	8.450.622

2012	2.531.665	6.434.216	-3.902.551	8.965.881
2013	2.665.925	6.659.360	-3.993.435	9.325.285
2014	2.813.661	6.556.657	-3.742.996	9.370.318
2015	1.375.880	6.718.906	-5.343.026	8.094.786

Kaynak:Ekonomi Bakanlığı

7.2. Dış Ticaretin Genel Yapısı

Senegal'in başlıca ihraç ürünleri işlenmiş petrol ürünleri, ham altın, dondurulmuş balık, çimento, hazır çorba karışımları, fosforik asit ve taze balıktır. İhracat yapılan başlıca ülkeler; Mali, İsviçre, BAE, Fransa, Gine, Fildişi Sahili ve Gambiya'dır.

Senegal'in başlıca ithal ürünleri; işlenmiş petrol ürünleri, ham petrol, pirinç, ilaç, buğday, binek otomobilleri, malt ekstresi, palm yağı, petrol gazları, telefon cihazları ve kamyonudur. Senegal'in ithalat yaptığı başlıca ülkeler ise Fransa, Hollanda, Nijerya, Çin, Hindistan, Belçika, Türkiye, İspanya, Birleşik Krallık ve Almanya'dır. Ülke tarihi ilişkileri nedeniyle en önemli ticari ortağı olan Fransa'dan her türlü ürünü ithal ederken, Nijerya'dan hemen hemen sadece ham petrol ithal etmektedir.

Mevsim koşulları ve kolay ulaşım imkanları değerlendirildiğinde Senegal, AB pazarına tarım ürünleri ihracatı bakımından avantajlı konumda bulunmaktadır. Ancak, AB'nin uyguladığı standartlara ulaşmada sorunları bulunmaktadır.

8. DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLARIN GÖRÜNÜMÜ

Birleşmiş Milletler (BM) 2015 yılı Dünya Yatırım Raporu'na göre 2014 yılı itibarıyla Senegal'e Doğrudan Yabancı Yatırım (DYY) girişi önceki yıla kıyasla %10 artışla 338 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. DYY stoku ise aynı yıl 2,7 milyar dolar düzeyindedir ve 2000 yılına kıyasla 8,1 kat artmıştır. Yeni enerji santralleri inşaatı ve yolların iyileştirilmesi gibi altyapı faaliyetlerinin yanı sıra; tarımsal dönüşüm, Dakar'da yeni havaalanı ve liman inşası, Diamniadio Özel Ekonomik Bölgesi gibi projeler yabancı sermaye ile yürütülmektedir.

Pazarda hali hazırda egemenliği ve etkinliği açık bir şekilde görülen Fransa, Senegal'in en büyük ticari ortağı olmanın yanı sıra ülkeye en fazla yatırım yapan ülkedir. Fransız yatırımları; telekomünikasyon hizmetleri, petrol dağıtım, gıda üretim, bankacılık, turizm, deniz taşımacılığı, gayrimenkul, bilgisayar, genel ithalat-ihracat, otomotiv gibi sektörlerde yoğunlaşmaktadır. Diğer ülkelerin de benzer alanlara önem verdiği görülmektedir. Lübnan asıllı Senegal vatandaşları daha çok orta büyüklükte işletmeler ile kimya, gıda, tekstil, plastik, sektörlerinde yatırımlar yapmaktadır. Son yıllarda Çin, Körfez ülkeleri ve Fas kaynaklı yatırımlar dikkat çekmektedir.

8.1. Yatırımlarda Öncelikli Alanlar

Tarım, turizm, balıkçılık, bilgi ve iletişim teknolojileri (ICT), sağlık, eğitim, yenilenebilir enerji ve madencilik sektörleri yatırım potansiyeli yüksek başlıca alanlar olarak belirlenmiştir. Altyapı ve inşaat en fazla yatırım yapılan sektörler olup, özellikle ulaştırma sisteminin iyileştirilmesi için Dünya Bankası tarafından desteklenen projeler yürütülmektedir.

Tarım, ambalaj, tekstil, ayakkabı, oto yedek parça, beyaz eşya gibi alanlarda küçük ölçekli yatırımlar yapılabilir. Yabancı sermaye yatırımları konusunda herhangi bir kısıtlama ya da yerli ortak şartı aranmamaktadır.

8.2. Yatırım Ortamı

2000'li yıllardan bu yana özelleştirme programları yürütülen Senegal'de kamu kuruluşları da yeniden yapılandırılmaktadır. Enerji ve kredi imkanlarının yetersizliği özel sektörün gelişiminin önündeki en büyük engellerdir. Gümrük ve liman hizmetleri ile kamu ihalelerinde de sıkıntılar yaşanabilmektedir.

9. TÜRKİYE-SENEGAL ARASINDA TİCARİ VE EKONOMİK İLİŞKİLER

Türkiye ile Senegal arasındaki ticari ve ekonomik ilişkiler çerçevesinde imzalanmış olan anlaşmalar / protokoller aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

ANLAŞMA	İMZA TARİHİ
Ticaret, Ekonomik ve Teknik İşbirliği Anlaşması	03.12.1992
Ticaret, Ekonomik ve Teknik İşbirliği Karma Komisyonu 1. Dönem (KEK) Protokolü	19.12.2006
Ticaret, Ekonomik ve Teknik İşbirliği Karma Komisyonu 2. Dönem (KEK) Protokolü	06.04.2010
Ticaret, Ekonomik ve Teknik İşbirliği Karma Komisyonu 3. Dönem (KEK) Protokolü	11.4.2014

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Anlaşmalar Genel Müdürlüğü

İki ülke arasında 3.12.1992 tarihinde “Ticaret, Ekonomik ve Teknik İşbirliği Anlaşması” imzalanmıştır. Söz konusu Anlaşma çerçevesinde kurulması öngörülen Karma Ekonomik Komisyonu’nun (KEK) ilk toplantısı 18-19 Aralık 2006 tarihlerinde Ankara’da, ikincisi ise 6 Nisan 2010 tarihinde Dakar’da gerçekleştirilmiştir.

Eş başkanlıkları Devlet Bakanı Beşir Atalay ve Senegal Dışışleri Bakanı Cheikh Tidiane Gadio tarafından yapılan 1. Dönem KEK toplantısında; ticaret, sanayi, el sanatları, tarım, bayındırlık, ulaştırma, turizm, kültür, eğitim, bilim ve yeni iletişim teknolojileri alanlarında işbirliğini kapsayan bir Protokol imzalanmıştır. Protokol uygulamalarının izlenmesi amacıyla, Senegal Dışışleri Bakanlığı ve T.C. Dakar Büyükelçiliği eş başkanlığında bir de karma KEK izleme komitesi kurulmuştur.

Eş başkanlıkları Devlet Bakanı Beşir Atalay ile Senegal Dışışleri Bakanı Madické Niang tarafından yapılan 2. Dönem KEK toplantısında, 1. Dönem Toplantısı'nda alınmış olan kararlara ilişkin gelişmeler değerlendirilmiş ve iki ülke arasındaki ilişkilerin geliştirilmesi için daha fazla çaba harcanması gerektiği vurgulanmıştır. Taraflar toplantı sonucunda, 2010-2012 yıllarını kapsayan iki yıllık bir dönem için; ticaret, sanayi, teknik işbirliği, tarım ve hayvancılık, ulaştırma, el sanatları, yerel yönetimler, bayındırlık ve altyapı, turizm, sağlık, balıkçılık ve deniz ürünleri, su ve atık su, enformasyon ve iletişim teknolojileri, kültür, eğitim ve bilimsel işbirliği, mesleki eğitim ve savunma alanlarında işbirliğini öngören bir protokol imzalamışlardır.

9.1. İşbirliği İmkanları

Senegal'de genel olarak; turizm, altyapı, enerji, su ile ilgili alanlar, balıkçılık, gıda işleme, kimya, madencilik, eğitim, bilgi teknolojisi ve telekomünikasyon işbirliği yapılabilecek alanlar olarak ortaya çıkmaktadır.

10. TÜRKİYE -SENEGAL DIŞ TİCARET DEĞERLERİ

YIL	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
2005	34.951	462	35.413	34.489
2006	40.437	577	41.014	39.860
2007	65.108	1.632	66.740	63.476
2008	90.008	1.877	91.885	88.131
2009	95.379	1.489	96.868	93.890
2010	83.267	1.449	84.716	81.818
2011	155.021	2.509	157.530	152.512
2012	128.378	2.163	130.541	126.215

2013	119.333	5.620	124.953	113.713
2014	165.580	4.452	170.032	161.128
2015	128.206	5.517	133.723	122.688
2015 (3 ay)	29.505	627	30.133	28.878
2016 (3 ay)	26.457	1.402	27.859	25.0

Kaynak:Ekonomi Bakanlığı

11. GTİP NUMARALARI VE AÇILIMLARI

5407 (GTİP) SENTETİK İPLİK, MONOFİL, ŞERİTLERLE DOKUMALAR

5407.10.00 Naylon veya diğer poliamidlerden veya poliesterlerden elde edilen yüksek mukavemetli ipliklerden dokunmuş mensucat:

5407.20 Şerit ve benzerlerinden dokunmuş mensucat:

5407.30.00 XI. Bölümün 9 numaralı notunda belirtilen mensucat

5407.4 Diğer dokunmuş mensucat (ağırlık itibariyle % 85 veya daha fazla naylon veya diğer poliamid filamentleri içerenler):

5407.5 Diğer dokunmuş mensucat (ağırlık itibariyle % 85 veya daha fazla tekstürize poliester filamentleri içerenler):

5407.6 Diğer dokunmuş mensucat (ağırlık itibariyle % 85 veya daha fazla poliester filamentleri içerenler):

5407.7 Diğer dokunmuş mensucat (ağırlık itibariyle % 85 veya daha fazla sentetik filamentleri içerenler):

5407.8 Diğer dokunmuş mensucat (ağırlık itibariyle % 85'den az sentetik filamentler içeren ve esas itibariyle veya sadece pamukla karışık olanlar):

5407.9 Diğer dokunmuş mensucat:

5801 (GTİP) DOKUNMUŞ KADİFE, PELÜŞ VE TIRTİL MENSUCAT

5801.10.00.00.00 Yünden veya ince hayvan kıllarından olanlar

5801.2 Pamuktan:

5801.3 Sentetik ve suni liflerden:

5801.90 Dokumaya elverişli diğer maddelerden:

6302 (GTİP) YATAK ÇARŞAFLI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ

6302.10.00.00.00 Yatak çarşafı (örme)

6302.2 Diğer yatak çarşafı (baskılı):

6302.3 Diğer yatak çarşafı:

6302.40.00.00.00 Masa örtüleri (örme)

6302.5 Diğer masa örtüleri:

6302.60.00.00.1 Pamuktan tuvalet ve mutfak bezleri (havlu mensucattan)

6302.9 Diğerleri:

6303 (GTİP) PERDELER VE İÇ STORLAR, PERDE VE YATAK FARBALARI

6303.1 Örme:

6303.9 Diğerleri:

6304 (GTİP) PERDELER VE İÇ STORLAR, PERDE VE YATAK FARBALARI

6304.1 Yatak örtüleri:

6304.9 Diğerleri:

9404 (GTİP) ŞİLTE MESNETLERİ, YATAK TAKIMI EŞYASI VB. EŞYA (ŞİLTELER, YORGANLAR, DİZ VE AYAK ÖRTÜLERİ, YASTIKLAR, PUFLAR, VB.)

9404.10.00.00.1 Somyalar

9404.2 Yataklar:

9404.30.00.00.00 Uyku tulumları

94.04.90 Diğerleri:

12. TÜRKİYE – SENEGAL EV TEKSTİL ÜRÜNLERİ TİCARET HACMI

Tablo 5: Türkiye-Senegal Ev Tekstil Ürünleri Ticaret Hacmi

Ürün Kodu	Ürün Adı	Senegal'in İthalatı	Türkiye'den	Türkiye'ni n Dünyaya İhracatı	Senegal'in Dünyadan İthalatı
		2014 değerleri, bin USD	Türkiye'ye uygulanan gümrük vergi oranı	2015 değerleri, bin USD	2015 değerleri, bin USD
5407	Sentetik iplik, monofil, şeritlerle dokumalar	189	%18,90	877,418	50,781
5408	Suni filament ipliklerinden dokunmuş mensucat	9	%18,90	72,030	188
5801	Dokunmuş kadife, pelüş ve tırtıl mensucat	0	%20	208,491	613
5802	Havlü nevi bukleli mensucat ve tuftedilmiş mensucat	0	%20	11,830	160
5804	Tüller ve diğer mensucat-parça, şerit, motifler halinde	4	%20	87,077	6,575
5808	Parça halinde kordonlar; işleme yapılmamış şeritçi eşyası ve benzeri süs eşyası; saçaklar, ponponlar vb. eşya	31	%20	14,906	344
5810	İşlemeler (parça, şerit, motif halinde)	99	%20	102,945	25,373
6005	Çözümlü tipi örgülü diğer mensucat	0	%20	184,035	1,244
6006	Diğer örme mensucat	0	%20	793,530	9,012
6107	Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)	11	%20	164,923	1,414
6108	Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)	14	%20	311,990	1,741
6207	Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim eşyası	31	%20	52,407	815
6208	Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası	20	%20	219,523	1,938
6301	Battaniyeler, diz battaniyeleri	19	%18,82	53,407	1,795
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	205	%18,82	521,274	9,003
6303	Perdeler ve iç storlar, perde ve yatak farbalaları	323	%18,82	365,448	14,590
6304	Diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç)	36	%18,82	123,270	7,312
9404	Şilte mesnetleri, yatak takımı eşyası vb eşya (şilteler, yorganlar, diz ve ayak örtüleri, yastıklar, puflar vb)	205	%18,71	129,745	8,390

Kaynak: TRADEMAP

13. SENEGAL'İN DÜNYADAN EV TEKSTİL ÜRÜNÜ İTHALATI

13.1. 5407 (GTİP) SENTETİK İPLİK, MONOFİL, ŞERİTLERLE DOKUMALAR

Tablo 6: 5407 (GTİP) Sentetik İplik, Monofil, Şeritlerle Dokumalar

İhracatçı	Ticaret oranı		Birim değeri (USD)	Senegal'de uygulanan vergi oranı (%)
	İthalat değeri 2014 (bin USD)	Senegal ithalatındaki oranı (%)		
Tüm dünya	50,780	100	6,218	0
Çin	42,606	83.9	5,860	19.9
Hindistan	6,911	13.6	11,480	19.9
İspanya	659	1.3	4,775	19.9
Türkiye	266	0.5	7,824	19.9
İtalya	122	0.2	1,544	19.9
Tayland	87	0.2	4,350	19.9
Fransa	69	0.1	4,929	19.9
Kore	20	0	5,000	19.9
Belçika	18	0	18,000	19.9

Kaynak: TRADEMAP

13.2. 5408 (GTİP) SUNİ FLAMENT İPLİKLERDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT

Tablo 7: 5408 (GTİP) Suni Flament İpliklerden Dokunmuş Mensucat

İhracatçı	Ticaret oranı		Birim değeri (USD)	Senegal'de uygulanan vergi oranı (%)
	İthalat değeri 2015 (bin USD)	Senegal ithalatındaki oranı (%)		
Tüm dünya	188	100	2,984	0
Fransa	83	44.1	4,368	19.7
Hindistan	74	39.4	14.800	19.7
İtalya	26	13.8	703	19.7
Fas	3	1.6	-	19.7
Endonezya	1	0.5	500	19.7
İsviçre	1	0.5	-	19.7

Kaynak: TRADEMAP

13.3. 5801 (GTİP) DOKUNMUŞ KADİFE, PELÜŞ VE TIRTIL MENSUCAT

Tablo 8: 5801 (GTİP) Dokunmuş Kadife, Pelüş ve Tırtıl Mensucat

İhracatçı	Ticaret oranı		Birim değeri (USD)	Senegal'de uygulanan vergi oranı (%)
	İthalat değeri 2015 (bin USD)	Senegal ithalatındaki oranı (%)		
Tüm dünya	612	100	4,602	0
Çin	499	81.4	4,229	20
Türkiye	74	12.1	6,727	20
İtalya	22	3.6	22,000	20
İspanya	11	1.8	11,000	20
Fas	3	0.5	-	20
Tayland	3	0.5	1,500	20

Kaynak: TRADEMAP

13.4. 5802 (GTİP) HAVLU NEVİ BUKLELİ MENSUCAT VE TUFTE EDİLMİŞ MENSUCAT

Tablo 9: 5802 (GTİP) Havlu Nevi Bukleli Mensucat ve Tufte Edilmiş Mensucat

İhracatçı	Ticaret oranı		Birim değeri (USD)	Senegal' uygulanan vergi oranı (%)
	İthalat değeri 2015 (bin USD)	Senegal ithalatındaki oranı (%)		
Tüm dünya	160	100	7,619	0
Pakistan	131	81.9	8,188	20
Tayland	17	10.6	5,667	20
Çin	12	7.5	6,000	20

Kaynak: TRADEMAP

13.5. 5804 (GTİP) TÜLLER VE DİĞER MENSUCAT-PARÇA, ŞERİT, MOTİFLER HALİNDE

Tablo 10: 5804 (GTİP) Tüller ve Diğer Mensucat-Parça, Şerit, Motifler Halinde

İhracatçı	Ticaret oranı		Birim değeri (USD)	Senegal'de uygulanan vergi oranı (%)
	İthalat değeri 2015 (bin USD)	Senegal ithalatındaki oranı (%)		
Tüm dünya	6,576	100	9,786	0
Çin	6,245	95	13,430	20
İtalya	198	3	1,119	20
Hong Kong	63	1	7,000	20
Tayland	38	0.6	2,235	20
Hindistan	15	0.2	5,000	20
Kore	12	0.2	13,000	20

Kaynak:TRADEMAP

13.6. 5808 (GTİP) PARÇA HALİNDE KORDONLAR, İŞLEME YAPILMAMIŞ ŞERİTÇİ EŞYASI VE BENZERİ SÜS EŞYASI

Tablo 11: 5808 (GTİP) Parça Halinde Kordonlar, İşleme Yapılmamış Şeritçi Eşyası ve Benzeri Süs Eşyası

İhracatçı	Ticaret oranı		Birim değeri (USD)	Senegal'de uygulanan vergi oranı (%)
	İthalat değeri 2015 (bin USD)	Senegal ithalatındaki oranı (%)		
Tüm dünya	344	100	6,143	0
Çin	331	96.2	5,911	20

Kaynak:TRADEMAP

13.7. 5810 (GTİP) İŞLEMELER (PARÇA, ŞERİT, MOTİF HALİNDE)

Tablo 12: 5810 (GTİP) İşlemeler (Parça, Şerit, Motif Halinde)

İhracatçı	Ticaret oranı		Birim değeri (USD)	Senegal'de uygulanan vergi oranı (%)
	İthalat değeri 2015 (bin USD)	Senegal ithalatındaki oranı (%)		
Tüm dünya	25,372	100	-	0
Tayland	19,498	76.8	30,043	20
Hindistan	3,593	14.2	16,258	20
Avusturya	1,382	5.4	-	20
Çin	759	3	8,625	20
İsviçre	67	0.3	67,000	20
Fransa	65	0.3	32,500	20

Kaynak:TRADEMAP

13.8. 6005 (GTİP) ÇÖZGÜ TİPİ ÖRGÜLÜ DİĞER MENSUCAT

Tablo 13: 6005 (GTİP) Çözü Tıpi Örgülü Diğer Mensucat

İhracatçı	Ticaret oranı		Birim değeri (USD)	Senegal'de uygulanan vergi oranı (%)
	İthalat değeri 2015 (bin USD)	Senegal ithalatındaki oranı (%)		
Tüm dünya	1,244	100	4,898	0
Çin	1,215	97.7	4,802	20
Pakistan	24	1.9	24,000	20
Türkiye	4	0.3	-	20

Kaynak:TRADEMAP

13.9. 6006 (GTİP) DİĞER ÖRME MENSUCAT

Tablo 14: 6006 (GTİP) Diğer Örme Mensucat

İhracatçı	Ticaret oranı		Birim değeri (USD)	Senegal'de uygulanan vergi oranı (%)
	İthalat değeri 2015 (bin USD)	Senegal ithalatındaki oranı (%)		
Tüm dünya	73,679	100	7,393	0
Çin	8,113	90	7,104	20
Fransa	747	8.3	62,250	20
Kore	90	1	3,462	20
Portekiz	24	0.3	1,091	20
İtalya	16	0.2	1,333	20
Türkiye	16	0.2	4,000	20
Tayland	5	0.1	5,000	20

Kaynak:TRADEMAP

13.10. 6301 (GTİP) BATTANİYELER, DİZ BATTANİYELERİ

Tablo 15: 6301 (GTİP) Battaniyeler, Diz Battaniyeleri

İhracatçı	Ticaret oranı		Birim değeri (USD)	Senegal'de uygulanan vergi oranı (%)
	İthalat değeri 2015 (bin USD)	Senegal ithalatındaki oranı (%)		
Tüm dünya	1,795	100	5,575	0
Çin	1,670	93	5,839	20
Türkiye	87	4.8	5,118	20
Fas	23	1.3	1,438	20
Hong Kong	9	0.5	4,500	20
İspanya	4	0.2	4,000	20

Kaynak:TRADEMAP

13.11. 6302 (GTİP) YATAK ÇARŞAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ

Tablo 16: 6302 (GTİP) Yatak Çarşafı, Masa Örtüleri, Tuvalet ve Mutfak Bezleri

İhracatçı	Ticaret oranı		Birim değeri (USD)	Senegal'de uygulanan vergi oranı (%)
	İthalat değeri 2015 (bin USD)	Senegal ithalatındaki oranı (%)		
Tüm dünya	11,499	100	7,903	0
Çin	10,114	88	9,104	20
Pakistan	618	5.4	3,137	20
Fransa	259	2.3	6,641	20
İtalya	151	1.3	6,565	20
Türkiye	117	1	5,318	20
Belçika	63	0.5	7,875	20
İspanya	42	0.4	1,909	20
Hong Kong	30	0.3	6,000	20
Tunus	24	0.2	8,000	20
A.B.D.	22	0.2	1,692	20
Hindistan	19	0.2	2,714	20
Portekiz	13	0.1	13,000	20

Kaynak:TRADEMAP

13.12. 6303 (GTİP) PERDELER VE İÇ STORLAR, PERDE VE YATAK FARBALARI

Tablo 17: 6303 (GTİP) Perdeler ve İç Storlar, Perde ve Yatak Farbaları

İhracatçı	Ticaret oranı		Birim değeri (USD)	Senegal'de uygulanan vergi oranı (%)
	İthalat değeri 2015 (bin USD)	Senegal ithalatındaki oranı (%)		
Tüm dünya	10,976	100	6,569	0
Çin	10,175	92.7	6,300	20
A.B.D.	702	6.4	20,057	20
Türkiye	41	0.4	6,833	20
Fransa	26	0.2	13,000	20
Hindistan	12	0.1	6,000	20
İspanya	3	0	3,000	20

Kaynak:TRADEMAP

13.13. 6304 (GTİP) DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI

Tablo 18: 6304 (GTİP) Diğer Mefruşat Eşyası

İhracatçı	Ticaret oranı		Birim değeri (USD)	Senegal'de uygulanan vergi oranı (%)
	İthalat değeri 2015 (bin USD)	Senegal ithalatındaki oranı (%)		
Tüm dünya	7,312	100	5,208	-
Çin	6,728	92	5,510	11.2
Türkiye	264	3.6	1,846	11.2
Tayland	217	3	6,200	11.2
Fransa	53	0.7	53,000	11.2
Hindistan	40	0.5	20,000	11.2
Güney Afrika	3	0	3,000	11.2

Kaynak:TRADEMAP

13.14. 9404 (GTİP) ŞİLTE MENSETLERİ, YATAK TAKIMI EŞYASI VB. EŞYA

Tablo 19: 9404 (GTİP) Şilte Mensetleri, Yatak Takımı Eşyası vb. Eşya

İhracatçı	Ticaret oranı		Birim değeri (USD)	Senegal'de uygulanan vergi oranı (%)
	İthalat değeri 2015 (bin USD)	Senegal ithalatındaki oranı (%)		
Tüm dünya	8,389	100	6,379	-
Çin	7,363	87.8	7,468	20
İtalya	408	4.9	4,387	20
Fransa	178	2.1	6,846	20
İspanya	128	1.5	1,730	20
Hindistan	53	0.6	5,300	20
Türkiye	37	0.4	3,364	20
Belçika	31	0.4	1,550	20
A.B.D.	30	0.4	15,000	20
Portekiz	25	0.3	2,083	20
Fas	10	0.1	10,000	20

Kaynak:TRADEMAP

14. DAĞITIM KANALLARI

Senegal'in başkenti ve en büyük şehri olan Dakar ekonomik aktivitelerin de merkezidir. Senegal'in şehirlerde yaşayan nüfusunun oranı %38'dir. Sadece Dakar'da yaşayan nüfus toplam nüfusun yaklaşık %25'ine tekabül etmektedir. Aynı zamanda ekonomik faaliyetlerin merkezi olan Dakar ülkenin en büyük tüketim pazarını oluşturmaktadır.

Dakar'da geleneksel ve modern sistemlerin ikisi de kullanılmaktadır. Modern anlamda faaliyet gösteren ve Fransızların sahip olduğu ithalat-ihracat firmaları vardır. Bu firmaların faaliyetleri ithalattan perakende satışa kadar ticaretin bütün alanlarını kapsamaktadır. Yukarıda bahsedilen büyük firmaların yanında küçük ölçekli, ama daha rekabetçi; kumaş ve tüketim malları alanında uzmanlaşmış toptan ve perakende dağıtım yapan ticaret yapıları da vardır. Ayrıca, sınırlı sayıda süpermarket olarak tanımlanabilecek büyük perakende mağazaları da mevcuttur. Bu tür müesseseler genellikle ithal mallarla ilgilenmektedirler.

Geleneksel ve kayıt dışı sektörler de Senegal'de oldukça yaygındır. İşgücünün yaklaşık olarak %80'i bu alanda istihdam edilmektedir. İşportacılar ve sokak pazarları iç ticaretin önemli bir bölümünü kapsamaktadır. Sandaga, Dakar'ın merkezinde bulunan ve tekstil, ayakkabı, kozmetik ve bazı elektronik ürünlerin satıldığı dağıtım merkezidir.

Perakende piyasasında çok sayıda küçük ölçekli toptancı ve perakendeciler bulunmaktadır. Daha önce yerli halk ile Fransız şirketler arasında aracı konumunda olan Lübnanlı firmaların yerini özellikle tekstil ve elektronik alanında yavaş yavaş yerli firmalar almaya başlamıştır. İthalata dayalı ürünleri satan büyük süpermarketlerin sayısı sınırlıdır.

Senegal'de faaliyet gösterecek firmalar; satıcı ve distribütörlük hizmetleri olan bir acenteden faydalanma şeklinde ya da bağlı kuruluş veya şube açma yoluna gitmektedirler. Söz konusu acentelerin veya distribütörlerin Fransızca bilen ve Senegal piyasasına hakim olan yerel kuruluş olması önerilmektedir.

15. SENEGAL'DE TEKSTİL ÜRÜNLERİ İLE İLGİLİ FAALİYET GÖSTEREN FİRMA BİLGİLERİ

- **COMPAGNIE TEXTILE DE L'OUEST AFRICAİN (COTOA)**

Tel : 221-832 40 40

Fax :221-832 40 30

Email : cotoa@telecomplus.Sn

Yönetim Kurulu Başkanı : M. Michel THERON

- **COMPAGNIE SENEGALAISE DE TEXTILE (COSETEX)**

Tel :221- 836 92 84 / 836 60 37

Fax : 221-836 60 39

Email : cosetex@arc.sn

Yönetim Kurulu Başkanı: M. Brahim HAIDOUZ

- **INDOSEN (INDOSEN)**

Tel : 221-822 43 10 / 822 90 65

Fax : 221-822 52 41

Email : ftt@sentoo.sn

- **GRIF'AFRICA**

Tel : 221-836 90 43

Fax : 221-836 90 42

Yönetim Kurulu Başkanı: M. Jean François MARTIN

- **COLLE ARDO SOW**

Tel : 221-822 40 87

Fax : 221-821 25 29

Email : collesowardo@hotmail.com

Yönetim Kurulu Başkanı: Mme Aminata SOW

*Kaynak: Ekonomi Bakanlığı -Dış İlişkiler Senegal Firma Listesi

16. SENEGAL'DE EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜNE YÖNELİK FUARLAR

- **SENFEX EXPO-** Uluslararası Mobilya ve Ev Tekstili Fuarı

Fuar Tarihleri: 02-05 KASIM 2016

Fuar Yeri: CICES- (Centre International Du Commerce Extérieur Du Sénégal) ; Senegal
Dış Ticaret Merkezi-DAKAR

Her sene düzenlenecek olan bu fuar, 01-04 Kasım 2017 tarihinde de düzenlenecektir.

17. SWOT ANALİZİ

GÜÇLÜ YÖNLER

- Vasıflı iş gücüne sahip olması
- Mali destek tedariği sağlaması
- Tecrübeli işletme politikasının uygulanması
- Yüksek karlılık ve hasılat oranına sahip olması

ZAYIF YÖNLER

- Düşük İş Verimi
- Gelecek borçlanma oranının fazla olması
- Küçük ölçekli işletmeler
- Maliyet yapısının zayıf olması
- Rekabetçi pazar
- Yüksek kredi faizleri
- Uluslararası markaların yoksunluğu

FIRSATLAR

- Gelir seviyesinde sabit artış göstermesi
- Yeni yatırımlara açık olması
- Risk sermayesi
- Talep fazlalığı
- Yatırım için yeni bir pazar olması

TEHDİTLER

- Büyüyen rekabet ve daha düşük kazançlılık
- Nakit akışı
- Dışarıdan gelen iş riskleri
- Dengesiz bir ekonomiye sahip olması
- Hükümet düzenlemeleri
- Politik risk taşıması

18. YARARLI ADRESLER

T.C. DAKAR BÜYÜKELÇİLİĞİ

Adres: Rue Leo Frobenius, No:7, Fann Résidence, Dakar/SENEGAL

Telefon: + 221 33 869 80 76 (Büyükelçilik Sekreterliği)

Faks: + 221 33 825 68 74

E-posta: ambassade.dakar@mfa.gov.tr

Web: <http://dakar.be.mfa.gov.tr>

Çalışma Saatleri: Pazartesi-Cuma (09.00-13.00)(14.30-17.30)

DAKAR TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor

Rue Leo Frobenius Villa No:7 - BP:6060

Etoile-DAKAR-SENEGAL

Tel: +221 33 8697994-91

Fax: +221 33 8697992-93

E-posta: dakar@ekonomi.gov.tr

SENEGAL CUMHURİYETİ ANKARA BÜYÜKELÇİLİĞİ

İran Cad. 47/5, GOP/Ankara

Telefon: 0312 466 30 86

Faks: 0312 427 22 13

SENEGAL CUMHURİYETİ İSTANBUL FAHRİ KONSOLOSLUĞU

Cumhuriyet Caddesi No: 257-3

802230 Harbiye / Şişli / İstanbul

Tel: 212-241 73 72 Faks: 212-230 36 97

E.mail: senegalconsulate@tnn.net

19. KAYNAKÇA

- 1- TETSIAD – www.tetsiad.org
- 2- TÜİK-www.tuik.gov.tr
- 3- TRADEMAP-www.trademap.org
- 4- T.C. EKONOMİ BAKANLIĞI- www.ekonomi.gov.tr
- 5- WORLDOMETERS- www.worldometers.info
- 6- T.C.DİŞİŞLERİ BAKANLIĞI- www.mfa.gov.tr
- 7- SWOT ANALYSIS- www.swotanalysis24.com
- 8- SENFEXPO- www.senfexpo.com