



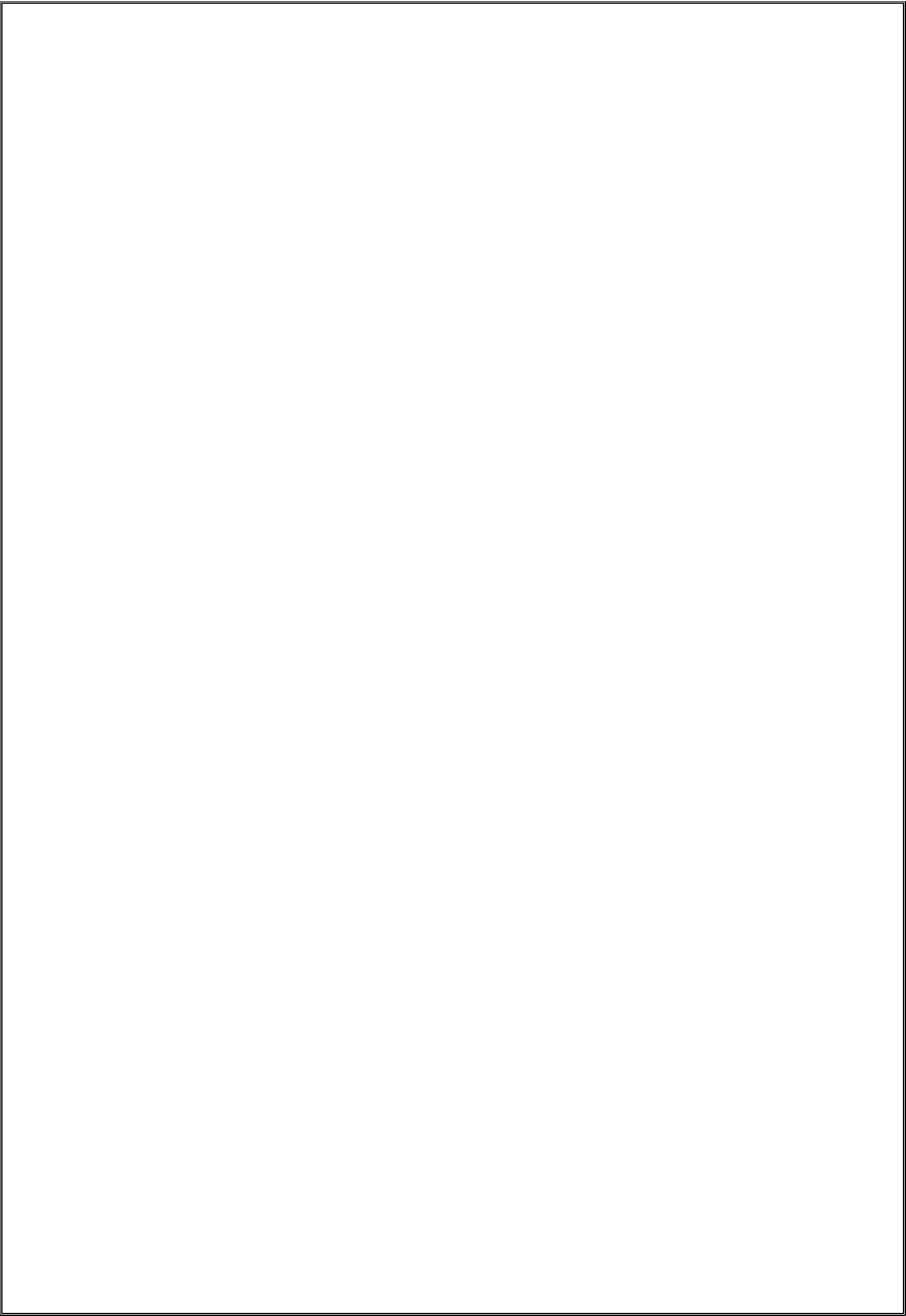
BTSO®
Bursa Ticaret ve Sanayi Odası



GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ EV TEKSTİL ÜRÜNLERİNE YÖNELİK PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

EYLÜL 2016





İÇİNDEKİLER

KISALTMALAR	1
TABLO LİSTESİ	1
YÖNETİCİ ÖZETİ.....	1
1. EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜ	2
1.1. ÜRÜN TANIMI	2
1.2. TÜRKİYE’DE EV TEKSTİLİ.....	2
1.3. TÜRKİYE’NİN EV TEKSTİL İHRACATI.....	3
1.4. ÜRÜN İTİBARI İLE EV TEKSTİLİ İHRACATIMIZ	3
2. TÜRKİYE’NİN EV TEKSTİLİ İTHALATI	4
2.1. ÜLKEMİZİN EV TEKSTİLİ ÜRÜNLERİ İTHALATI	4
3. EV TEKSTİLİ DIŞ TİCARET DENGESİ	5
3.1. ÜLKEMİZİN YILLAR İTİBARI İLE EV TEKSTİLİ DIŞ TİCARETİ	5
4. DÜNYA EV TEKSTİLİ İHRACAT VE İTHALATI	6
4.1. İTHALAT	6
4.1.1. Dünya Ev Tekstili Ürünleri İthalatı	6
4.2. İHRACAT.....	7
4.2.1. Ülkeler İtibarıyla Dünya Ev Tekstili İhracatı	7
5. GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ PAZARI İLE İLGİLİ BİLGİLER	8
5.1. ÜLKE PROFİLİ VE GENEL EKONOMİK DURUM.....	8
5.1.1. Dış Ticaret Göstergesi	12
5.1.2. Dış Ticaretin Genel Yapısı	12
6. TÜRKİYE – GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ TİCARET HACMİ	13
6.1. TÜRKİYE – G.AFRİKA DIŞ TİCARET DEĞERLERİ	13
7. TÜRKİYE – G.AFRİKA CUMHURİYETİ EV TEKSTİL ÜRÜNLERİ TİCARET HACMİ.....	14
8. G.AFRİKA CUMHURİYETİ’NİN DÜNYADAN EV TEKSTİL ÜRÜNÜ İTHALATI	15
8.1. 5407 (GTİP) SENTETİK İPLİK, MONOFİL, ŞERİTLERLE DOKUMALAR	15
8.2. 5408 (GTİP) SUNİ FLAMENT İPLİKLERDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	15
8.3. 5801 (GTİP) DOKUNMUŞ KADİFE, PELÜŞ VE TIRTIL MENSUCAT	16
8.4. 5802 (GTİP) HAVLU NEVİ BUKLELİ MENSUCAT VE TUFTEDİLMİŞ MENSUCAT	16
8.5. 5804 (GTİP) TÜLLER VE DİĞER MENSUCAT-PARÇA, ŞERİT, MOTİFLER HALİNDE.....	17
8.6. 5808 (GTİP) PARÇA HALİNDE KORDONLAR, İŞLEME YAPILMAMIŞ ŞERİTÇİ EŞYASI VE BENZERİ SÜS EŞYASI 17	
8.7. 5810 (GTİP) İŞLEMELER (PARÇA, ŞERİT, MOTİF HALİNDE)	18
8.8. 6005 (GTİP) ÇÖZGÜ TİPİ ÖRGÜLÜ DİĞER MENSUCAT	18

8.9.	6006 (GTİP) DİĞER ÖRME MENSUCAT	19
8.10.	6301 (GTİP) BATTANİYELER, DİZ BATTANİYELERİ	19
8.11.	6302 (GTİP) YATAK ÇARŞAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ	20
8.12.	6303 (GTİP) PERDELER VE İÇ STORLAR, PERDE VE YATAK FARBALARI	20
8.13.	6304 (GTİP) DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI.....	21
8.14.	9404 (GTİP) ŞİLTE MENSETLERİ, YATAK TAKIMI EŞYASI VB. EŞYA	21
9.	GTİP NUMARALARININ AÇILIMI.....	22
10.	İKİ ÜLKE ARASINDAKİ TİCARETİ DÜZENLEYEN ANLAŞMA VE PROTOKOLLER	24
11.	EKONOMİ BAKANLIĞI DESTEKLİ FUARLAR.....	26
12.	SWOT ANALİZİ	27
13.	İŞADAMLARININ PAZARDA DİKKAT ETMESİ GEREKEN HUSUSLAR	28
14.	G.A.C.'DE EV TEKSTİL ÜRÜNLERİ İLE İLGİLİ FAALİYET GÖSTEREN FİRMA BİLGİLERİ	35
15.	G.A.C. DEKİ TÜRK MESLEK ÖRGÜTLERİ.....	36
16.	KAYNAKÇA	36

KISALTMALAR

GTIP: Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu

USD: United States Dollar (Amerikan Doları)

TABLO LİSTESİ

Tablo 1: Ürün İtibarıyla Ev Tekstili İhracatımız (1000 USD)	9
Tablo 2: Ülkemizin Ev Tekstili Ürünleri İthalatı (1000 USD).....	4
Tablo 3: Ülkemizin Yıllar İtibarıyla Ev Tekstili Dış Ticareti (1000 USD)	5
Tablo 4: Dünya Ev Tekstili Ürünleri İthalatı (1000 USD)	6
Tablo 5: Ülkeler İtibarıyla Dünya Ev Tekstili İhracatı (İlk 20 Ülke-1000 USD).....	7
Tablo 6: A.B.D. Dış Ticaret Göstergesi (Milyar Dolar)	12
Tablo 7: Türkiye-A.B.D. Dış Ticaret Değerleri (1000 USD).....	Error! Bookmark not defined.
Tablo 8: Türkiye-A.B.D. Ev Tekstil Ürünleri Ticaret Hacmi	14
Tablo 9: 5407 (GTİP) Sentetik İplik, Monofil, Şeritlerle Dokumalar	15
Tablo 10: 5408 (GTİP) Suni Flament İpliklerden Dokunmuş Mensucat.....	15
Tablo 11: 5801 (GTİP) Dokunmuş Kadife, Pelüş ve Tırtıl Mensucat.....	16
Tablo 12: 5802 (GTİP) Havlu Nevi Bukleli Mensucat ve Tuftedilmiş Mensucat.....	16
Tablo 13: 5804 (GTİP) Tüller ve Diğer Mensucat-Parça, Şerit, Motifler Halinde	17
Tablo 14: 5808 (GTİP) Parça Halinde Kordonlar, İşleme Yapılmamış Şeritçi Eşyası ve Benzeri Süs Eşyası	17
Tablo 15: 5810 (GTİP) İşlemeler (Parça, Şerit, Motif Halinde)	18
Tablo 16: 6005 (GTİP) Çözümlü Tipi Örgülü Diğer Mensucat	18
Tablo 17: 6006 (GTİP) Diğer Örmeli Mensucat	19
Tablo 18: 6301 (GTİP) Battaniyeler, Diz Battaniyeleri	19
Tablo 19: 6302 (GTİP) Yatak Çarşafı, Masa Örtüleri, Tuvalet ve Mutfak Bezleri	20
Tablo 20: 6303 (GTİP) Perdeler ve İç Storlar, Perde ve Yatak Farbaları	20
Tablo 21: 6304 (GTİP) Diğer Mefruşat Eşyası	21
Tablo 22: 9404 (GTİP) Şilte Mensetleri, Yatak Takımı Eşyası vb. Eşya	21

YÖNETİCİ ÖZETİ

Güney Afrika Cumhuriyeti , ithalat hacmi 102.200.000 USD'dir. (2015 yılı gerçekleşen)

Bu araştırmada, ilk olarak Türkiye'deki sektörle ilgili genel değerlendirmeler yapılmıştır. Sonrasında araştırması yapılan GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ pazarlarının genel dış ticareti ve ev tekstil ürünlerin pazarlardaki hacmine yer verilmiştir.

İlgili pazarlara ilk kez giriş yapacak firmaların pazar hakkında, daha fazla bilgi sahibi olabilmesi için, sektör ile ilgili Ekonomi Bakanlığının desteklediği Milli Katılım listesindeki Fuarlar, ülkelerin talep ettikleri dokümanlar, etiketleme, paketleme kuralları, ülkenin iş kültürü ve pazarda faaliyet gösteren firmaların ve ithalatçıların bilgileri de verilmektedir.

Ön görülecek ürün fiyatının hesaplanmasına yardımcı olmak için ayrıca ülkelerin ürünlere uyguladığı gümrük vergileri ve ülkeye Türkiye'den yapılacak nakliyenin ortalama maliyetleri de sunulmuştur.

Raporun son kısmında sektörler ilgili SWOT (Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Tehditler, Fırsatlar) analizi yapılmıştır. Bu analize göre, ihracatçılarımızın Güney Afrika Cumhuriyeti'nde düzenlenen uluslararası fuarlara katılmaları, ürünlerini tanıtmaya, rakiplerini ve pazarı tanıma açısından önemlidir. Firmalarımızın markalı ve kaliteli ürünler ile piyasaya girmeye çalışmaları uzun vadede kalıcı olmalarını sağlayacaktır. Kalıcı ve sürdürülebilir ihracat için, reklam, pazarlama gibi tutundurma faaliyetlerine önem verilmesi ve Güney Afrika Cumhuriyeti pazarına uygun stratejiler geliştirmeleri gerekmektedir.

Güney Afrika Cumhuriyeti 'deki Türk ticaret ateşeleri ile irtibata geçerek firmalarımız pazara girişte ve tutunmada bir basamak olarak kullanılabilecek bu durumdan yararlanmalıdırlar.

1. EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜ

1.1. ÜRÜN TANIMI

Ev tekstili, genel olarak evleri dekore etmek amacıyla kullanılan ürünler olarak tanımlanmaktadır. Sentetik iplikler ve kumaşların yanı sıra, pamuk, keten, ipek ve yün gibi doğal ipliklerden yapılan kumaşlar da sektörün ham maddeleri arasındadır.

Bu sektör raporu kapsamına giren ürünler şu şekilde sınıflandırılmaktadır:

Döşemelik ve Perdelik Kumaş	Yatak Örtüleri
Tüller ve Dantelalar	Battaniyeler
Masa Örtüleri	Yastık, Yorgan ve Uyku Tulumları
Elişi Duvar Halıları	Diğer Mefruşat Eşyası
Perdeler ve Yatak Farbaları	Havlu ve Bornozlar
Yatak Çarşafı	Diğer Ev Tekstili Ürünleri

1.2. TÜRKİYE'DE EV TEKSTİLİ

Türkiye'nin ev tekstili üretimi, ihracatının yükselmesine paralel olarak artış eğilimini sürdürmektedir.

Ev tekstili üretiminin yoğunlaştığı başlıca iller; Bursa, Denizli, İstanbul, İzmir ve Uşak'tır. Bursa özellikle havlu, tül ve çarşaf üretiminin; Denizli havlu ve çarşaf üretiminin; Uşak battaniye üretiminin; İstanbul ise tül ve çarşaf üretiminin yoğun olduğu illerdir.

Ev tekstili sektöründe dünyanın önde gelen ülkelerinden olan Türkiye'de birçok firma kendi markasını oluşturmuş, buna bağlı olarak da yurtiçi ve yurtdışında mağaza zincirleri kurmaya başlamışlardır. Sektördeki üreticilerin büyük çoğunluğu küçük ve orta ölçekli işletmelerdir. Sektörde bazı ünlü yabancı markaların da lisanslı üretimi yapılmaktadır.¹

Türkiye'de ev tekstil sektörü, 2015 senesinde 3.929 Milyar Dolar'a ulaşan ihracat rakamları sektörün yüzünü güldürmüştür. Sektör, 2016 senesine ise çok iyi bir başlangıç yapmamıştır. Ev tekstiline ait 2016 yılı Ocak ayı verileri incelendiğinde 294 Milyon Dolarlık ihracat gerçekleştiği görülmektedir. Bu değer 2016 senesinin Ocak ayı verileri ile

XÜrün gruplarının tüm ev tekstili ihracatı içindeki payları incelendiğinde 2015 yılında Yatak çarşafı ve masa örtülerinin %29,2 ile en fazla ihraç edilen ürün grubu olduğu gözlenmektedir. Bu grubu %22,3 ile perdelik ve döşemelik kumaş ve %20,2 ile Tül Perde ve Tül Perdelik kumaşlar takip etmektedir. Bu üç ürün grubunun toplam ev tekstili ihracatı içindeki payı ise %71,7'tür.

2015 senesi ihracat yapılan ülkeler temel alınarak incelendiğinde ilk sıranın değişmediği ve yine Almanya'ya ait olduğu gözlenmektedir. 2015 yılında Almanya'ya yapılmış olan ihracat 502 Milyon Dolar'dır ve bu değer toplam ihracat içinde %12,77'lik bir orana karşılık gelmektedir. İkinci sırada 300 Milyon Dolar ihracat değeri ile Amerika Birleşik Devletleri, üçüncü sırada ise 257 Milyon Dolar ihracat değeri ile Rusya Federasyonu yer almaktadır.

1.3. TÜRKİYE'NİN EV TEKSTİL İHRACATI

Türkiye'de ev tekstil sektörü, 2013 senesini bir önceki yıla göre %13,5 artış göstererek 3,296 Milyar Dolar'lık ihracat ile kapatarak bir rekor kırmıştır. Ev tekstili 2014 senesinde yakaladığı ivmeyi devam ettirerek %0,92 bir artış ile 3,326 Milyar Dolarlık ihracat gerçekleştirmiş ve sektör rekorunu yenilemiştir. 2015 senesinde Türkiye'nin yakın coğrafyasında yaşanan siyasi ve ekonomik belirsizliklerden ötürü sektör ciddi bir daralma yaşamış ve yaklaşık %13,52'lik bir gerileme yaşayarak 2,874 Milyar Dolar'lık ihracat gerçekleştirmiştir. 2015 Yılında Türkiye'den gerçekleşen 13.596.319.937.-USD Tekstil ihracatının %21,14'lik kısmı Ev tekstil sektörüne aittir.

1.4. ÜRÜN İTİBARI İLE EV TEKSTİLİ İHRACATIMIZ

Tablo 1: Ürün İtibari İle Ev Tekstili İhracatımız (1000 USD)

ÜRÜN ADI	2013	2014	2015	Sektör Payı
HAVLU VE BORNOZLAR (Tuvalet ve Yer bezleri Dahil)	940.819.019	941.546.492	823.310.049	29%
YATAK ÇARŞAFLARI	630.254.485	655.186.296	521.454.454	18%
DÖŞEMELİK VE PERDELİK KUMAŞ	558.184.472	580.831.968	480.898.729	17%
DİĞER EV TEKSTİL ÜRÜNLERİ	352.156.715	341.372.235	262.569.260	9%
PERDELER VE YATAK FARBELALARI	382.104.676	394.556.191	365.556.863	13%
YATAK ÖRTÜLERİ ve DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI	165.608.822	134.229.178	183.694.523	6%
TÜLLER ve DANTELALAR	93.905.229	98.431.288	87.077.835	3%
BATTANİYELER	75.829.994	75.140.040	53.452.990	2%
YASTIK YORGAN UYKU TULUMLARI	57.386.585	60.959.283	62.762.210	2%
MASA ÖRTÜLERİ	40.043.145	43.902.632	33.963.182	1%
EL İŞİ DUVAR HALISI	31.808	4.315	61.824	0,0022%
TOPLAM	3.296.324.950	3.326.159.918	2.874.801.919	100%

** Gruplara Ait G.T.İ.P numaraları TETSİAD verileri baz alınarak belirlenmiştir.

*** Rakamlar TÜİK verileri kullanılarak hazırlanmıştır.

Ülkemizin ev tekstili ihracatında ilk sırayı içinde tuvalet ve mutfak bezlerinin de dâhil olduğu havlu ve bornozlar almaktadır. 2014 yılında 941,5 milyon dolar olarak gerçekleşen havlu ve bornoz ihracatı 2015 yılında %12'lik azalışla yaklaşık 823,3 milyon dolara gerilemiş olup, söz konusu ürün sektör ihracatı içerisinde ise yaklaşık % 29'lik bir paya sahiptir.

Ev tekstili ihracatında ikinci sırayı yatak çarşafı almaktadır. 2014 yılında 655 milyon dolar olarak gerçekleşen yatak çarşafı ihracatı 2015 yılında yaklaşık %20,5 azalışla 521 milyon dolara gerilemiştir. 2015 yılında ev tekstili ihracatımız içindeki payı ise %18 seviyesindedir.

Ev tekstili ihracatında önemli yer tutan perdelik ve döşemelik kumaşlarda 2014 yılı ihracatımız %4 oranında artışla 580 milyon dolar, 2015 yılında ise %17'lik bir azalış ile 481 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Toplam ev tekstili ihracatımızın %17'lik bölümünü perdelik ve döşemelik kumaşlar oluşturmaktadır.

2. TÜRKİYE'NİN EV TEKSTİLİ İTHALATI

Ülkemiz ev tekstili ithalatı, ihracatına oranla oldukça düşük bir seviyededir. Daha önceki yıllarda her sene artarak Dış Ticaret fazlası veren Sektör son 2 yılda duraklama dönemine girmesine rağmen halen Dış Ticaret fazlası vermeye devam etmektedir. Ev Tekstili 2013 yılında 443 Milyon Dolar, 2014 yılında 487 Milyon Dolar ve 2015 yılında 446 Milyon Dolar İthalat gerçekleştirerek ortalama seviyesini korumaktadır. Bununla birlikte 2013 yılında 2,8 milyar dolar düzeyinde olan dış ticaret fazlamız, 2014 yılında da aynı seyrini koruyarak yine 2,8 milyar doların üzerinde gerçekleşmiş olmasına rağmen 2015 yılında İhracatta yaşanan gerilemeden dolayı 2,4 Milyar Dolar seviyesine gerilemiştir.

2.1. ÜLKEMİZİN EV TEKSTİLİ ÜRÜNLERİ İTHALATI

Tablo 2: Ülkemizin Ev Tekstili Ürünleri İthalatı (1000 USD)

ÜRÜN ADI	2013	2014	2015	Sektör Payı
HAVLU VE BORNOZLAR (Tuvalet ve Yer bezleri Dahil)	30.643.393	39.472.645	35.005.929	8%
YATAK ÇARŞAFLARI	17.918.333	16.877.707	12.785.348	3%
DÖŞEMELİK VE PERDELİK KUMAŞ	35.413.564	39.090.194	34.089.500	8%
DİĞER EV TEKSTİL ÜRÜNLERİ	95.112.083	103.310.867	88.323.146	20%
PERDELER VE YATAK FARBELALARI	124.301.215	118.256.961	129.894.041	29%
YATAK ÖRTÜLERİ ve DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI	15.937.717	36.366.062	53.176.298	12%
TÜLLER ve DANTELALAR	9.949.272	12.019.214	8.381.177	2%
BATTANİYELER	7.230.673	4.257.301	4.709.037	1%
YASTIK YORGAN UYKU TULUMLARI	103.320.470	112.625.454	76.217.575	17%
MASA ÖRTÜLERİ	4.079.838	4.734.477	4.209.445	1%
EL İŞİ DUVAR HALISI	34.813	40.003	133.149	0,0298%
TOPLAM	443.941.371	487.050.885	446.924.645	100%

**Rakamlar T.Ü.İ.K verileri kullanılarak hesaplanmıştır.

Ürünler bazında anılan dönemdeki ithalat değerlerimiz incelendiğinde en büyük ithalat kalemlerimiz arasında yastık, yorgan ve uyku tulumları ile perdeler ve yatak farbaları, havlu ve bornozlar yer almaktadır.

3. EV TEKSTİLİ DIŞ TİCARET DENGESİ

2016 Yılı ilk 2 aylık dönemde Türkiye ev tekstili sektörünün dış ticaret hacmi 763 Milyon Dolar'dır. Bu değerlerin 608 Milyon Dolar'lık bölümü ihracat, 155 Milyon Dolar'lık bölümü ise ithalat kaynaklıdır. Dış ticaret dengesi ise ihracat lehine 453 Milyon Dolar'dır. Türkiye yapmış olduğu ev tekstili ithalatının çok üzerinde bir ev tekstili ihracat hacmine sahiptir.

Türkiye ev tekstili ihracatı ve ithalatı birim değer bazında incelendiğinde; ihracatta en yüksek birim fiyatı 15,0 \$ ile "tüller ve dantelalar" grubuna, ithalatı ise %140,5 ile "elişi duvar halıları" grubuna aittir. Ortalama birim fiyatlar ise ihracat için 10,5\$, ithalat için ise 8,4 \$'dır.

3.1. ÜLKEMİZİN YILLAR İTİBARIYLA EV TEKSTİLİ DIŞ TİCARETİ

Tablo 3: Ülkemizin Yıllar İtibarıyla Ev Tekstili Dış Ticareti (1000 USD)

YILLAR	İHRACAT	İTHALAT	DENGE
2001	1.541.558	66.835	1.474.724
2002	1.796.219	106.750	1.689.469
2003	2.249.393	170.110	2.079.284
2004	2.597.950	195.811	2.402.140
2005	2.849.383	253.798	2.595.585
2006	2.891.005	338.740	2.552.265
2007	3.269.912	306.222	2.963.691
2008	3.277.186	293.545	2.983.642
2009	2.498.784	246.693	2.252.091
2010	2.671.573	326.589	2.344.984
2011	2.970.817	446.226	2.524.591
2012	2.745.593	316.202	2.429.391
2013	3.108.294	369.644	2.738.650
2014	3.326.159	487.050	2.839.109
2015	2.874.801	446.924	2.427.877

** Rakamlar T.Ü.İ.K verileri kullanılarak hesaplanmıştır.

4. DÜNYA EV TEKSTİLİ İHRACAT VE İTHALATI

4.1. İTHALAT

Dünya ev tekstili ticareti 2014 yılında bir önceki yıla kıyasla %0,8 oranında artarak 86 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. Bahse konu sektörde yapılan ticaret ürün bazında incelendiğinde perdelik ve döşemelik kumaşın ilk sırada geldiği gözlemlenmekte olup, dünya ticaretinin yaklaşık beşte birini oluşturmaktadır. Dünya ticaretinden aldıkları paylar ile perdelik ve dokumalık kumaşları; %15’lik oranları ile yatak örtüleri ve perdeler ve yatak fabreleri takip etmektedir.

Aynı dönem itibarıyla, dünya perdelik ve dokumalık kumaş ithalatında; %10,9 ile Çin, %8,8 ile Birleşik Arap Emirlikleri, %7,8 ile Vietnam ve %4,2 Endonezya gelmektedir. 2014 yılı itibarıyla, ülkeler bazında Perde ithalatı incelendiğinde; ilk sırada %12,5 ile Amerika Birleşik Devletleri, %7 ile Vietnam, %6,6 ile Çin yine Ev tekstili sektörü dünya ithalatında aynı paya sahip Yatak Örtüleri ve Diğer Mefruşat eşyası ithalatında ise %23,5 pay ile Amerika Birleşik Devletleri ilk sırada yer almaktadır, A.B.D’yi sırasıyla %9,8 ile Çin ve %7,1 ile Almanya takip etmektedir.

4.1.1. Dünya Ev Tekstili Ürünleri İthalatı

Tablo 4: Dünya Ev Tekstili Ürünleri İthalatı (1000 USD)

ÜRÜN ADI	2012	2013	2014	Sektör Payı
HAVLU VE BORNOZLAR (Tuvalet ve Yer bezleri Dahil)	10.300.544	10.597.649	11.314.818	13%
YATAK ÇARŞAFLARI	9.011.485	9.935.268	10.703.592	12%
DÖŞEMELİK VE PERDELİK KUMAŞ	15.852.629	16.641.404	17.845.343	21%
DİĞER EV TEKSTİL ÜRÜNLERİ	3.464.890	3.569.123	3.822.221	4%
PERDELER VE YATAK FARBELALARI	10.544.407	11.545.172	12.804.333	15%
YATAK ÖRTÜLERİ ve DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI	11.097.229	11.692.682	12.525.521	15%
TÜLLER ve DANTELALAR	1.482.955	1.620.004	1.775.942	2%
BATTANİYELER	3.653.151	3.832.549	4.271.453	5%
YASTIK YORGAN UYKU TULUMLARI	8.707.544	9.025.225	9.555.581	11%
MASA ÖRTÜLERİ	1.266.659	1.276.651	1.329.126	2%
EL İŞİ DUVAR HALISI	28.177	17.184	26.662	0,03%
TOPLAM	75.409.670	79.752.911	85.974.592	100%

** Gruplara Ait G.T.İ.P numaraları TETSİAD verileri baz alınarak belirlenmiştir.

*** Rakamlar TRADEMAP verileri kullanılarak hazırlanmıştır

4.2. İHRACAT

Ülkeler bazında dünya ev tekstili ihracatı incelendiğinde, 2014 yılında bir önceki yıla kıyasla %4 oranında artarak 94 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiş olup, dünya sektör ihracatının yaklaşık yarısını Çin tek başına yapmıştır. Bu ülkeyi, %4,8 ile Hindistan, %4,1 ile Pakistan ve %4 ile Türkiye takip etmiştir.

4.2.1. Ülkeler İtibarıyla Dünya Ev Tekstili İhracatı

Tablo 5: Ülkeler İtibarıyla Dünya Ev Tekstili İhracatı (İlk 20 Ülke-1000 USD)

Ülke	2012	2013	2014	2015
Çin	39.951.593	44.640.483	47.311.285	45.545.740
Hindistan	3.918.510	4.675.497	4.578.863	4.566.532
Pakistan	3.265.793	3.663.272	3.861.637	2015 verileri henüz netleşmemiştir
Türkiye	3.155.666	3.588.525	3.639.151	3.107.176
Güney Kore Cumhuriyeti	3.647.852	3.614.042	3.632.979	3.235.458
Taipei - Çin	3.444.159	3.448.470	3.558.255	3.564.615
Almanya	2.734.953	2.868.329	2.977.371	2.549.006
İtalya	1.851.466	1.968.643	2.116.893	1.762.522
İngiltere	1.502.597	1.584.549	1.619.098	1.625.335
Japonya	1.786.686	1.507.585	1.465.157	1.393.082
Hong Kong - Çin	1.488.878	1.496.555	1.373.868	1.333.304
İspanya	933.834	1.108.506	1.289.259	1.134.088
Belçika	1.158.271	1.283.647	1.248.895	1.090.607
Fransa	1.044.428	1.148.688	1.197.750	1.020.777
Polonya	818.411	978.522	1.104.152	1.016.797
Vietnam	867.746	995.291	952.332	2015 verileri henüz netleşmemiştir
Hollanda	760.042	810.403	897.710	686.558
Portekiz	713.481	811.521	863.499	775.528
Bangladeş	684.159	790.928	788.427	2015 verileri henüz netleşmemiştir
Endonezya	845.609	760.729	735.066	2015 verileri henüz netleşmemiştir
Diğer	8.134.272	8.326.264	8.979.913	2015 verileri henüz netleşmemiştir

** Kaynak TRADEMAP

5. GÜNEY AFİRKA CUMHURİYETİ PAZARI İLE İLGİLİ BİLGİLER



5.1. ÜLKE PROFİLİ VE GENEL EKONOMİK DURUM

Nüfus (2015 Kasım)	: 54.500.000
Yüzölçümü	: 1.221.000 km ²
Başkent	: Pretoria, Cape Town, Bloemfontein
Kişi Başına Düşen Milli Gelir	: 6.003,3 USD(Ekonomi Bakanlığı)
Büyüme Oranı	: %2.1 (Ekonomi Bakanlığı)
Döviz Kuru	: Rand (ZAR)
Başlıca Şehirler	: Cape Town,Nelson Mandela Metropole, Buffalo City,Ethekwini,Msunduzi District Municipality,Mangaung,Johannesburg,Tshwane,Ekurhuleni
Telefon Kodu	: +27

Ekonomik Yapı

GAC'nin ekonomisi gelişmiş bir yapı sergilemektedir. Fakat aynı zamanda nüfusun büyük bir kısmı da yoksulluk içerisinde bulunmaktadır. GAC'nin gelir dağılımında büyük bir farklılık yaşanmaktadır. Ülkede tüketici profili zengin ve yoksul olarak uç noktalara yığılmış durumdadır. Dolayısıyla tüketici eğilimi ve davranışları da farklı olabilmektedir.

Yönetimde 1994 yılından sonra başlayan önemli değişimler çerçevesinde ülkede 9 bölgesel hükümet oluşturulmuştur. GAC ekonomisinin en önemli eyaleti Gauteng'in endüstri, ticaret ve madencilik merkezi olarak toplam GSYİH içindeki payı %40 oranını bulmaktadır. Eyalet nüfusu yaklaşık 9 milyon civarındadır. Ekonomide ikinci önemli bölge Kwazulu-Natal toplam 9,6 milyon nüfusu ve Durban şehri limanı odaklı yapısı ile turizm, tarım ve ağır sanayiye dayalı bir ekonomiye sahiptir. Üçüncü olarak Western Cape bölgesi 4,6 milyon nüfusu ile önemli eyaletler arasında yerini almakta, daha sınırlı endüstri ve maden kaynağına sahip olmasına rağmen diğer eyaletlere göre daha tutarlı ekonomik performans göstermektedir. Bu bölgede tarım (özellikle şarap endüstrisi) ve turizm konuları iyi işletilmekte olan alanlardır.

GAC bölgede komşu ve diğer Afrika kıtası ülkelerini de etkisi altına alan örnek bir ülke konumuna gelmiştir. GAC Başkanı Mbeki öncülüğünde Afrika Rönesans'ı yaşandığı ifade edilmektedir. GAC'ın diğer ülkeler ile ilişkilerinin son yıllarda derinlik ve yoğunluk kazandığı gözlenmektedir. Kıtada siyasi ve ticari alanda önemli uluslararası örgütlenmeler (AU African Union, South African Development Community-SADC gibi) de hız kazanmış olup GAC'ın bu alanlarda önemli yeri ve rolü bulunmaktadır. Ancak GAC'nin bu baskın konumunun iş dünyasında çekimser tartışmalara yol açtığı da belirtilmektedir.

GAC dünya ekonomisinde ağırlığı bulunan gelişmiş ekonomiye sahip ülkelerden geniş çaplı ilgi görmektedir. Ekonomi programında ülkenin orta vade planı (Accelerated and Shared Growth Initiative for South Africa-ASGISA) önemli yer teşkil etmektedir. Programa göre pazar ekonomisine dayalı olan GAC ekonomisinin bu yapısının süreceği ve kamu-özel sektör ortaklıklarının da özendirilmeye devam edeceği vurgulanmaktadır. Diğer taraftan ulaştırma ve enerji alanlarında önemli kamu yatırımları programda devletçi yaklaşım ile alınmakta olduğundan ileriki yıllarda özelleştirme eğiliminin azalacağı beklenmektedir.

Ekonomi Politikaları

Yönetimin önemli bölümünü kontrolüne almış olan siyahi yerel halk ülkede yaygın bir hakimiyet kurmuş durumdadır. Günümüzde GAC'da ırk ayırımı dönemi sonrası radikal değişimler yaşanmaktadır. Ekonomide siyah rengin güçlendirilmesi (Black Economic Empowerment) kavramı ile oldukça önemsenen bir program sürdürülmektedir.

GAC dünya ekonomisinde ağırlığı bulunan gelişmiş ekonomiye sahip ülkelerden geniş çaplı ilgi görmektedir. Ekonomi programında ülkenin orta vade planı (Accelerated and Shared Growth Initiative for South Africa-ASGISA) önemli yer teşkil etmektedir. Programa göre pazar ekonomisine dayalı olan GAC ekonomisinin bu yapısının süreceği ve kamu-özel sektör ortaklıklarının da özendirilmeye devam edeceği vurgulanmaktadır. Fakat özelleştirmenin eski popülaritesini yitireceği

ifade edilmektedir. Bunun ulaştırma ve enerji alanlarında önemli kamu yatırımlarının devletçi yaklaşım ile programda yer almasından kaynaklanacağı belirtilmektedir.

Ekonomik Performans

Güney Afrika Cumhuriyeti (GAC) ekonomisi dünyadaki en ‘açık’ ekonomilerden birisidir. GAC’nin dünya ekonomisiyle bütünleşmesi 1994 yılında barışçıl ve başarılı bir şekilde demokrasiye geçişiyle birlikte gerçekleşmiştir. Bu durum GAC ekonomisinin başlıca ticari ortaklarının eğilimi ve ülkedeki diğer gelişmeleri de doğrudan etkilemiş görünmektedir.

Günümüzde GAC’nin ekonomisi gelişmiş bir yapı sergilemektedir. Fakat aynı zamanda nüfusun büyük bir kısmı da yoksulluk içerisinde bulunmaktadır. GAC’nin gelir dağılımında büyük bir farklılık yaşanmaktadır. Ülkede tüketici profili zengin ve yoksul olarak uç noktalara yığılmış durumdadır. Dolayısıyla tüketici eğilimi ve davranışları da farklı olabilmektedir.

Nüfusun azınlığı yüksek kalite ve standartta ürün tercih eden bir kitle oluşturmaktadır. Büyük bir bölümü oluşturan kitle ise yoksulluk sınırlarında yaşamını sürdürmektedir. Bu konu son yıllarda küresel anlamda ele alınmaya başlanmıştır. BM tarafından Millenium Development Goals (MDG) içinde de yer almıştır. GAC’da yoksulluğun azaltılması uğraşlarının tüm Afrika kıtası için örnek teşkil etme özelliğı taşıdığı ve bu gelişmelerin diğer Afrika ülkeleri tarafından da yakından izlendiğı bilinmektedir.

Enflasyon

2015 yıl sonu tüketici fiyat enflasyonu %5,2 olarak gerçekleşmiştir. 2016 yılında ise tüketici fiyat enflasyonunun %6,2 seviyesinde gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

Maliye Politikaları

Mali politikada; enflasyonun %3–6 arasında tutulması ve faizlerin kısmen artırılarak aşırı hızlı büyümenin frenlenmeye çalışılması beklenmektedir. Bu hazırlıkların ekonomiye güç kazandıracağı ve tüketici talebinin artmasını sağlayacağı öngörülmektedir.

Hayat Standardı ve İşsizlik

BM’in bin yıl kalkınma hedefleri (yoksulluğun ve işsizliğin azaltılması, sağlık koşullarının iyileştirilmesi ve Afrika ülkelerinin dünya ticareti ile daha fazla bütünleşmesi) paralelinde uluslararası görüşmeler sonucunda; özellikle Mbeki dönemindeki gayretler sonuç getirmiş ve G-8’ler başta olmak üzere küresel destek sağlanmıştır.

Ülkede BEE (Black Economic Empowerment) adı altında siyahların ülke ekonomisinde güçlendirilmesini ve istihdamının artırılmasını hedefleyen kapsamlı bir program yürütölmektedir

Bölgesel Eğilimler

Bölgesel Görünüm ve Katılımlar

Bölgesel görünüm açısından Afrika ve özellikle Sub-Sahara bölgesi dünyadaki diğer bölgesel gelişmelerden oldukça farklı durumdadır. Uzun yıllar sosyal ve siyasi çalkantılar, anlaşmazlıklar ve iç savaşlar hüküm sürmüş olup 1960'lı yıllarda 54 adet savaş yaşanırken bugün bu sayı 4'e inmiş durumdadır. Ekonomik ve sosyal açıdan dünyanın en az gelişmiş bölgesi olarak yoksulluk, güvenlik ve sağlık sorunları ile mücadele edilen bölgeye dünya ekonomisinde ağırlığı olan (G8 ülkeleri başta olmak üzere) gelişmiş ülkelerin destekleri ve GAC'ın kendi iç dinamikleri ile bölgede bir süredir hızlı bir değişim süreci başlamıştır.

"New Partnership for Africa's Development" (Nepad)

GAC'da ekonominin nispeten daha iyi olması ve apartheid döneminin sona erip siyahların BEE hareketi içinde dünya ekonomisiyle bütünleşmesi gayretleri tüm bölgeyi etkilemiştir. Bu çerçevede kıtada AU (Afrika Birliği) kurulması yönünde adımlar atılmaya çalışılmıştır. Ekonomik güçlükler bu etkinliğin çapını doğrudan etkilemekle birlikte dünyadan önemli destek temin edilmektedir.

Afrika Birliği'nin ilk resmi toplantısı devlet başkanlarının da katılımıyla Temmuz 2002'de Durban-GAC'da gerçekleştirilmiştir. Örnek olarak Avrupa Birliği formatı üzerinde durulmakta, gündemde ortak parlamento kurulması, merkez bankası ve tek para birimi, adalet divanı ve yatırım bankası kurulması gibi konular yer almaktadır.

AU tarafından bugüne kadar Fildişi Sahilleri, Togo ve Comoros'da önemli siyasi adımların atılmış olması, politik krizlerin çözülmesinde yararlı olduğu şeklinde yorumlanmaktadır. 2003 yılında kurulan AU Barış ve Güvenlik Konseyi BM modelini örnek almakta; soykırımı, anayasaya aykırı durumlar ve insan hakları ihlalleri gibi konularda hizmet vermeyi hedeflemektedir.

Güney Afrika Gümrük Birliği (Sacu)

Bölgede Botswana, Lesotho, Namibya, Swaziland (the "BLNS" states) ve GAC'ı kapsayan SACU olarak bilinen en eski anlaşma olup 1910'lardan bu yana devam etmektedir. GAC'ın gümrük vergileri son yıllarda AB ile serbest ticaret anlaşması ve DTÖ ile yapılan anlaşmalar doğrultusunda düşürülmüştür. Ancak söz konusu ülke grubu aralarındaki bazı imtiyazları yine devam ettirmektedir.

ABD ile Haziran 2003'ten itibaren görüşmeler başlatılmış, ancak henüz pek önemli bir gelişme kaydedilmemiştir. Bu ülkeler zaten ABD pazarına "African Growth and Opportunity Act" ile gümrük vergisi olmaksızın erişebilmektedir. Bu ülkeler Latin Amerika ve Hindistan ile de ticaret anlaşmaları imzalamanın üzerinde durmaktadır.

Bunların dışında GAC'ın içinde yer aldığı diğer bölgesel örgütler; Güney Afrika Gelişme Topluluğu (SADC) ve Doğu ve Güney Afrika Ortak Pazarı (Comesa) şeklindedir. Comesa'nın mevcut 20 üyesi; Angola, Burundi, Comoros, Kongo, Cibuti, Mısır, Eritrea, Etopya, Kenya, Libya, Madagaskar, Malawi, Mauritius, Rwanda, Seychelles, Sudan, Swaziland, Uganda, Zambia ve Zimbabwe'dir.

Toplam 374 milyon kişiden oluşan Comesa alanı, 203 milyar ABD dolarını aşan GSYİH'ya sahiptir. Lesoto, Mozambik ve Tanzanya 1997'de Comesa'dan ayrılmıştır. Namibya da SADC faaliyetlerine ağırlık vermek üzere 2003 yılında ayrılmıştır. Bunda GAC'ın Comesa yerine SADC içinde yer almasının önemli rolü bulunduğu ifade edilmektedir.

BRICS

Brezilya, Rusya Federasyonu, Hindistan, Çin ve Güney Afrika Cumhuriyeti gibi yükselmekte olan ekonomilerden oluşan bir politik entegrasyondur. GAC bu gruba 2010 yılında dahil olmuştur.

5.1.1. Dış Ticaret Göstergesi

Tablo 6: Dış Ticaret Göstergesi (Milyar Dolar)

	2011	2012	2013	2014	2015
İHRACAT	92,9	86,7	96,5	90,6	81,5
İTHALAT	99,7	101,6	103,5	90,9	85,7
DENGE	6,8	-14,9	-7	-0,3	-4,2
TİCARET HACMİ	192,6	188,3	200	181,5	167,2

** Kaynak TRADEMAP

5.1.2. Dış Ticaretin Genel Yapısı

GAC nispeten açık bir ekonomiye sahip olup, dış ticaret hacmi GSYİH'sının %50'den fazlasına karşılık gelmektedir. Önemli dış ticaret ortakları AB ülkeleri, ABD ve Japonya şeklinde-dir.

Geçen 10 yıl içinde diğer Afrika ülkeleri ile ticaret de oldukça gelişmiştir. GAC'ın ihraç ürünlerinin büyük bir bölümü toplam ihracatın 2/3'üne yakın oranda imalat sanayi ürünlerinden oluşmaktadır. Maden ürünleri ihracatı başlı başına toplam ihracatın 1/3'ünü teşkil etmekte ancak tarım ürünleri ise sadece küçük yüzdelerle rakamlarla ifade edilecek seviyedir.

GAC'ın ithalat politikasının uzun yıllar ikame ve sıkı tarife korumacılığı ile ithalat sınırlamalarının ardından 1990'lı yıllardan sonra liberalleşerek büyük ölçüde değişim geçirdiği gözlenmiştir.

Son yıllarda ithalatta ara mallar ve sermaye mallarına olan talep artışını yansıtan bir yapı görülmektedir. Uluslararası petrol fiyatlarındaki artışlara paralel olarak bu kalemlerdeki mal grubu ithalat maliyetleri de önemli oranda yükseltmiştir.

6. TÜRKİYE – GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ TİCARET HACMİ

Nijerya ile olan dış ticaretimiz 2008 yılından itibaren üç yıl 800 milyon doların üzerinde gerçekleşmiş olmakla beraber daha sonra genel olarak bir azalma periyoduna girmiştir. 2015 yılında 314 milyon dolarlık ihracatımıza karşılık 190 milyon dolarlık ithalatımız söz konusudur. 2015 yılında 124 milyon dolarlık bir dış ticaret fazlamız bulunmaktadır.

6.1. TÜRKİYE – G.AFRIKA DIŞ TİCARET DEĞERLERİ

Tablo 7: Türkiye-Güney Afrika Cumhuriyeti Dış Ticaret Değerleri (1000 USD)

YIL	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
2006	598,5	1.791,6	2.390,1	-1193,1
2007	571,2	1.960,9	2.532,1	-1389,7
2008	1.238,6	1.502,5	2.741,1	-263,9
2009	866,7	1.102,5	1.969,2	-235,7
2010	369,2	889,6	1.850,5	-181,1
2011	508,5	1.954,6	2.463,1	-1.446,1
2012	381,9	1.289,8	1.671,8	-907,9
2013	619,7	1.479,3	2.099,1	-859,6
2014	545,2	1.189,4	1.734,6	-644,2
2015	489,3	919,2	1.408,5	-429,9
2015 (Ocak-Haziran)	255,2	441,2	696,4	-186
2016 (Ocak-Haziran)	195,7	472,1	667,8	-276,4

** Kaynak TRADEMAP

7. TÜRKİYE – G.AFRIKA CUMHURİYETİ EV TEKSTİL ÜRÜNLERİ TİCARET HACMI

Tablo 8: Türkiye-G.Afrika Ev Tekstil Ürünleri Ticaret Hacmi

ÜRÜN KODU	ÜRÜN ADI	G.AFRIKA'NIN TÜRKİYEDEN İTHALATI		TÜRKİYE'NİN DÜNYAYA İHRACATI	G.AFRIKA'NIN DÜNYADAN İTHALATI
		2015 DEĞERLERİ (1000 USD)	TÜRKİYEYE UYGULANAN GÜMRÜK VERGİSİ ORANI (%)	2015 DEĞERLERİ USD	2015 DEĞERLERİ USD
5407	Sentetik iplik,manofil,şeritlerle dokumalar	4,247	22	888,906	125,386
5408	Suni Flament ipliklerle dokunmuş mensucat	60	22	2,755	3,855
5801	Dokunmuş kadife , peluş ve tırtıl mensucat	635	11,2	208,491	11,414
5802	Havlü nevi bukleli mensucat ve tuftedilmiş mensucat	19	22	11,83	288
5804	Tüller ve diğer mensucat-parça,şerit,motifler halinde	0	13,5	87,077	8,942
5808	Parça halinde kordonlar,işleme yapılmamış şeritçi eşyası ve benzeri süs eşyası,saçaklarponponlar vb. Eşya	0	22	14,906	6,497
5810	İşletmeler(parça,şerit,motif halinde	233	11	102,945	7,228
6005	Çözümlü tipi örgülü diğer mensucat	3	11,8	184,035	18,822
6006	Diğer örme mensucat	750	18,7	793,53	50,872
6107	Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)	40	43,2	164,923	30,001
6108	Kız/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)	24	41,7	311,99	53,305
6207	Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim eşyası	10	42,8	52,407	8,617
6208	Kız/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası	14	40	219,523	7,085
6301	Battaniyeler,diz battaniyeleri	45	30	53,407	19,007
6302	Yatak çarşafı,masa örtüleri,tuvalet ve mutfak bezleri	621	30	1,148,383	74,548
6303	perdeler ve iç storlar,perde ve yatak farbalan	2	30	121,06	8,406
6304	Diğer mefruşat eşyası(94.04 pozisyonundakiler hariç)	13	30	123,27	13,785
9404	şilte mesnetleri,yatak takımı eşyaları vb eşya(şilteler,yorganlar,diz ve yatak örtüleri,yastıklar,puhlar vb.	14	20	129,745	34,392

** Kaynak TRADEMAP

8. G.AFRIKA CUMHURİYETİ'NİN DÜNYADAN EV TEKSTİL ÜRÜNÜ İTHALATI

8.1. 5407 (GTİP) SENTETİK İPLİK, MONOFİL, ŞERİTLERLE DOKUMALAR

Tablo 9: 5407 (GTİP) Sentetik İplik, Monofil, Şeritlerle Dokumalar

İHRACATÇI	TİCARET ORANI		G.AFRIKA'DA UYGULANAN VERGİ ORANLARI (%)
	İTHALAT DEĞERİ 2015 (1.000 USD)	G.AFRIKA İTHALATINDAKİ ORANI (%)	
TOPLAM	7.631	100	
HOLLANDA	2.927	38,4	22
B.A.E	2.022	26,5	22
ÇİN	942	12,3	22
BELÇİKA	437	5,7	10
JAPONYA	250	3,3	22
İTALYA	173	2,3	10
ALMANYA	165	2,2	10
İNGİLTERE	137	1,8	10
ÇİN,TAİPEİ	107	1,4	22
KORE	71	0,9	22

8.2. 5408 (GTİP) SUNİ FLAMENT İPLİKLERDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT

Tablo 10: 5408 (GTİP) Suni Flament İpliklerden Dokunmuş Mensucat

İHRACATÇI	TİCARET ORANI		G.AFRIKA'DA UYGULANAN VERGİ ORANLARI (%)
	İTHALAT DEĞERİ 2015 (1.000 USD)	G.AFRIKA İTHALATINDAKİ ORANI (%)	
TOPLAM	3.855	100	
ÇİN	3.031	78.6	22
ÇİN,TAİPEİ	401	10.4	22
HİNDİSTAN	151	3.9	22
İTALYA	84	2.2	10
TÜRKİYE	60	1.6	22
İNGİLTERE	40	1	10
TAYLAND	33	0.9	22
KORE CUMHURİYETİ	13	0.3	22
LİTVANYA	9	0.2	10
ALMANYA	8	0.2	10

** Kaynak TRADEMAP

8.3. 5801 (GTİP) DOKUNMUŞ KADİFE, PELÜŞ VE TIRTIL MENSUCAT

Tablo 11: 5801 (GTİP) Dokunmuş Kadife, Pelüş ve Tırtıl Mensucat

İHRACATÇI	TİCARET ORANI		G.AFRİKA'DA UYGULANAN VERGİ ORANLARI (%)
	İTHALAT DEĞERİ 2015 (1.000 USD)	G.AFRİKA İTHALATINDAKİ ORANI (%)	
TOPLAM	11.414	100	
ÇİN	8.212	71.9	11.2
TÜRKİYE	635	5.6	11.2
BELÇİKA	600	5.3	5.2
HİNDİSTAN	571	5	11.2
İTALYA	488	4.3	5.2
URUGUAY	331	2.9	11.2
ÇEK CUMHURİYETİ	134	1.2	5.2
İNGİLTERE	93	0.8	5.2
B.A.E	71	0.6	11.2
AMERİKA	70	0.6	11.2

** Kaynak TRADEMAP

8.4. 5802 (GTİP) HAVLU NEVİ BUKLELİ MENSUCAT VE TUFTE EDİLMİŞ MENSUCAT

Tablo 12: 5802 (GTİP) Havlu Nevi Bukleli Mensucat ve Tufte Edilmiş Mensucat

İHRACATÇI	TİCARET ORANI		G.AFRİKA'DA UYGULANAN VERGİ ORANLARI (%)
	İTHALAT DEĞERİ 2015 (1.000 USD)	G.AFRİKA İTHALATINDAKİ ORANI (%)	
TOPLAM	288	100	
BOTSVANA	85	29.5	0
PAKİSTAN	71	24.7	22
ÇİN	35	12.2	22
NES BÖLGESİ	28	9.7	-
ÇİN, TAİPEİ	21	7.3	22
İNGİLTERE	20	6.9	13
TÜRKİYE	19	6.6	22
İTALYA	5	1.7	13
ALMANYA	4	1.4	13
FRANSA	1	0.3	13

** Kaynak TRADEMAP

8.5. 5804 (GTİP) TÜLLER VE DİĞER MENSUCAT-PARÇA, ŞERİT, MOTİFLER HALİNDE

Tablo 13: 5804 (GTİP) Tüller ve Diğer Mensucat-Parça, Şerit, Motifler Halinde

İHRACATÇI	TİCARET ORANI		G.AFRİKA'DA UYGULANAN VERGİ ORANLARI (%)
	İTHALAT DEĞERİ 2015 (1.000 USD)	G.AFRİKA İTHALATINDAKİ ORANI (%)	
TOPLAM	8.942	100	
ÇİN	6.289	70,3	13,5
ALMANYA	859	9,6	0
HİNDİSTAN	583	6,5	13,5
KORE	260	2,9	13,5
HONG KONG	196	2,2	13,5
ÇİN,TAİPEİ	170	1,9	13,5
B.A.E	150	1,7	13,5
PAKİSTAN	140	1,7	13,5
ENDONEZYA	120	1,6	13,5
TAYLAND	92	1,3	13,5

** Kaynak TRADEMAP

8.6. 5808 (GTİP) PARÇA HALİNDE KORDONLAR, İŞLEME YAPILMAMIŞ ŞERİTÇİ EŞYASI VE BENZERİ SÜS EŞYASI

Tablo 14: 5808 (GTİP) Parça Halinde Kordonlar, İşleme Yapılmamış Şeritçi Eşyası ve Benzeri Süs Eşyası

İHRACATÇI	TİCARET ORANI		G.AFRİKA'DA UYGULANAN VERGİ ORANLARI (%)
	İTHALAT DEĞERİ 2015 (1.000 USD)	G.AFRİKA İTHALATINDAKİ ORANI (%)	
TOPLAM	6.497	100	
BOTSVANA	4.631	71,3	0
ÇİN	1.192	18,3	22
TAYLAND	144	2,2	22
FRANSA	126	1,9	13,2
İSPANYA	106	1,6	13,2
HİNDİSTAN	91	1,4	22
ÇİN,TAİPEİ	52	0,8	22
PAKİSTAN	47	0,7	22
İTALYA	26	0,4	13,2
B.A.E	22	0,3	22

** Kaynak TRADEMAP

8.7. 5810 (GTİP) İŞLEMELER (PARÇA, ŞERİT, MOTİF HALİNDE)

Tablo 15: 5810 (GTİP) İşlemeler (Parça, Şerit, Motif Halinde)

İHRACATÇI	TİCARET ORANI		G.AFRIKA'DA UYGULANAN VERGİ ORANLARI (%)
	İTHALAT DEĞERİ 2015 (1.000 USD)	G.AFRIKA İTHALATINDAKİ ORANI (%)	
TOPLAM	7.228	100	
ÇİN	4.209	58,2	11
MISIR	1,288	17,8	11
ÇİN,TAİPEİ	394	5,5	11
KORE	361	5	11
HİNDİSTAN	353	4,9	11
TÜRKİYE	233	3,2	11
TAYLAND	103	1,4	11
HONG KONG	56	0,8	11
LESOTHO	54	0,7	0
B.A.E	51	0,7	11

** Kaynak TRADEMAP

8.8. 6005 (GTİP) ÇÖZGÜ TİPİ ÖRGÜLÜ DİĞER MENSUCAT

Tablo 16: 6005 (GTİP) Çözgü Tipi Örgülü Diğer Mensucat

İHRACATÇI	TİCARET ORANI		G.AFRIKA'DA UYGULANAN VERGİ ORANLARI (%)
	İTHALAT DEĞERİ 2015 (1.000 USD)	G.AFRIKA İTHALATINDAKİ ORANI (%)	
TOPLAM	18,822	100	
ÇİN	13,374	71,1	11,8
ÇİN,TAİPEİ	1,176	6,2	11,8
ALMANYA	1,079	5,7	5,4
MACARİSTAN	810	4,3	5,4
AVUSTURYA	676	3,6	5,4
İNGİLTERE	368	2	5,4
TAYLAND	261	1,4	11,8
KORE	243	1,3	11,8
JAPONYA	188	1	11,8
PAKİSTAN	176	0,9	11,8

** Kaynak TRADEMAP

8.9. 6006 (GTİP) DİĞER ÖRME MENSUCAT

Tablo 17: 6006 (GTİP) Diğer Örme Mensucat

İHRACATÇI	TİCARET ORANI		G.AFRIKA'DA UYGULANAN VERGİ ORANLARI (%)
	İTHALAT DEĞERİ 2015 (1.000 USD)	G.AFRIKA İTHALATINDAKİ ORANI (%)	
TOPLAM	50.872	100	
ÇİN	23.725	46,6	18,7
MARİTUS	8.287	16,3	0
İSVİÇRE	7.713	15,2	0
ÇİN,TAİPEİ	3.308	6,5	18,7
VİETNAM	1.450	2,9	18,7
KORE	1.139	2,2	18,7
ALMANYA	872	1,7	8,7
TAYLAND	768	1,5	18,7
TÜRKİYE	750	1,5	18,7
İTALYA	640	1,3	8,7

** Kaynak TRADEMAP

8.10. 6301 (GTİP) BATTANİYELER, DİZ BATTANİYELERİ

Tablo 18: 6301 (GTİP) Battaniyeler, Diz Battaniyeleri

İHRACATÇI	TİCARET ORANI		G.AFRIKA'DA UYGULANAN VERGİ ORANLARI (%)
	İTHALAT DEĞERİ 2015 (1.000 USD)	G.AFRIKA İTHALATINDAKİ ORANI (%)	
TOPLAM	19.007	100	
ÇİN	16.187	85,2	30
NES BÖLGESİ	1.657	8,7	-
PAKİSTAN	535	2,8	30
İSPANYA	146	0,8	18
HİNDİSTAN	145	0,8	30
LESOTHO	74	0,4	0
NAMİBİA	45	0,2	0
TÜRKİYE	45	0,2	30
BOTSVANA	40	0,2	0
MARİTUS	35	0,2	0

** Kaynak TRADEMAP

8.11. 6302 (GTİP) YATAK ÇARŞAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ

Tablo 19: 6302 (GTİP) Yatak Çarşafı, Masa Örtüleri, Tuvalet ve Mutfak Bezleri

İHRACATÇI	TİCARET ORANI		G.AFRİKA'DA UYGULANAN VERGİ ORANLARI (%)
	İTHALAT DEĞERİ 2015 (1.000 USD)	G.AFRİKA İTHALATINDAKİ ORANI (%)	
TOPLAM	74.548	100	
ÇİN	21.812	29,3	30
HİNDİSTAN	20.132	27	30
PAKİSTAN	17.167	23	30
BOTSVANA	9.605	12,9	0
PORTEKİZ	3.575	4,8	18
TÜRKİYE	621	0,8	30
ÇİN,TAİPEİ	440	0,6	30
İTALYA	254	0,3	18
BANGLADEŞ	135	0,2	30
NES BÖLGESİ	127	0,2	-

** Kaynak TRADEMAP

8.12. 6303 (GTİP) PERDELER VE İÇ STORLAR, PERDE VE YATAK FARBALARI

Tablo 20: 6303 (GTİP) Perdeler ve İç Storlar, Perde ve Yatak Farbaları

İHRACATÇI	TİCARET ORANI		G.AFRİKA'DA UYGULANAN VERGİ ORANLARI (%)
	İTHALAT DEĞERİ 2015 (1.000 USD)	G.AFRİKA İTHALATINDAKİ ORANI (%)	
TOPLAM	8.406	100	
ÇİN	6.151	73,2	30
PAKİSTAN	1.521	18,1	30
İSRAİL	148	1,8	30
HİNDİSTAN	145	1,7	30
İSVEÇ	116	1,4	14,9
İNGİLTERE	75	0,9	14,9
ALMANYA	64	0,8	14,9
HOLLANDA	44	0,5	14,9
MACARİSTAN	18	0,2	14,9
DANİMARKA	14	0,2	14,9

** Kaynak TRADEMAP

8.13. 6304 (GTİP) DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI

Tablo 21: 6304 (GTİP) Diğer Mefruşat Eşyası

İHRACATÇI	TİCARET ORANI		G.AFRİKA'DA UYGULANAN VERGİ ORANLARI (%)
	İTHALAT DEĞERİ 2015 (1.000 USD)	G.AFRİKA İTHALATINDAKİ ORANI (%)	
TOPLAM	13.785	100	
ÇİN	9.027	65,5	30
HİNDİSTAN	3.056	22,2	30
PAKİSTAN	1.206	8,7	30
İTALYA	225	1,6	18
BANGLADEŞ	59	0,4	30
ZİMBABVE	38	0,3	0
NES BÖLGESİ	28	0,2	-
ROMANYA	19	0,1	18
BREZİLYA	13	0,1	30
TÜRKİYE	13	0,1	30

** Kaynak TRADEMAP

8.14. 9404 (GTİP) ŞİLTE MENSETLERİ, YATAK TAKIMI EŞYASI VB. EŞYA

Tablo 22: 9404 (GTİP) Şilte Mensetleri, Yatak Takımı Eşyası vb. Eşya

İHRACATÇI	TİCARET ORANI		G.AFRİKA'DA UYGULANAN VERGİ ORANLARI (%)
	İTHALAT DEĞERİ 2015 (1.000 USD)	G.AFRİKA İTHALATINDAKİ ORANI (%)	
TOPLAM	34.392	100	
ÇİN	25.510	74,2	20
PAKİSTAN	2.694	7,8	20
HİNDİSTAN	1.270	3,7	20
İNGİLTERE	1.027	3	0
DANİMARKA	751	2,2	0
ALMANYA	676	2	0
HOLLANDA	430	1,3	0
BANGLADEŞ	301	0,9	20
BOTSVANA	202	0,6	0
HONG KONG	202	0,6	20

** Kaynak TRADEMAP

9. GTİP NUMARALARININ AÇILIMI

5407 (GTİP) SENTETİK İPLİK, MONOFİL, ŞERİTLERLE DOKUMALAR

0Naylon veya diğer poliamidlerden veya poliesterlerden elde edilen yüksek mukavemetli ipliklerden dokunmuş mensucat:

5407.20 Şerit ve benzerlerinden dokunmuş mensucat:

5407.30.00 XI. Bölümün 9 numaralı notunda belirtilen mensucat

5407.4 Diğer dokunmuş mensucat (ağırlık itibariyle % 85 veya daha fazla naylon veya diğer poliamid filamentleri içerenler):

5407.5 Diğer dokunmuş mensucat (ağırlık itibariyle % 85 veya daha fazla tekstürize poliester filamentleri içerenler):

5407.6 Diğer dokunmuş mensucat (ağırlık itibariyle % 85 veya daha fazla poliester filamentleri içerenler):

5407.7 Diğer dokunmuş mensucat (ağırlık itibariyle % 85 veya daha fazla sentetik filamentleri içerenler):

5407.8 Diğer dokunmuş mensucat (ağırlık itibariyle % 85'den az sentetik filamentler içeren ve esas itibariyle veya sadece pamukla karışık olanlar):

5407.9 Diğer dokunmuş mensucat:

5801 (GTİP) DOKUNMUŞ KADİFE, PELÜŞ VE TIRTIL MENSUCAT

5801.10.00.00.00 Yünden veya ince hayvan kıllarından olanlar

5801.2 Pamuktan:

5801.3 Sentetik ve suni liflerden:

5801.90 Dokumaya elverişli diğer maddelerden:

6302 (GTİP) YATAK ÇARŞAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ

6302.10.00.00.00 Yatak çarşafı (örme)

6302.2 Diğer yatak çarşafı (baskılı):

6302.3 Diğer yatak çarşafı:

6302.40.00.00.00 Masa örtüleri (örme)

6302.5 Diğer masa örtüleri:

6302.60.00.00.1 Pamuktan tuvalet ve mutfak bezleri (havlu mensucattan)

6302.9 Diğerleri:

6303 (GTİP) PERDELER VE İÇ STORLAR, PERDE VE YATAK FARBALARI

6303.1 Örme:

6303.9 Diğerleri:

6304 (GTİP) PERDELER VE İÇ STORLAR, PERDE VE YATAK FARBALARI

6304.1 Yatak örtüleri:

6304.9 Diğerleri:

9404 (GTİP) ŞİLTE MESNETLERİ, YATAK TAKIMI EŞYASI VB. EŞYA (ŞİLTELER, YORGANLAR, DİZ VE AYAK ÖRTÜLERİ, YASTIKLAR, PUFLAR, VB.)

9404.10.00.00.1 Somyalar

9404.2 Yataklar:

9404.30.00.00.00 Uyku tulumları

94.04.90 Diğerleri:

10. İKİ ÜLKE ARASINDAKİ TİCARETİ DÜZENLEYEN ANLAŞMA VE PROTOKOLLER

ANLAŞMA ADI	İmza Tarihi	İmza Yeri	RG Tarihi	RG Say
Ticaret ve Ekonomik İşbirliği Anlaşması	03.03.2005	Pretorya	01.05.2007	26509
Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması	03.03.2005	Pretorya	20.11.2006	26352
Gümrük İdarelerinin Karşılıklı Yardımlaşması Anlaşması	03.03.2005	Pretorya	25.07.2009	27299
Eğitim, Sanat, Kültür, Bilim, Teknoloji, Gençlik ve Spor Alanında İşbirliği Anlaşması	14.10.2003	Ankara	22.11.2005	26001
Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması	23.06.2000	Ankara	01.04.2005	25773
Turizm İşbirliği Anlaşması	23.06.2000	Ankara	04.11.2000	24220
Hava Taşımacılığı Anlaşması	23.01.1998	Pretorya	17.04.2004	25436
KEK 1. Dönem Toplantısı Ortak Bildirisi	01.04.2008	Pretorya	29.04.2009	27214
KEK 2. Dönem Toplantısı Ortak Bildirisi	16.02.2012	Ankara		

Türkiye ile GAC arasında II. Dönem KEK toplantısı 13-16 Şubat 2012 arasında Ankara'da gerçekleştirilmiştir. Toplantıda; Türkiye ile GAC arasındaki altın ticaretinin Avrupa ülkeleri yerine doğrudan yapılabilmesi için düzenleme konusu da gündemde yer almıştır.

Vergiler konusunda GAC tarafı otomotiv ve tekstil gibi sektörlerin kendileri için üretime dayalı ve istihdamı desteklemek istediği hassas alanlar olduğunu serbest ticaretten olumsuz etkileneceği düşüncesinde olduklarını dile getirilmiştir. Diğer taraftan GAC'da toplam ithalatta ortalama %65 oranında liberal yapı bulunduğu ifade edilmiştir. GAC'da üretilen taşıt araçların yaklaşık %70 oranında yerli üretim olduğu bildirilmektedir. GAC'ın otomotiv ve yan sanayi sektörü ithalatı 2011 yılı sonunda 5 milyar doları aşmaktadır. Bu miktarın yaklaşık %80'i ana sanayi ithalatından oluşmaktadır.

GAC Otomotiv sektöründe uygulanan MIDP programı ile taşıt aracı üretiminde 2011'de 600 bin adete ulaşmıştır. 2013-2020 yıllarını kapsayan dönemde ise yeni bir program olan APDP kapsamında yatırımları destek ve yerli üretimin bulunduğu ürünlerde ithalatta koruma politikası planlanmış olup, araç üretiminin 2020 yılında 1,2 milyon adet'e yükseltilmesi hedeflenmektedir. Yerli üretim olan anlarda ithalatta %20 civarında korumanın bulunduğu ve kademeli olarak azaltılacağı ifade edilmektedir.

2013-2020 arası APDP politikası çerçevesinde; GAC'da araç başına %20 oranında gümrüksüz mal ithalatı da teşvik kapsamında yer almaktadır. Bu durumda Türk ve diğer yabancı ticaret ortakları için ülkede uygun yatırım ortamı bulunduğu ve OE parçalarındaki gümrüksüz ithal şansının önemli avantaj olabileceği vurgulanmaktadır.

GAC'ın Türkiye'ye uygulamakta olduğu vergilerin trafik sapmasına neden olduğu ve ayrıcalıklı konumda bulunan AB ve Çin gibi ülkeler ile karşılaştırıldığında dış ülkeler arasında Türkiye aleyhinde rekabet olduğu aktarılmış ve teknik inceleme tavsiye edilmiştir.

Neticede, mevcut tarife (gümrük vergileri) ile serbest yapıda olan alanlar ve otomotiv ana sanayinin de %20 oranında bedelsiz gümrük ithal hakkı bulunduğu dikkate alındığında; kısa ve orta vadede GAC'daki ana sanayi firmaları ile bağlantı kurmaya çalışmanın faydalı olacağına inanılmaktadır. Ülkedeki Automechanika vb fuarlarda yer alınması ve iş görüşme trafiğinin karşılıklı olarak artırılmasının faydalı olabileceği öngörülmektedir.

Ulaştırma ve Taşımacılık Maliyetleri

Güney Afrika Cumhuriyeti'ne konteynırla mal gönderilecek olduğunda ücretler 20 ft konteynır için 5.000 ABD \$ civarındadır. Mersin limanından kalkan gemiler Süveyş kanalını geçerek Afrika sahilleri boyunca stop-by veya doğrudan GAC'a ulaşmaktadır. Bu hatta ilk önemli varış limanı Durban olup ardından Port Elizabeth ve CapeTown'a ulaşmaları sürebilmektedir. Ayrıca Türkiye'den taşıma süresi de takriben 30 - 45 gün arasındadır.

11. EKONOMİ BAKANLIĞI DESTEKLİ FUARLAR

2014-2015 döneminin sona ermesini takiben küresel ekonomideki ve siyasi konjonktürdeki gelişmeleri çerçevesinde 2015-2016 dönemi için Pazara Giriş Komitesi tarafından 15 Hedef Ülke ve 33 Öncelik Ülke belirlenmiştir. Hedef ülkelere ilişkin Faaliyet Planlarının hazırlanması çalışmaları ise hâlihazırda sürdürülmektedir. Belirlenmiş olan 15 hedef ülkeden biri de Nijerya'dır.

Öte yandan, “ 2009/5 sayılı Yurtdışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin Tebliğ” kapsamında her yıl belirlenen 15 ülkede düzenlenen fuarlara iştirak eden katılımcılara 20 puan ilave destek sağlanmakta olup 2016-2017 yıllarında, Hedef Ülkelerden ABD, ÇHC, Etiyopya, Hindistan, Japonya, Kazakistan, Meksika, Nijerya ve Polonya; Öncelikli Ülkelerden ise Brezilya, Endonezya, Güney Afrika Cumhuriyeti, Kenya, Peru ve Tayland'da düzenlenen fuarlara katılım sağlayan firmalarımız yararlanacaktır.

Ayrıca, “2010/6 sayılı Yurtdışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ” çerçevesinde tüm Hedef ve Öncelikli Ülkeler için ilave 10 puan ilave destek sağlanmaktadır.

"2014/3 sayılı Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ (Tebliğ No: 2010/6)'de Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ” çerçevesinde Türkiye Ticaret Merkezleri (TTM)'nin İşbirliği Kuruluşlarının Tebliğin 17/B maddesi kapsamındaki faaliyetleri Hedef ve Öncelikli ülkelere yönelik olması durumunda destek oranı 15 baz puan artırılmaktadır.

2011/1 sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ» kapsamında hedef ve öncelikli ülkelere yönelik Sektörel Ticaret Heyeti ve Alım Heyeti Programlarına 10 puan ilave destek sağlanmaktadır.

2016 YILI EKONOMİ BAKANLIĞI GÜNEY AFRIKA MİLLİ KATILIM FUARLARI

FUAR ADI	BAŞLANGIÇ TARİHİ	BİTİŞ TARİHİ	KONUSU	ŞEHİR	ÜLKE	ORGANİZATÖR	KATILIM BEDELİ
PROPAK AFRICA 2016	15.03.2016	18.03.2016	AMBALAJ VE AMBALAJ MAKİNALARI	JOHANNESBURG	G.AFRIKA	SENEXPO	640 USD
AFRICA HEALTH 2016	8.06.2016	10.06.2016	MEDİKAL MALZEMELER SAĞLIK EKİPMANLARI İLAÇ SANAYİ	JOHANNESBURG	G.AFRIKA	TG EKSPÖ	900 USD
SAITEX 2016	19.06.2016	21.06.2016	GENEL TİCARET	JOHANNESBURG	G.AFRIKA	SELTEN	650 USD
AFRICA'S BIG SEVEN	19.06.2016	21.06.2016	GIDA VE TEKNOLOJİLERİ FIRINCILIK PAKETLEME KOZMETİK TEMİZLİK EV VE MUTFAK GEREÇLERİ PARAKENDEÇİLİK	JOHANNESBURG	G.AFRIKA	SELTEN	660 USD
DECOREX JOHANNESBURG 2016	5.08.2016	9.08.2016	EV TEKSTİLİ MOBİLYA AYDINLATMA	JOHANNESBURG	G.AFRIKA	TÜRKEL	600 USD
INTERBUILD AFRICA - GLASS EXPO AFRICA - WOOD WORLD AFRICA 2016	17.08.2016	20.08.2016	İNŞAAT MALZEMELERİ	JOHANNESBURG	G.AFRIKA	SENEXPO	600 USD
ELEKTRA MINING AFICA 2016	12.09.2016	16.09.2016	MAKİNA ELEKTRİK ELEKTRONİK TEKNOLOJİLERİ EL ALETLERİ KİMYA VE PLASTİK TEKNOLOJİLERİ	JOHANNESBURG	G.AFRIKA	MERİDYEN	470 EUR

12. SWOT ANALİZİ

GÜÇLÜ YÖNLER

- Ev tekstili sektöründe dünyanın önde gelen ülkelerinden olan Türkiye’de birçok firma kendi markasını oluşturmuş, buna bağlı olarak da yurt içi ve yurt dışında mağaza zincirleri kurmaya başlamıştır.
- AB ülkelerine kıyasla ucuz iş gücü, üretim maliyetlerini düşürüp, uluslararası alanda rekabet gücü sağlamaktadır.
- İngilizce olarak hazırlanan kapsamlı web siteleri, G.A.C’den ithalat yapmak isteyen kişiler için bir avantaj sağlamaktadır.

FIRSATLAR

- Dış Ticaret hacmine sahip olan G.A.C ile imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması sayesinde gümrük vergilerinde indirimle gidilmesi durumunda Türkiye özellikle çok yüksek potansiyele sahip olduğu Tekstil ürünleri konusunda ÇİN’in önüne geçebilir.

ZAYIF YÖNLER

- Güney Afrika Cumhuriyeti’deki yüksek vergi oranları,
- Navlun ve sigorta giderlerinin yüksek olması,

TEHDİTLER

- Hırsızlık çok yaygın ve ciddi bir tehdit oluşturmaktadır.
- Ülke genelinde Beyazlara yönelik antipati ve önyargılı bir tutum görülmektedir.

13. İŞADAMLARININ PAZARDA DİKKAT ETMESİ GEREKEN HUSUSLAR

Ticareti Etkileyen Kültürel Faktörler

Güney Afrika Cumhuriyeti iş dünyası ziyaret eden yabancılar için eşine az rastlanır belirgin çelişkilerin görülebildiği bir ülkedir. Nüfus yapısındaki çeşitlilik ve ülke yönetimin yakın bir geçmişte ırk ayrımı ile yöneten beyazlardan bağımsızlık için mücadele eden siyahların eline geçmiş olması ve gelir dağılımındaki uçurum bu çelişkilerin başlıca kaynağıdır.

GAC insanları oldukça sıcak ve misafirperver özellik taşımaktadır. Misafir olarak kabul ettikleri ziyaretçileri evlerinde yemeğe davet etmeleri sıkça görülen bir olgudur. Bu ziyaretlerin geri çevrilmemesi ve sadece küçük hediyeler düşünülmesi yeterlidir.

Gökkuşağı ülkesi diye de anılan GAC'da gelişmiş ülke standartlarında ve yeni altyapı ile az gelişmiş ülkelerde görülebilen yoksulluk iç içe geçmiş durumdadır. Afrika ülkeleri içinde en zengin sayılabilecek ülke dünya klasmanında neredeyse yoksullar arasında yer alabilecek konumda olduğundan ülkede yaşayanlar bir süper güç ülkesinde mi yoksa yoksulluğun hüküm sürdüğü arka bahçe sayılabilecek bir ülkede mi oldukları konusunda emin değillerdir. Bu nedenle altyapısını hızla geliştirmeye çalışan ve zengin ülkeler arasında yer alma gayreti içinde olan ülkede kültürel yapı da dinamik ve değişken yapı göstermektedir.

İrk ayrımı ile uzun yıllar yaşayıp bundan kurtulma mücadelesi vermiş ve sonunda başarıya ulaşmış bir ülke olarak bu olgunun derin izlerin halen canlı bir şekilde yaşamakta ve iş kültürü içerisinde de birçok motif görülmektedir.

GAC'de önemli yönetim kademelerinde siyahlar mutlaka ön planda yer almaya ve ekibi içinde de siyah olmayan tecrübeli ve temsil yeteneği bulunan diğer renklerde kişiler birlikte görülmektedir. Yine iş dünyası ırk ayrımından çekilen çilelerin yansımalarını yönetimi ellerine geçirdikten sonra beyazlara karşı özellikle asayiş anlamında göstererek yansıtmakta fakat uluslar arası dünyadan uzaklaşma endişesi ile de yaşanabilecek olumsuzlukları engelleme gayreti içindedir. Bu bakımdan GAC ve dünya medyasında yoğun güvenlik uyarısına sıkça rastlanır. Özellikle yabancı ziyaretçi beyazların sokağa çıkarken çok dikkatli olmaları, bulundukları binadan ancak kendilerini alacak araç geldiğinde ve sürücünün refakatinde ayrılmaları çok önemlidir. Ayrıca, üzerlerinde göze çarpacak elektronik ve diğer kıymetli eşyaları kolay görülecek şekilde taşımamaları, dışarıda etrafa yabancı olduklarını belli edecek görüntü vermekten kaçınmaları ve diğer güvenlik tedbirler ve uyarılarına sürekli özenle uymaları gerekmektedir.

Ülke koşulları güvenlik konularında taviz vermeden tanıyarak iş yapma imkanı arayanlar için çok sayıda önemli fırsat sunabilecek ve iş yapmanın da oldukça kolay olduğu bir ülke yapısındadır.

Türkiye'nin GAC tarihinde çok belirgin varlığının olmaması ve iki ülke arasında son yıllardaki ilişkiler Türk işadamları için nispeten daha cazip ve sempatik unsurlar içermektedir. Bu unsurlar olumlu iş görüşmeleri için iyi bir zemin teşkil etmektedir.

Yönetmel olarak yansıtılabilecek uygun tutum; kişiyeye bağı talimatlardan ziyade konu ile duruma ilişkin gerçekleri izleyen ve diğelerinin fikirlerine açık görünüm tavsiye edilmektedir. Ayrıca, yönetimde özellikle orta kademedede siyahların daha fazla yer almakta oldukları gözlenmekte, siyahların bu duruma uyumu açısından görüşmelerde müspet ve onaylayıcı ifadeler yansıtılması özgüvenlerinin kuvvetlenmesi bakımından hassas bir konu olarak belirtilmektedir.

GAC iş dünyasında şaşırtıcı sayılabilecek kadar İngilizce konuşma aksan ve tarzı ile karşılamak mümkündür. Fakat kullanılan tarz görüşülen kişinin hangi sosyal gruptan ve hangi pozisyonda olduğuna bağı olarak da farklılık göstermektedir. Örneğin birçok beyaz olumlu izlenim konusunda risk oluşturma ihtimaline rağmen, diplomatik tarzdan ziyade yalın bir İngilizce konuşmayı tercih edip ve fikirlerini doğrudan iletmeye yönelmektedir. Fakat siyahların birçoğu bunun aksine; iletişimde diplomasiyi vurgulamaya özen göstererek, karşıdaki ile fikir ayrılığı oluşabilecek veya yanıtı bilinemeyebilecek soru sorup üzme endişesi taşıyarak çekingen kalabilmektedir.

Gelişmiş ülke ve Batılı ölçeklerde medeniyet standartlarına kendi ülkesinin kültürel motifleriyle ulaşma konusunda özel bir heyecan ve arzu gözlenmekte, yönetim de buna destek sağlamaktadır. Spor konulu etkinlik ve ülkenin doğal güzellikleri GAC günlük yaşamında sıklıkla rastlanan ve toplantılarda kaynaştırma işlevi gören bir alandır.

Ülkede son yıllarda BEE (Black Economic Empowerment) terimi ile ifade edilen ve siyahların iş dünyasında güçlendirilmesi anlamında bir politika kuvvetli bir şekilde yürütölmektedir. Bu olgunun ülkenin 1994 öncesine göre büyük değişim anlamı ifade etmesi ve çok yeni olması iş görüşmelerinde hassasiyet şeklinde kendisini belli etmektedir.

Para Kullanımı

Döviz değıştirmek isteyen herkesten pasaport fotokopisi alınmaktadır (kendi vatandaşları dahil). Ayrıca, hem alış satış fiyat aralığı karı ve hem de %2–3 ila %10 arasında değışen komisyon ücreti de alınmakta, tabelalardaki kurlar değil içerdeki kurların geçerli olduğ u ve önceden sorarak değışim yapılması tavsiye edilmektedir.

Pasaport ve Vize İşlemleri

Türk vatandaşlarının turizm ve iş amaçlı seyahatleri 30 günü aşmaz ise vizeye gerek yoktur. Gidiş-dönüş bileti, otel rezervasyonu ve pasaport ile ülkeye giriş yapılabilir.

30 günü aşan iş seyahatleri için gerekli evraklar:

- Büyükelçilikten alınıp doldurulacak bir başvuru formu;
- (İlgili form, www.southafrika.org.tr adresli web sitesinden temin edilebilir.)
- En az 6 ay geçerli bir pasaport;
- 1 fotoğraf;
- GAC'dan bir davetiye mektubu
- Otel rezervasyonu;
- Gidiş-dönüş uçak bileti;
- 50 \$ vize ücreti

Resmi Tatiller ve Çalışma Saatleri

GMT (Greenwich mean time)'in iki saat ilerisindedir.

Devlet Daireleri Çalışma Saatleri:

Pazartesi – Cuma 9.00–15.30

Cumartesi 8.30–11.00

Yeni Yıl (New Year's Day)	1 Ocak
İnsan Hakları Günü (Human Rights Day)	21 Mart
İyi Cuma (Good Friday)	değişken (Mart/Nisan)
Aile Günü (Family Day)	değişken (Mart/Nisan)
Özgürlük Günü (Freedom Day)	27 Nisan
İşçi Bayramı (Worker's Day)	1 Mayıs
Cumhuriyet (Republic Day)	31 Mayıs
Gençlik Günü (Youth Day)	16/17 Haziran
Ulusal Kadın Günü (National Women's Day)	9 Ağustos
Miras Günü (Heritage Day)	25 Eylül
Yemin Günü (Day of Reconciliation)	16 Aralık
Christmas	25 Aralık
İyiniyet Günü (Day of Goodwill)	26 Aralık

Kullanılan Lisan

Toplam 11 resmi dil bulunmaktadır. bunlar; Afrikaans, İngilizce, IsiNdebele, Sepedi, Sesotho, Swazi, Xitsonga, Setswana, Tshivenda, IsiXhosa and IsiZulu olup; diğer Afrika, Asya, Avrupa dilleri de yaygındır.

Toplantılarda İngilizce yaygın olarak kullanılan bir dil olmakla birlikte yerel dil kullanılması bazen ihtiyaç bazen de olumlu izlenimi güçlendirmek bakımından önem taşıyabilmektedir. Örneğin Afrikaan diline çevrilmiş doküman temini ve tercüman kullanılması özellikle Bloemfontein ve Pretorya (başkent) bölgesinde oldukça sempatik bir intiba uyandırabilir.

GAC iş dünyasında şaşırtıcı sayılabilecek kadar İngilizce konuşma aksan ve tarzı ile karşılamak mümkündür. Fakat kullanılan tarz görüşülen kişinin hangi sosyal gruptan ve hangi pozisyonda olduğuna bağlı olarak da farklılık göstermektedir. Örneğin birçok beyaz olumlu izlenim konusunda risk oluşturma ihtimaline rağmen, diplomatik tarzdan ziyade yalın bir İngilizce konuşmayı tercih edip ve fikirlerini doğrudan iletmeye yönelmektedir. Fakat siyahların birçoğu bunun aksine; iletişimde diplomasiyi vurgulamaya özen göstererek, karşındaki ile fikir ayrılığı oluşabilecek veya yanıtı bilinemeyebilecek soru sorup üzme endişesi taşıyarak çekingen kalabilmektedir.

GAC'da gelişmiş ülke ve Batı ölçülerinde medeniyet standartlarına ulaşma konusunda, kendi ülkesinin kültürel motiflerini kullanmada özel bir heyecan ve arzu gözlenmekte, yönetim de buna destek sağlamaktadır. Spor konulu etkinlik ve ülkenin doğal güzellikleri GAC günlük yaşamında sıklıkla rastlanan ve toplantılarda kaynaştırma işlevi gören bir alandır.

Ulaşım

Ziyaretçiler kalacakları otel veya tur operatörlerinden kendilerini havaalanında taksi veya eğer varsa yolcu servisi ile karşılamalarını isteyebilirler.

Bazı havaalanlarından ticari merkezlere takribi taksi ücretleri şöyledir:

Johannesburg havaalanından	: 150 Rand
Cape Town havaalanından	: 100 Rand
Durban havaalanından	: 60 Rand

Haberleşme

GAC'nin uluslararası telefon kodu 27'dir. Yurt içi aramalarda bölge kodundan önce '0' eklenmektedir. Telefon kartları sadece yeşil telefon kulübelerinde kullanılabilir. Bu kartlar postanelerden, havaalanlarından temin edilebilir.

Belli başlı şehirlerin telefon kodları ise şöyledir:

Johannesburg: 11 , Pretoria: 12 , Cape Town: 21 , Durban: 31

Yerel Saat

Türkiye ile aynı yerel saatler olup, GMT (Greenwich mean time)'ın iki saat ilerisindedir.

Yerel Ölçü Birimleri

Metrik sistem kullanılmaktadır.

Telefon Kodları

Ülke Kodu : +27

Johannesburg: 11

Pretoria : 12

Cape Town : 21

Durban : 31

Barınma

GAC dünyada gelir dağılımının en çarpık olduğu ülkelerden birisidir. Liberal bir ekonomik yapı içinde çok zenginlerin yaşadığı bir kesim ile derme çatma "teneke ev" denilen barınaklarda yaşayan ve önemli bir kısmı kimlik kartına bile sahip olmaksızın yaşayan insanlar aynı şehir sınırları içinde hayatlarını sürdürmektedir.

Barınma ile ilgili en önemli husus hırsızlığa karşı güvenlik konusudur. Hırsızlık çok yaygın ve ciddi bir tehdit oluşturmaktadır. Fakat çok iyi özel güvenlik şirketleri de çokça bulunmakta ve önemli bir sektör oluşturmaktadır. Büyük ve lüks binalarda çiftlik tarzı yapılaşma, yüksek duvar ve dikenli tellerle çevirme, giriş-çıkışların güvenlik personeli kontrolünde tutulması sıklıkla rastlanan görüntülerdir.

Açık alanda beyazların dolaştığı yerler çok sınırlı olup şehir içinde ve merkezi sayılacak yerlerde pek az görülen veya hiç rastlanmayan bir durumdur. Beyazlar için güvenli bölgeler çok sayıda şehir içinde yayılmış olan büyük Mall türü mekanlar ile özel korumalı ve bilinen eğlence mekanlarıdır. Beyazlar bu yerlere ulaşımında risk almamak için kapıdan kapıya ve mutlaka güvenlik görevlilerine yakın mesafede durarak, tanıdık ve şirket/otel türü yerlerin kontrolü altında sürücüler ile gerçekleştirmek durumundadır.

Barınma konusunda emlak kira ve mülk bedelleri güvenlik durumuna da bağlı olarak büyük farklılık gösterebilmektedir. Müstakil lüks evler artık daha az tercih edilmekte ve çok iyi korunan daha mütevazı fakat güvenli barınaklar daha çok tercih edilmekte ve bu tip yapılaşma da şehir merkezlerinden banliyölere kaymaktadır.

Ülkedeki ulaşım altyapısı da benzer bir doku içinde olup ana arterleri birbirine bağlayan hatlar Batı Avrupa standartlarının bile üzerine çıkabilmekte fakat kırsal kesimde ise Afrika'nın yoksulluğunu açıkça yansıtan az gelişmişlik görülebilmektedir.

Sağlık

Sağlık ile ilgili olarak ülke AIDS konusunda dünyada en tehlikeli görülen ülkelerden birisidir. Ülke nüfusun %10-12'lik bölümünün bu hastalıktan doğrudan etkilenmekte olduğu belirtilmektedir. Aynı zamanda bu alanda en büyük arayışlar da büyük ölçüde GAC ile bağlantılı olarak yürütülmeye çalışılmaktadır.

AIDS ile mücadelede Anti-retroviral (ARV)* türü ilaçların hastaların sağlığında önemli çapta gelişme sağlayarak bazı hastaların yaşam sürelerinin uzatılabildiği belirtilmektedir. Henüz fiyatların yüksek olması ve gerekli hastane gereçlerinin maliyetli olması nedeniyle HIV virüsünden etkilenmekte olan hastaların birçoğu için bu ilaçlar erişilebilir durumda değildir.

GAC’de bu sorun için kamu harcamalarını büyük çapta artıran bir program yürürlüğe sokulmuştur. Burada yönetimin ana odak noktası hastalığa karşı önlem alınması ve aynı zamanda hastalığın hızlı yayılmakta olduğu Sub-Sahara bölgesini kapsayan bir perspektif ile tedavi imkanlarının geliştirilmesi şeklindedir.

İklim

GAC ılıman, sıcak ve güneşli bir iklime sahiptir. Western Cape’de kış yağmurlu geçer fakat diğer eyaletlerde yaz yağmurlu, kış ise kuru geçer.

Hava koşulları:

	Johannesburg	Cape Town
En sıcak ay	Ocak (14-26 °C)	Şubat (16-26 °C)
En soğuk ay	Temmuz (4-16 °C)	Temmuz (7-17 °C)
En kuru ay	Haziran(6 mm aylık ortalama yağış)	Şubat(10 mm aylık ortalama yağış)
En yağışlı ay	Ocak(150 mm aylık ortalama yağış)	Temmuz(92 mm aylık ortalama yağış)

Güvenlik

Bu ülkeyi ziyaret edecek yabancılar için azami seviyede dikkatli ve tedbirli olunması gerektiği sürekli vurgulanmaktadır. Özellikle yabancıların bilmedikleri yerlere gitmemeleri, kişisel cüzdan, değerli mücevher, cep telefonu, taşınır bilgisayar ve benzeri elektronik eşyaların fark edilecek şekilde taşınmamasına özen göstermeleri duyurulmaktadır. Ayrıca, dışarıda yabancı olduğunu belli edecek davranışlardan kaçınılması, risk alınacak yerlere gidilmemesi tavsiye edilmektedir.

Ülkede tüm koşulların cazip durumda olduğunu söylemek zordur. Güvenlik ve sağlık konusunda dünyada riskli ülkeler arasında ön sıralarda görünmesine neden olan hususlara azami dikkat edilmesi gerektiği vurgulanmaktadır. Güvenlik açısından ülke içi sosyal gruplar arası sorunlar GAC’da diğer Afrika ülkelerine göre farklı durumdadır. Son 50 yıl içinde Afrika ülkelerinde savaşların sayısının 52’den 4’e gerilemiş olduğu, GAC’ın ise 1990’lı yıllar itibariyle siyasi dönüşüm yaşayarak siyahların ülke yönetiminde hakim konuma gelmesiyle önemli değişim geçirdiği gözlenmektedir. Bu süreç içinde apartheid (renk ayırımı) konusuna reaksiyon davranış kalıpları ortaya çıkmış ve günlük yaşam içinde tüm beyazları tehdit eden boyuta geldiği gözlenmekte olup, sürekli dikkat edilmesi gereken husus olarak vurgulanmaktadır.

Yönetim’in bu durumun farkında olduğu ve ülkenin dünyaya açılması üzerinde büyük olumsuz etki yaratacağının bilincinde olduğu gözlenmektedir. Son yıllarda G8’ler gibi ekonomisi güçlü ve suç ile mücadelede birikimleri olan ülkelerin maddi ve motivasyon desteğine de kavuşmuş bulunarak titizlikle asayiş sağlama gayreti göstermektedir. Polis ve özel güvenlik görevlileri

önemli bölgelerde sürekli devriye gezerek kontrolü sağlamaya ve özellikle yabancıların güvenlikleri için dikkatli ve uyanık hareket etmeye çalışmaktadır.

Hukuki Yapı

Batı Avrupa Standartlarındaki yaşam biçiminde oldukça alışılmış olmakla birlikte kendisine has yasalara da rastlanabilmektedir.

Ülkede ticaretle ilgili bilinmesi gereken önemli yasalardan bazıları şunlardır:

Özel vergiler (bkz. vergiler bölümü) ve vergi toplayan kuruluş olan SARS'ın aynı zamanda teşvik kuruluşu özelliği bulunması,

Zorunlu GAC ürün standartları ve pazara girişti önemli bir tarife dışı engel oluşturabilme etkisi, BEE (Black Economic Empowerment - Siyahların Ekonomide Güçlendirilmesi) ve özellikle kamu ve belediye ihalelerinde siyahi personel istihdam zorunluluğu,

Ticari bankaların Güney Afrika Rezerv Bankası'nın (SARB) denetiminde faaliyet göstermekte ve Mali Hizmetler Kurulu altında yer alması, ve

Para transferlerinde zorunlu döviz kontrol sistemi bulunması ve ülke içinde döviz bozdurulması esnasında resmi kimlik/pasaport kopyalarını alınıp miktarına bakılmaksızın tüm döviz bozdurma işlemlerinin kayda alınmasıdır. Bu nedenle döviz bozdurma esnasında önemli rakamları bulabilen komisyon maliyetleri de görülebilmektedir.

Medeni yasada da kendi ülke kültürüne uygun olarak erkeklerin çok eşli olması mümkündür. 2009 yılı başı itibariyle 2nci defa yönetimin başına geçmiş olan Zuma'nın da 3 eşi bulunduğu bilinmektedir.

.

14. G.A.C.'DE EV TEKSTİL ÜRÜNLERİ İLE İLGİLİ FAALİYET GÖSTEREN FİRMA BİLGİLERİ

SIRA	FİRMA ADI	ADRES	ŞEHİR	TELEFON	WEB SİTESİ
1	BARGAIN STORES	Shop 55 11 Lewis Avenue	Vereeniging	+27 (0)16 421-1227 +27 (0)16 421-2722	www.bargainstores.co.za
2	BENONI DISCOUNT STORES	22 Princes Avenue Benoni North Benoni	Benoni	+27 (0)11 421-1479 +27 (0)11 421-4866	stiller@icon.co.za
3	CESAGRO INTERNATIONAL TRADING & AGROBUSINESS	Avenida 25 de Setembro Nº 1509 6º Andar Porta Nº 8 Maputo	Maputo	+258 21 30-0404	guitunga@tvcabo.co.mz
4	CLASSIC HOMES	Avenida 24 de Julho Nº 2333 r/c Maputo	Maputo	+258 21 30-3684	classichomes@teledata.com
5	CORTINAR	Rua Damião Góis Nº 94 Matola	Matola	+258 21 72-0298	
6	DECORAMA	84 Rietfontein Road Primrose Germiston	Germiston	+27 (0)11 828-9094 +27 (0)11 828-9095	www.decorama.co.za
7	EASTERN GENERAL TRADING COMPANY	2nd Floor Mercantile Building 63 Hout Street Cape Town	Cape Town	+27 (0)21 423-6557	eastradco@mweb.co.za
8	EGOLI WAREHOUSE	19 Anderson Street Nelspruit	Nelspruit	+27 (0)13 755-4433 +27 (0)13 755-4442	salimo@iafrica.com
9	HOME HYPER CITY	19 Pretorius Street Pretoria	Pretoria	+27 (0)12 323-7000	www.homehypercity.co.za
10	INGONYAMA BLINDS CURTAINS & CARPETS	Unit 16 Block D Ithala Industrial Park Umlazi	Umlazi	+27 (0)31 906-0729	ingonyamablindscc@yahoo.com
11	LANPACK MANUFACTURERS CC	32 Packer Avenue Epping 2 Cape Town	Cape Town	+27 (0)21 534-4301	www.lanpak.co.za
12	MH JOOSUB & SONS CC	25 Rudolf Street Sunderland Ridge Pretoria	Pretoria	+27 (0)12 666-8018 +27 (0)12 666-8019	mhjoosub@mweb.co.za
13	PRO GEAR SPORT (PTY) LTD	14A Fifth Street Wynberg Sandton	Sandton	+27 (0)11 887-4300	www.pg-sport.com
14	REPUBLIC UMBRELLA MANUFACTURERS (PTY) LTD	320 South Coast Road Rossburgh Durban	Durban	+27 (0)31 480-9200	www.republic-umbrella.co.za
15	RITALAR LDA	Avenida Salvador Allende Nº 409 Maputo	Maputo	+258 21 32-4428	
16	SEVENS DESIGNS (PTY) LTD	The Gantry Corner Witkoppen & The Straight Roa Sandton	Sandton	+27 (0)11 691-7700	www.sevens.co.za
17	SIMMONS SA (PTY) LTD	1 Smithers Road Stanger	Stanger	+27 (0)32 437-5700	www.simmons.co.za
18	SOUTH AFRICAN COTTON WASTE MANUFACTURING COMPANY (PTY) LTD	474 Barlow Street Industries West Germiston	Germiston	+27 (0)11 873-0466	
19	WL COLE (PTY) LTD	50 Bell Street Durban	Durban	+27 (0)31 332-1321 +27 (0)31 337-3557	orders@wlcoble.com

*** Kaynak: Ekonomi.gov.tr

15. G.A.C. DEKİ TÜRK MESLEK ÖRGÜTLERİ

Hakan KARABALIK
Pretoria Ticaret Başmüşaviri

Adres: Turkish Embassy Office
of the Commercial Counsellor
P.O. Box. 56014 Arcadia 0007
PRETORIA/SA
Tel: +27 12 342 6051
Faks: +27 12 342 6058
E-posta: pretoria@ekonomi.gov.tr
Web Sitesi: Pretoria Ticaret Müşavirliği

16. KAYNAKÇA

- 1- EKONOMİ BAKANLIĞI BİLGİ SİSTEMİ – www.ekonomi.gov.tr
- 2- TRADEMAP – www.trademap.org
- 3- TÜİK BİLGİ SİSTEMİ - www.tuik.gov.tr
- 4- TRADEATLAS BİLGİ SİSTEMİ – www.tradeatlas.com