

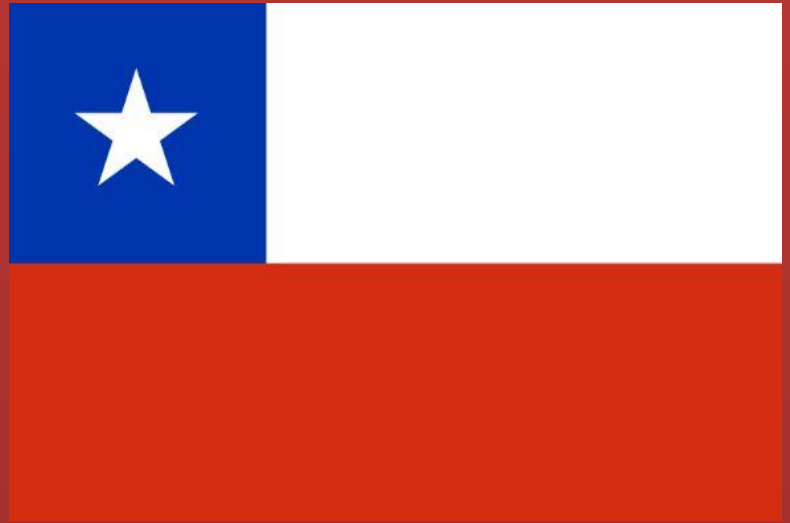


**BTSO**  
Bursa Ticaret ve Sanayi Odası



# ŞİLİ EV TEKSTİL ÜRÜNLERİNE YÖNELİK PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

ARALIK 2016



BURSA  
BUYURSE  
TÜRKİYE  
BÜYÜR



## İÇİNDEKİLER

|                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| KISALTMALAR .....                                                                   | 5  |
| TABLO LİSTESİ .....                                                                 | 5  |
| YÖNETİCİ ÖZETİ.....                                                                 | 1  |
| 1. EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜ .....                                                        | 2  |
| 1.1. ÜRÜN TANIMI .....                                                              | 2  |
| 2. TÜRKİYE’DE EV TEKSTİLİ.....                                                      | 2  |
| 2.1. TÜRKİYE’NİN EV TEKSTİL İHRACATI.....                                           | 3  |
| 2.1.1. ÜRÜN İTİBARI İLE EV TEKSTİL İHRACATIMIZ .....                                | 4  |
| 2.2. TÜRKİYE’NİN EV TEKSTİLİ İTHALATI .....                                         | 4  |
| 2.2.1. ÜLKEMİZİN EV TEKSTİLİ ÜRÜNLERİ İTHALATI .....                                | 5  |
| 3. EV TEKSTİLİ DIŞ TİCARET DENGESİ.....                                             | 5  |
| 3.1. ÜLKEMİZİN YILLAR İTİBARI İLE EV TEKSTİLİ DIŞ TİCARETİ .....                    | 6  |
| 4. DÜNYA EV TEKSTİLİ İHRACAT VE İTHALATI.....                                       | 7  |
| 4.1. İTHALAT .....                                                                  | 7  |
| 4.1.1. Dünya Ev Tekstili Ürünleri İthalatı .....                                    | 7  |
| 4.2. İHRACAT.....                                                                   | 8  |
| 4.2.1. Ülkeler İtibarıyla Dünya Ev Tekstili İhracatı .....                          | 8  |
| 5. ŞİLİ PAZARI İLE İLGİLİ BİLGİLER.....                                             | 9  |
| 5.1. ÜLKE PROFİLİ VE GENEL EKONOMİK DURUM.....                                      | 9  |
| 6. DIŞ TİCARET POLİTİKASI .....                                                     | 10 |
| 6.1. İthalat Rejimi.....                                                            | 10 |
| 6.2. Tarifeler ve Diğer Vergiler.....                                               | 11 |
| 6.3. Tarife Dışı Engeller .....                                                     | 11 |
| 7. ŞİLİ’NİN DIŞ TİCARETİ.....                                                       | 12 |
| 7.1. Dış Ticaret Göstergesi .....                                                   | 12 |
| 8. DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLARIN GÖRÜNÜMÜ .....                                     | 13 |
| 8.1. İş Kurma Mevzuatı .....                                                        | 14 |
| 8.2. Yatırımlara Sağlanan Teşvikler.....                                            | 15 |
| 8.3. Serbest Bölgeler.....                                                          | 16 |
| 8.4. Kamu İhaleleri.....                                                            | 17 |
| 8.5. Şirket Birleşmeleri ve Marka Satınalma.....                                    | 17 |
| 9. TÜRKİYE-ŞİLİ ARASINDA TİCARİ VE EKONOMİK İLİŞKİLER.....                          | 17 |
| 9.1. İhracat Potansiyeli Olan Başlıca Sektörler .....                               | 18 |
| 9.2. İki Ülke Arasındaki Ticarete İlişkin Önemli Hususlar ve Başlıca Sorunlar ..... | 18 |

|        |                                                                                                   |    |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 10.    | TÜRKİYE -ŞİLİ DIŞ TİCARET DEĞERLERİ.....                                                          | 19 |
| 11.    | GTİP NUMARALARI VE AÇILIMLARI .....                                                               | 20 |
| 12.    | TÜRKİYE – ŞİLİ EV TEKSTİL ÜRÜNLERİ TİCARET HACMİ.....                                             | 22 |
| 13.    | ŞİLİ’NİN DÜNYADAN EV TEKSTİL ÜRÜNÜ İTHALATI .....                                                 | 23 |
| 13.1.  | 5407 (GTİP) SENTETİK İPLİK, MONOFİL, ŞERİTLERLE DOKUMALAR .....                                   | 23 |
| 13.2.  | 5408 (GTİP) SUNİ FLAMENT İPLİKLERDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT .....                                      | 23 |
| 13.3.  | 5801 (GTİP) DOKUNMUŞ KADİFE, PELÜŞ VE TIRTIL MENSUCAT .....                                       | 24 |
| 13.4.  | 5802 (GTİP) HAVLU NEVİ BUKLELİ MENSUCAT VE TUFTEDİLMİŞ MENSUCAT .....                             | 24 |
| 13.5.  | 5804 (GTİP) TÜLLER VE DİĞER MENSUCAT-PARÇA, ŞERİT, MOTİFLER HALİNDE.....                          | 25 |
| 13.6.  | 5808 (GTİP) PARÇA HALİNDE KORDONLAR, İŞLEME YAPILMAMIŞ ŞERİTÇİ EŞYASI VE BENZERİ SÜS EŞYASI ..... | 25 |
| 13.7.  | 5810 (GTİP) İŞLEMELER (PARÇA, ŞERİT, MOTİF HALİNDE).....                                          | 26 |
| 13.8.  | 6005 (GTİP) ÇÖZGÜ TİPİ ÖRGÜLÜ DİĞER MENSUCAT .....                                                | 26 |
| 13.9.  | 6006 (GTİP) DİĞER ÖRME MENSUCAT.....                                                              | 27 |
| 13.10. | 6301 (GTİP) BATTANİYELER, DİZ BATTANİYELERİ .....                                                 | 27 |
| 13.11. | 6302 (GTİP) YATAK ÇARŞAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ .....                         | 28 |
| 13.12. | 6303 (GTİP) PERDELER VE İÇ STORLAR, PERDE VE YATAK FARBALARI .....                                | 28 |
| 13.13. | 6304 (GTİP) DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI.....                                                            | 29 |
| 13.14. | 9404 (GTİP) ŞİLTE MENSETLERİ, YATAK TAKIMI EŞYASI VB. EŞYA .....                                  | 29 |
| 14.    | DAĞITIM KANALLARI .....                                                                           | 30 |
| 15.    | SWOT ANALİZİ .....                                                                                | 33 |
| 16.    | YARARLI ADRESLER .....                                                                            | 34 |
| 17.    | KAYNAKÇA .....                                                                                    | 35 |

## KISALTMALAR

GTIP: Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu

USD: United States Dollar (Amerikan Doları)

## TABLO LİSTESİ

|                                                                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tablo 1: Ürün İtibarıyla Ev Tekstili İhracatımız (1000 USD) .....                                              | 4  |
| Tablo 2: Ülkemizin Ev Tekstili Ürünleri İthalatı (1000 USD).....                                               | 5  |
| Tablo 3: Ülkemizin Yıllar İtibarıyla Ev Tekstili Dış Ticareti (1000 USD) .....                                 | 6  |
| Tablo 4: Dünya Ev Tekstili Ürünleri İthalatı (1000 USD) .....                                                  | 7  |
| Tablo 5: Ülkeler İtibarıyla Dünya Ev Tekstili İhracatı (İlk 20 Ülke-1000 USD) .....                            | 8  |
| Tablo 6: Dış Ticaret Göstergeleri (1000 Dolar) .....                                                           | 12 |
| Tablo 7: Türkiye-Şili Dış Ticaret Değerleri (1000 Dolar).....                                                  | 19 |
| Tablo 8: Türkiye-Şili Ev Tekstil Ürünleri Ticaret Hacmi .....                                                  | 22 |
| Tablo 9: 5407 (GTİP) Sentetik İplik, Monofil, Şeritlerle Dokumalar .....                                       | 23 |
| Tablo 10: 5408 (GTİP) Suni Flament İpliklerden Dokunmuş Mensucat.....                                          | 23 |
| Tablo 11: 5801 (GTİP) Dokunmuş Kadife, Pelüş ve Tırtıl Mensucat.....                                           | 24 |
| Tablo 12: 5802 (GTİP) Havlu Nevi Bukleli Mensucat ve Tuftedilmiş Mensucat.....                                 | 24 |
| Tablo 13: 5804 (GTİP) Tüller ve Diğer Mensucat-Parça, Şerit, Motifler Halinde .....                            | 25 |
| Tablo 14: 5808 (GTİP) Parça Halinde Kordonlar, İşleme Yapılmamış Şeritçi Eşyası ve Benzeri<br>Süs Eşyası ..... | 25 |
| Tablo 15: 5810 (GTİP) İşlemeler (Parça, Şerit, Motif Halinde) .....                                            | 26 |
| Tablo 16: 6005 (GTİP) Çözümlü Tipi Örgülü Diğer Mensucat .....                                                 | 26 |
| Tablo 17: 6006 (GTİP) Diğer Örmeye Mensucat .....                                                              | 27 |
| Tablo 18: 6301 (GTİP) Battaniyeler, Diz Battaniyeleri .....                                                    | 27 |
| Tablo 19: 6302 (GTİP) Yatak Çarşafı, Masa Örtüleri, Tuvalet ve Mutfak Bezleri .....                            | 28 |
| Tablo 20: 6303 (GTİP) Perdeler ve İç Storlar, Perde ve Yatak Farbaları .....                                   | 28 |
| Tablo 21: 6304 (GTİP) Diğer Mefruşat Eşyası .....                                                              | 29 |
| Tablo 22: 9404 (GTİP) Şilte Menşetleri, Yatak Takımı Eşyası vb. Eşya .....                                     | 29 |

## YÖNETİCİ ÖZETİ

❖ Küresel ekonomik krizin olumsuz etkilerine rağmen yıllardır dış ticaret fazlası veren Şili'nin 2012 ve 2013 yıllarında dış ticareti açık vermiş, ancak 2014 yılında yeniden toparlanma gerçekleşmiştir. 2015 yılında ise ülke ihracatı %17 azalırken, ithalattaki azalma %13 olarak gerçekleşmiş ve dış ticaret fazlası %92,5 düşüşle 322 milyon Dolara gerilemiştir.

❖ Türkiye ile Şili arasındaki ticaret yıllar itibarıyla incelendiğinde, söz konusu ülkeye gerçekleştirilen ihracatın 2009-13 yılları arasında düzenli olarak arttığı, 2014 yılında ihracatımızda %9,4 oranında, 2015 yılında ise %5,3 düşüş gerçekleştiği görülmektedir. 2014 yılında Şili'den ithalatımız %10,5 oranında, 2015 yılında ise %22,2 oranında azalmıştır. İki ülke arasındaki ticaret hacmi 2015 yılı itibarıyla 470 milyon Dolar olup, ülkemiz aleyhindeki dış ticaret açığının aynı yıl %42,6 düşüşle yaklaşık 95 milyon Dolar düzeyinde gerçekleştiği görülmektedir.

❖ Şili'nin başlıca doğal kaynakları; bakır, iyot, kereste, demir cevheri, nitrat, değerli metaller ve molibdendir. Şili'nin başlıca tarım ve hayvancılık ürünleri; üzüm, elma, armut, soğan, buğday, mısır, yulaf, şeftali, sarımsak ve fasulye olmakla beraber; sığır eti, kanatlı etler, yün ve deniz ürünleri ise başlıca hayvancılık ürünleridir. Ülkenin imalat sanayisi bakır, madencilik, gıda ürünleri, balıkçılık, demir-çelik, ahşap, taşıt araçları, çimento ve tekstilden oluşmaktadır.

❖ Şili'nin 2015 yılı ihracatının %22,7'si rafine edilmiş bakırdan, %22'si ise bakır cevherlerinden oluşmaktadır. Soda ve sülfatlı odun hamuru (selüloz), işlenmemiş bakır, balık filetoları, üzüm şarabı, üzüm, dondurulmuş balık, uzunlamasına kesilmiş/biçilmiş ağaç, altın, taze meyveler, molibden cevheri ve demir cevheri ise Şili'nin ihraç ettiği diğer başlıca ürünlerdir. Tarım ve gıda ürünlerinin Şili'nin ihracatındaki payı %24,8'dir.

❖ Şili'nin 2015 yılı ithalatının %14'ünü oluşturan mineral yakıt ve yağlar (HS:27) haricinde; binek otomobilleri (%5,1), ham petrol (%4,5), telefon cihazları (%3,7), eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar (%2,7), petrol gazları (%2), bilgisayar ve parçaları (%1,9), karayolu taşıtları aksamı (%1,6) ve kauçuk lastik (%1,6) gibi ürünler ithal ettiği görülmektedir.

❖ Ekonomi Bakanlığı bilgi sistemine göre 2017 yılında Şili'de ev tekstiline yönelik milli katılım destekli fuar bulunmamaktadır.

## 1. EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜ

### 1.1. ÜRÜN TANIMI

Ev tekstili, genel olarak evleri dekore etmek amacıyla kullanılan ürünler olarak tanımlanmaktadır. Sentetik iplikler ve kumaşların yanı sıra, pamuk, keten, ipek ve yün gibi doğal ipliklerden yapılan kumaşlar da sektörün ham maddeleri arasındadır.

Bu sektör raporu kapsamına giren ürünler şu şekilde sınıflandırılmaktadır:

|                             |                                  |
|-----------------------------|----------------------------------|
| Döşemelik ve Perdelik Kumaş | Yatak Örtüleri                   |
| Tüller ve Dantelalar        | Battaniyeler                     |
| Masa Örtüleri               | Yastık, Yorgan ve Uyku Tulumları |
| Elişi Duvar Halıları        | Diğer Mefruşat Eşyası            |
| Perdeler ve Yatak Farbaları | Havlu ve Bornozlar               |
| Yatak Çarşafı               | Diğer Ev Tekstili Ürünleri       |

## 2. TÜRKİYE'DE EV TEKSTİLİ

Türkiye'nin ev tekstili üretimi, ihracatının yükselmesine paralel olarak artış eğilimini sürdürmektedir.

Ev tekstili üretiminin yoğunlaştığı başlıca iller; Bursa, Denizli, İstanbul, İzmir ve Uşak'tır. Bursa özellikle havlu, tül ve çarşaf üretiminin; Denizli havlu ve çarşaf üretiminin; Uşak battaniye üretiminin; İstanbul ise tül ve çarşaf üretiminin yoğun olduğu illerdir.

Ev tekstili sektöründe dünyanın önde gelen ülkelerinden olan Türkiye'de birçok firma kendi markasını oluşturmuş, buna bağlı olarak da yurtiçi ve yurtdışında mağaza zincirleri kurmaya başlamışlardır. Sektördeki üreticilerin büyük çoğunluğu küçük ve orta ölçekli işletmelerdir. Sektörde bazı ünlü yabancı markaların da lisanslı üretimi yapılmaktadır.

Türkiye'de ev tekstil sektörü, 2015 senesinde 3.929 Milyar Dolar'a ulaşan ihracat rakamları sektörün yüzünü güldürmüştür. Sektör, 2016 senesine ise çok iyi bir başlangıç yapmamıştır. Ev tekstiline ait 2016 yılı Ocak ayı verileri incelendiğinde 294 Milyon Dolarlık ihracat gerçekleştiği görülmektedir. Bu değer 2016 senesinin Ocak ayı verileri ile karşılaştırıldığında %10'luk bir gerilemeyi işaret etmektedir.

Ürün gruplarının tüm ev tekstili ihracatı içindeki payları incelendiğinde 2015 yılında Yatak çarşafı ve masa örtülerinin %29,2 ile en fazla ihraç edilen ürün grubu olduğu gözlenmektedir. Bu gruba %22,3 ile perdelik ve döşemelik kumaş ve %20,2 ile Tül Perde ve Tül Perdelik kumaşlar takip etmektedir. Bu üç ürün grubunun toplam ev tekstili ihracatı içindeki payı ise %71,7'tür.

2015 senesi ihracat yapılan ülkeler temel alınarak incelendiğinde ilk sıranın değişmediği ve yine Almanya'ya ait olduğu gözlenmektedir. 2015 yılında Almanya'ya yapılmış olan ihracat 502 Milyon Dolar'dır ve bu değer toplam ihracat içinde %12,77'lik bir orana karşılık gelmektedir. İkinci sırada 300 Milyon Dolar ihracat değeri ile Amerika Birleşik Devletleri, üçüncü sırada ise 257 Milyon Dolar ihracat değeri ile Rusya Federasyonu yer almaktadır.

## 2.1. TÜRKİYE'NİN EV TEKSTİL İHRACATI

Türkiye'de ev tekstil sektörü, 2013 senesini bir önceki yıla göre %13,5 artış göstererek 3,296 Milyar Dolar'lık ihracat ile kapatarak bir rekor kırmıştır. Ev tekstili 2014 senesinde yakaladığı ivmeyi devam ettirerek %0,92 bir artış ile 3,326 Milyar Dolarlık ihracat gerçekleştirmiş ve sektör rekorunu yenilemiştir. 2015 senesinde Türkiye'nin yakın coğrafyasında yaşanan siyasi ve ekonomik belirsizliklerden ötürü sektör ciddi bir daralma yaşamış ve yaklaşık %13,52'lik bir gerileme yaşayarak 2,874 Milyar Dolar'lık ihracat gerçekleştirmiştir. 2015 Yılında Türkiye'den gerçekleşen 13.596.319.937.-USD Tekstil ihracatının %21,14'lik kısmı Ev tekstil sektörüne aittir.

### 2.1.1. ÜRÜN İTİBARI İLE EV TEKSTİLİ İHRACATIMIZ

Tablo 1: Ürün İtibarıyla Ev Tekstili İhracatımız (1000 USD)

| ÜRÜN ADI                                          | 2013                 | 2014                 | 2015                 | Sektör Payı |
|---------------------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-------------|
| HAVLU VE BORNOZLAR (Tuvalet ve Yer bezleri Dahil) | 940.819.019          | 941.546.492          | 823.310.049          | 29%         |
| YATAK ÇARŞAFLARI                                  | 630.254.485          | 655.186.296          | 521.454.454          | 18%         |
| DÖŞEMELİK VE PERDELİK KUMAŞ                       | 558.184.472          | 580.831.968          | 480.898.729          | 17%         |
| DİĞER EV TEKSTİL ÜRÜNLERİ                         | 352.156.715          | 341.372.235          | 262.569.260          | 9%          |
| PERDELER VE YATAK FARBELALARI                     | 382.104.676          | 394.556.191          | 365.556.863          | 13%         |
| YATAK ÖRTÜLERİ ve DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI           | 165.608.822          | 134.229.178          | 183.694.523          | 6%          |
| TÜLLER ve DANTELALAR                              | 93.905.229           | 98.431.288           | 87.077.835           | 3%          |
| BATTANİYELER                                      | 75.829.994           | 75.140.040           | 53.452.990           | 2%          |
| YASTIK YORGAN UYKU TULUMLARI                      | 57.386.585           | 60.959.283           | 62.762.210           | 2%          |
| MASA ÖRTÜLERİ                                     | 40.043.145           | 43.902.632           | 33.963.182           | 1%          |
| EL İŞİ DUVAR HALISI                               | 31.808               | 4.315                | 61.824               | 0,0022%     |
| <b>TOPLAM</b>                                     | <b>3.296.324.950</b> | <b>3.326.159.918</b> | <b>2.874.801.919</b> | <b>100%</b> |

\*\* Gruplara Ait G.T.İ.P numaraları TETSİAD verileri baz alınarak belirlenmiştir.

\*\*\* Rakamlar TÜİK verileri kullanılarak hazırlanmıştır.

Ülkemizin ev tekstili ihracatında ilk sırayı içinde tuvalet ve mutfak bezlerinin de dâhil olduğu havlu ve bornozlar almaktadır. 2014 yılında 941,5 milyon dolar olarak gerçekleşen havlu ve bornoz ihracatı 2015 yılında %12'lik azalışla yaklaşık 823,3 milyon dolara gerilemiş olup, söz konusu ürün sektör ihracatı içerisinde ise yaklaşık % 29'lık bir paya sahiptir.

Ev tekstili ihracatında ikinci sırayı yatak çarşafı almaktadır. 2014 yılında 655 milyon dolar olarak gerçekleşen yatak çarşafı ihracatı 2015 yılında yaklaşık %20,5 azalışla 521 milyon dolara gerilemiştir. 2015 yılında ev tekstili ihracatımız içindeki payı ise %18 seviyesindedir.

Ev tekstili ihracatında önemli yer tutan perdelik ve döşemelik kumaşlarda 2014 yılı ihracatımız %4 oranında artışla 580 milyon dolar, 2015 yılında ise %17'lik bir azalış ile 481 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Toplam ev tekstili ihracatımızın %17'lik bölümünü perdelik ve döşemelik kumaşlar oluşturmaktadır

### 2.2. TÜRKİYE'NİN EV TEKSTİLİ İTHALATI

Ülkemiz ev tekstili ithalatı, ihracatına oranla oldukça düşük bir seviyededir. Daha önceki yıllarda her sene artarak Dış Ticaret fazlası veren Sektör son 2 yılda duraklama dönemine girmesine rağmen halen Dış Ticaret fazlası vermeye devam etmektedir. Ev Tekstili 2013 yılında 443 Milyon Dolar, 2014 yılında 487 Milyon Dolar ve 2015 yılında 446 Milyon Dolar İthalat gerçekleştirerek ortalama seviyesini korumaktadır. Bununla birlikte 2013 yılında 2,8 milyar dolar düzeyinde olan dış ticaret fazlamız, 2014 yılında da aynı seyrini koruyarak yine 2,8 milyar doların üzerinde gerçekleşmiş olmasına rağmen 2015 yılında İhracatta yaşanan gerilemeden dolayı 2,4 Milyar Dolar seviyesine gerilemiştir.

### 2.2.1. ÜLKEMİZİN EV TEKSTİLİ ÜRÜNLERİ İTHALATI

Tablo 2: Ülkemizin Ev Tekstili Ürünleri İthalatı (1000 USD)

| ÜRÜN ADI                                          | 2013               | 2014               | 2015               | Sektör Payı |
|---------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------|
| HAVLU VE BORNOZLAR (Tuvalet ve Yer bezleri Dahil) | 30.643.393         | 39.472.645         | 35.005.929         | 8%          |
| YATAK ÇARŞAFLARI                                  | 17.918.333         | 16.877.707         | 12.785.348         | 3%          |
| DÖŞEMELİK VE PERDELİK KUMAŞ                       | 35.413.564         | 39.090.194         | 34.089.500         | 8%          |
| DİĞER EV TEKSTİL ÜRÜNLERİ                         | 95.112.083         | 103.310.867        | 88.323.146         | 20%         |
| PERDELER VE YATAK FARBELALARI                     | 124.301.215        | 118.256.961        | 129.894.041        | 29%         |
| YATAK ÖRTÜLERİ ve DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI           | 15.937.717         | 36.366.062         | 53.176.298         | 12%         |
| TÜLLER ve DANTELALAR                              | 9.949.272          | 12.019.214         | 8.381.177          | 2%          |
| BATTANİYELER                                      | 7.230.673          | 4.257.301          | 4.709.037          | 1%          |
| YASTIK YORGAN UYKU TULUMLARI                      | 103.320.470        | 112.625.454        | 76.217.575         | 17%         |
| MASA ÖRTÜLERİ                                     | 4.079.838          | 4.734.477          | 4.209.445          | 1%          |
| EL İŞİ DUVAR HALISI                               | 34.813             | 40.003             | 133.149            | 0,0298%     |
| <b>TOPLAM</b>                                     | <b>443.941.371</b> | <b>487.050.885</b> | <b>446.924.645</b> | <b>100%</b> |

Kaynak: TÜİK

Ürünler bazında anılan dönemdeki ithalat değerlerimiz incelendiğinde en büyük ithalat kalemlerimiz arasında yastık, yorgan ve uyku tulumları ile perdeler ve yatak farbaları, havlu ve bornozlar yer almaktadır.

### 3. EV TEKSTİLİ DIŞ TİCARET DENGESİ

2016 Yılı ilk 2 aylık dönemde Türkiye ev tekstili sektörünün dış ticaret hacmi 763 Milyon Dolar'dır. Bu değerlerin 608 Milyon Dolar'lık bölümü ihracat, 155 Milyon Dolar'lık bölümü ise ithalat kaynaklıdır. Dış ticaret dengesi ise ihracat lehine 453 Milyon Dolar'dır. Türkiye yapmış olduğu ev tekstili ithalatının çok üzerinde bir ev tekstili ihracat hacmine sahiptir.

Türkiye ev tekstili ihracatı ve ithalatı birim değer bazında incelendiğinde; ihracatta en yüksek birim fiyatı 15,0 \$ ile "tüller ve dantelalar" grubuna, ithalatta ise %140,5 ile "elişi duvar halıları" grubuna aittir. Ortalama birim fiyatlar ise ihracat için 10,5\$, ithalat için ise 8,4 \$'dır.

### 3.1. ÜLKEMİZİN YILLAR İTİBARIYLA EV TEKSTİLİ DIŞ TİCARETİ

Tablo 3: Ülkemizin Yıllar İtibarıyla Ev Tekstili Dış Ticareti (1000 USD)

| YILLAR | İHRACAT   | İTHALAT | DENGE     |
|--------|-----------|---------|-----------|
| 2001   | 1.541.558 | 66.835  | 1.474.724 |
| 2002   | 1.796.219 | 106.750 | 1.689.469 |
| 2003   | 2.249.393 | 170.110 | 2.079.284 |
| 2004   | 2.597.950 | 195.811 | 2.402.140 |
| 2005   | 2.849.383 | 253.798 | 2.595.585 |
| 2006   | 2.891.005 | 338.740 | 2.552.265 |
| 2007   | 3.269.912 | 306.222 | 2.963.691 |
| 2008   | 3.277.186 | 293.545 | 2.983.642 |
| 2009   | 2.498.784 | 246.693 | 2.252.091 |
| 2010   | 2.671.573 | 326.589 | 2.344.984 |
| 2011   | 2.970.817 | 446.226 | 2.524.591 |
| 2012   | 2.745.593 | 316.202 | 2.429.391 |
| 2013   | 3.108.294 | 369.644 | 2.738.650 |
| 2014   | 3.326.159 | 487.050 | 2.839.109 |
| 2015   | 2.874.801 | 446.924 | 2.427.877 |

Kaynak:Ekonomi Bakanlığı

## 4. DÜNYA EV TEKSTİLİ İHRACAT VE İTHALATI

### 4.1. İTHALAT

Dünya ev tekstili ticareti 2014 yılında bir önceki yıla kıyasla %0,8 oranında artarak 86 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. Bahse konu sektörde yapılan ticaret ürün bazında incelendiğinde perdelik ve döşemelik kumaşın ilk sırada geldiği gözlemlenmekte olup, dünya ticaretinin yaklaşık beşte birini oluşturmaktadır. Dünya ticaretinden aldıkları paylar ile perdelik ve dokumalık kumaşları; %15’lik oranları ile yatak örtüleri ve perdeler ve yatak fabreleri takip etmektedir.

Aynı dönem itibarıyla, dünya perdelik ve dokumalık kumaş ithalatında; %10,9 ile Çin, %8,8 ile Birleşik Arap Emirlikleri, %7,8 ile Vietnam ve %4,2 Endonezya gelmektedir. 2014 yılı itibarıyla, ülkeler bazında Perde ithalatı incelendiğinde; ilk sırada %12,5 ile Amerika Birleşik Devletleri, %7 ile Vietnam, %6,6 ile Çin yine Ev tekstili sektörü dünya ithalatında aynı paya sahip Yatak Örtüleri ve Diğer Mefruşat eşyası ithalatında ise %23,5 pay ile Amerika Birleşik Devletleri ilk sırada yer almaktadır, A.B.D’yi sırasıyla %9,8 ile Çin ve %7,1 ile Almanya takip etmektedir.

#### 4.1.1. Dünya Ev Tekstili Ürünleri İthalatı

Tablo 4: Dünya Ev Tekstili Ürünleri İthalatı (1000 USD)

| ÜRÜN ADI                                          | 2012              | 2013              | 2014              | SEKTÖR PAYI |
|---------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------|
| HAVLU VE BORNOZLAR (Tuvalet ve Yer bezleri Dahil) | 10.300.544        | 10.597.649        | 11.314.818        | 13%         |
| YATAK ÇARŞAFLARI                                  | 9.011.485         | 9.935.268         | 10.703.592        | 12%         |
| DÖŞEMELİK VE PERDELİK KUMAŞ                       | 15.852.629        | 16.641.404        | 17.845.343        | 21%         |
| DİĞER EV TEKSTİL ÜRÜNLERİ                         | 3.464.890         | 3.569.123         | 3.822.221         | 4%          |
| PERDELER VE YATAK FARBELALARI                     | 10.544.407        | 11.545.172        | 12.804.333        | 15%         |
| YATAK ÖRTÜLERİ ve DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI           | 11.097.229        | 11.692.682        | 12.525.521        | 15%         |
| TÜLLER ve DANTELALAR                              | 1.482.955         | 1.620.004         | 1.775.942         | 2%          |
| BATTANİYELER                                      | 3.653.151         | 3.832.549         | 4.271.453         | 5%          |
| YASTIK YORGAN UYKU TULUMLARI                      | 8.707.544         | 9.025.225         | 9.555.581         | 11%         |
| MASA ÖRTÜLERİ                                     | 1.266.659         | 1.276.651         | 1.329.126         | 2%          |
| EL İŞİ DUVAR HALISI                               | 28.177            | 17.184            | 26.662            | 0,03%       |
| <b>TOPLAM</b>                                     | <b>75.409.670</b> | <b>79.752.911</b> | <b>85.974.592</b> | <b>100%</b> |

Kaynak:TUIK

## 4.2. İHRACAT

Ülkeler bazında dünya ev tekstili ihracatı incelendiğinde, 2014 yılında bir önceki yıla kıyasla %4 oranında artarak 94 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiş olup, dünya sektör ihracatının yaklaşık yarısını Çin tek başına yapmıştır. Bu ülkeyi, %4,8 ile Hindistan, %4,1 ile Pakistan ve %4 ile Türkiye takip etmiştir.

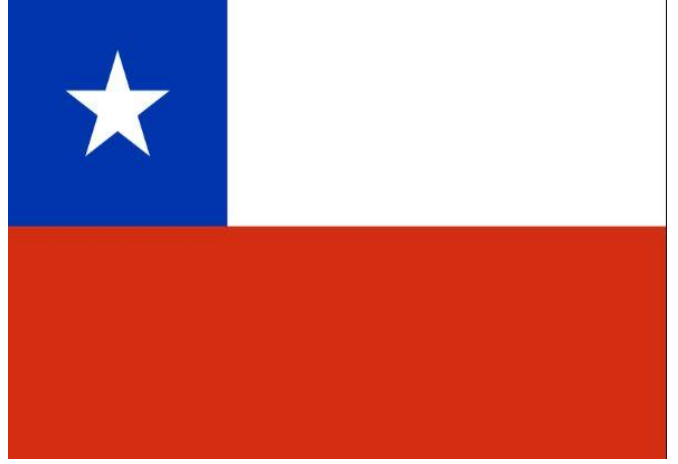
### 4.2.1. Ülkeler İtibarıyla Dünya Ev Tekstili İhracatı

Tablo 5: Ülkeler İtibarıyla Dünya Ev Tekstili İhracatı (İlk 20 Ülke-1000 USD)

| ÜLKE                   | 2012       | 2013       | 2014       | 2015                               |
|------------------------|------------|------------|------------|------------------------------------|
| Çin                    | 39.951.593 | 44.640.483 | 47.311.285 | 45.545.740                         |
| Hindistan              | 3.918.510  | 4.675.497  | 4.578.863  | 4.566.532                          |
| Pakistan               | 3.265.793  | 3.663.272  | 3.861.637  | 2015 verileri henüz netleşmemiştir |
| Türkiye                | 3.155.666  | 3.588.525  | 3.639.151  | 3.107.176                          |
| Güney Kore Cumhuriyeti | 3.647.852  | 3.614.042  | 3.632.979  | 3.235.458                          |
| Taipei - Çin           | 3.444.159  | 3.448.470  | 3.558.255  | 3.564.615                          |
| Almanya                | 2.734.953  | 2.868.329  | 2.977.371  | 2.549.006                          |
| İtalya                 | 1.851.466  | 1.968.643  | 2.116.893  | 1.762.522                          |
| İngiltere              | 1.502.597  | 1.584.549  | 1.619.098  | 1.625.335                          |
| Japonya                | 1.786.686  | 1.507.585  | 1.465.157  | 1.393.082                          |
| Hong Kong - Çin        | 1.488.878  | 1.496.555  | 1.373.868  | 1.333.304                          |
| İspanya                | 933.834    | 1.108.506  | 1.289.259  | 1.134.088                          |
| Belçika                | 1.158.271  | 1.283.647  | 1.248.895  | 1.090.607                          |
| Fransa                 | 1.044.428  | 1.148.688  | 1.197.750  | 1.020.777                          |
| Polonya                | 818.411    | 978.522    | 1.104.152  | 1.016.797                          |
| Vietnam                | 867.746    | 995.291    | 952.332    | 2015 verileri henüz netleşmemiştir |
| Hollanda               | 760.042    | 810.403    | 897.710    | 686.558                            |
| Portekiz               | 713.481    | 811.521    | 863.499    | 775.528                            |
| Bangladeş              | 684.159    | 790.928    | 788.427    | 2015 verileri henüz netleşmemiştir |
| Endonezya              | 845.609    | 760.729    | 735.066    | 2015 verileri henüz netleşmemiştir |

Kaynak:Ekonomi Bakanlığı

## 5. ŞİLİ PAZARI İLE İLGİLİ BİLGİLER



### 5.1. ÜLKE PROFİLİ VE GENEL EKONOMİK DURUM

|                            |                                                   |
|----------------------------|---------------------------------------------------|
| <b>Nüfus (2016 tahmin)</b> | : 18.181,577 milyon (Worldometer, 2016)           |
| <b>Yüzölçümü</b>           | : 756,946 km <sup>2</sup>                         |
| <b>Başkent</b>             | : Santiago                                        |
| <b>Büyüme Oranı</b>        | : %3,3(IMF-2016)                                  |
| <b>Döviz Kuru</b>          | : Şili Pezosu(CLP)                                |
| <b>Başlıca Şehirler</b>    | : Santiago, Bio Bio, Valparaiso, Los Lagos, Maule |
| <b>Telefon Kodu</b>        | : +56                                             |

İsmi Aymara dilinde "dünyanın bitimi" anlamına gelen “chilli” kelimesinden gelen Şili, Güney Amerika’nın güneybatı kıyısında yer almakta olup, Atlantik ve Pasifik Okyanusları arasında stratejik bir konuma sahiptir. Arjantin ile 5.308 km, Bolivya ile 860 km ve Peru ile 171 km sınıra sahip olan ve 6.435 km kıyı uzunluğu olan Şili, kıyılarda çok yüksek olmayan dağların, orta kesimlerde verimli vadilerin, kuzeyde Atacama Çölü’nün, doğuda ise And Dağları’nın çevrelediği bir topografik yapıya sahiptir. [www.mapas.mop.cladresinden](http://www.mapas.mop.cladresinden) Şili ile ilgili haritalara ulaşmak mümkündür.

## 6. DIŞ TİCARET POLİTİKASI

1989 yılından bu yana sürdürdüğü başarılı liberal politikaları ile ikili ve çok taraflı ticaret müzakerelerinde aktif rol oynayan Şili, ticaret ortaklarının hemen hemen tamamıyla Serbest Ticaret Anlaşması imzalamıştır. Şili Dışışleri Bakanlığı DIRECON verilerine göre ülke, dünya nüfusunun %64'ünü, dünya GSYİH'sinin ise %86'sını oluşturan ülkeler ile serbest ticaret yapmakta; ihracatının ve ithalatının ise %94'ünü STA imzaladığı ülkeler ile gerçekleştirmektedir. Dünyada en fazla ülke ile Serbest Ticaret Anlaşması imzalayan ülke olan Şili'nin halihazırda Türkiye dahil 64 ülke ile 25 Serbest Ticaret Anlaşması yürürlüktedir.

1 Ocak 1995 tarihinde Dünya Ticaret Örgütü'ne üye olan Şili, Latin Amerika Birliği'ne (*The Latin American Integration Association, The Asociación Latinoamericana de Integración, ALADI*) üye olup, MERCOSUR'un da ortak üyesi konumundadır. UNASUR'un kurucu üyesi olan Şili, 2010 yılında Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü'ne (OECD) üye olmuştur. Şili'nin Asya-Pasifik Ekonomik İşbirliği'ne (APEC) de üyeliği mevcuttur.

Şili'nin Türkiye, Malezya, Ekvator, Kolombiya, Avustralya, Peru, Küba, Panama, Japonya, Hindistan, P-4 ülkeleri (Brunei, Yeni Zelanda, Singapur), Çin, EFTA ülkeleri (İzlanda, Lihtenştayn, Norveç, İsviçre), Güney Kore, ABD, AB, Orta Amerika (Kosta Rika, El Salvador, Guatemala, Honduras), Meksika, Kanada, MERCOSUR (Arjantin, Brezilya, Paraguay, Uruguay), Venezuela, Bolivya, Tayland, Hong Kong ve Vietnam ile imzaladığı Serbest Ticaret Anlaşmaları halihazırda yürürlüktedir. Hindistan ile imzalanan STA ve Trans-Pasifik Ortaklık Anlaşması (TPP) onay aşamasındadır. Endonezya ile de STA müzakereleri ve Pasifik İttifakı ticaret müzakereleri ise devam etmektedir. Şili ile Türkiye arasında 2008 yılında başlayan STA müzakereleri tamamlanmış ve söz konusu Anlaşma 14 Temmuz 2009 tarihinde imzalanmış ve 1 Mart 2011 tarihinde yürürlüğe girmiştir

### 6.1. İthalat Rejimi

Şili, ürün sınıflandırmasında Harmonize Sistem kullanılmaktadır. Şili gümrüklerinde gümrük değerlemesi ürünün indirimsiz bedeli ve CIF değeri üzerinden yapılmaktadır. İkinci el eşyalara, eşyanın sıfır bedeli üzerinden ve kullanıldığı her yıl için %10 düşülerek (en fazla %70'e kadar) gümrük yetkililerince değer biçilmektedir. Konu ile ilgili detaylı bilgi Şili gümrükleri web sitesinden [www.aduana.cl](http://www.aduana.cl) alınabilir.

İkinci el binek otomobillerin ve yük taşıma araçlarının Şili'ye ithalatı yasaktır. Bu durumun istisnaları, off-road araçları, ikinci el ambulanslar, zırhlı arabalar, karavan, cezaevi araçları, sokak ve otoyol temizleme araçları, çimento kamyonu, cenaze araçları ve itfaiye araçlarıdır.

Ateşli silahların ithalatı yasak olmamakla beraber, Şili'deki askeri birimlerin özel iznine tabidir. Bu ürünün ithalatı son yıllarda giderek daha sıkı kontrollere tabi turulmaktadır. İlaç, kozmetik ürünler, biyolojik ve biyokimyasal preparatların çoğunun ithalatı için Kamu Sağlığı Kurumu'na (*Instituto de Salud Pública*,) ön tescil istenmekte, ayrıca bu ürünlerin etiketleme vb. gereklilikleri de farklılık göstermektedir. Kamu ahlakı, kamu sağlığı, ulusal güvenlik ve çevre düzenlemelerine uymayan ürünlerin ithalatında özel izin alınması gerekmektedir. Bu ürünlerden bazıları; birtakım kimyasallar ve sansür gerekebilecek film, video ve TV programı gibi yayınlardır.

## 6.2. Tarifeler ve Diğer Vergiler

Şili'nin uyguladığı gümrük vergisi oranlarına ilişkin bilgi, Bakanlığımız web portalı Şili sayfasında yer alan “İkili Anlaşmalar” bölümünde yer alan Türkiye-Şili Serbest Ticaret Anlaşması metni incelenerek temin edilebilmektedir. İthalat prosedürlerine ve ürün standartlarına ilişkin detaylı bilgilerin ise, Avrupa Birliği Pazara Giriş Veritabanının (*Market Access Database*, <http://madb.europa.eu>) “*Exporters' Guide to Import Formalities*” bölümünden, ülke adı ve ürün GTİP'i ile arama yapılarak öğrenilmesi mümkündür.

20.269 sayılı ve 27 Haziran 2008 tarihli Kanuna göre, 18.634 sayılı ve 1987 tarihli Kanunda belirtilen sermaye malı niteliğindeki malların ithalatında ürünün menşesine bakılmaksızın %0 gümrük vergisi uygulanmaktadır. Aynı gümrük belgesi ile ithal edildiği ve değeri sermaye malının %10'unu geçmediği takdirde bu uygulama, söz konusu sermaye malının aksamı, parçaları ve yedek parçaları için de geçerlidir.

Gümrük vergilerinin haricinde, ülkeye ithal edilen lüks tüketim malları, ülkeye girişte %15 ek ithalat vergisine tabidir. Bu ürünlerden bazıları bira, nargile, elma şarabı, şarap ve şampanya; altın, platin, beyaz fildişi; mücevherat ve doğal ya da yapay değerli taşlar; kürk; karavan römorku; konserve havyar ve bunların türevleri; havai fişek, kestanefişi vb. (sanayi, madencilik ve tarımsal amaçla ithal edilenler hariç); hava veya gaz silahları ve parçaları (sualtı avcılığı hariç) ve değerli halılardır.

Üzüm likörü (*pisco*), viski ve aguardiente gibi likörlere %27 vergi uygulanmaktadır. Sigara ve puro gibi tütün mamulleri ile işlenmiş tütüne ise sırayla %61, %51 ve %57,9 vergi uygulanmaktadır. Katma Değer Vergisi, ithal ürünler ve yerli ürünler için aynı oranda (%19) uygulanmaktadır.

Alkollü içkilere uygulanan özel satış vergisi oranı alkol hacmine göre %13-27 arasında değişmektedir. Alkolsüz içecekler %13 özel satış vergisine tabi olup, bu vergi perakende satışlarda tüketicilere yansıtılamamaktadır.

Şili'de kurumlar vergisi 2014 yılında gerçekleştirilen reform ile %20'den %25'e yükseltilmiştir. Ayrıca şirketlerin karları üzerinden yaptıkları yeniden yatırımlarda uygulanan vergi indirimleri de kaldırılmıştır.

## 6.3. Tarife Dışı Engeller

Şili'de genel olarak ithalatın ve yabancı yatırımın önünde az sayıda engel bulunmaktadır. Yabancı şirketler yerel şirketler ile aynı oranda korunmakta ve aynı koşullarda rekabet edebilmektedir. Ticari fatura, menşe şahadetnamesi, konşimento, navlun sigortası ve paketleme listesi gibi standart belgelerin yanı sıra, tarım ürünlerinin çoğunun ve bazı sanayi ürünlerinin ithalatında sağlık sertifikası ve bitki sağlığı sertifikası gibi belgeler, özel izinler ve onaylar gerekebilmektedir. Ürünün niteliğine göre söz konusu belgeler Ulusal Sağlık Birimi'nden (*Servicio Nacional de Salud, SNS*), Tarım ve Hayvancılık Birimi'nden (*Servicio Agrícola y Ganadero, SAG*, [www.sag.cl](http://www.sag.cl)) veya Ulusal Balıkçılık Birimi'nden (*Servicio Nacional de Pesca, SERNAP*) elde edilebilmektedir.

Örneğin süt ürünleri, sığır ve tavuk eti Şili Tarım Bakanlığı tarafından gözetim uygulamalarına tabi olmaz iken, evcil hayvan mamaları ve diğer hayvansal ürünler gözetime tabidir. İşlenmiş gıda ürünleri ithalatında olay/vaka bazında değerlendirme yapılması, ürünün kamu sağlığına uygunluğunun ülkeye girişte test, izin ve spesifik etiketleme koşullarına tabi olması (İspanyolca etiket, Codex Alimentarius uygulamaları vb.) maliyeti artırıcı ve bu ürünlerle pazara girişi zorlaştıran unsurlardır.

## 7. ŞİLİ’NİN DIŞ TİCARETİ

Küresel ekonomik krizin olumsuz etkilerine rağmen yıllardır dış ticaret fazlası veren Şili’nin 2012 ve 2013 yıllarında dış ticareti açık vermiş, ancak 2014 yılında yeniden toparlanma gerçekleşmiştir. 2015 yılında ise ülke ihracatı %17 azalırken, ithalattaki azalma %13 olarak gerçekleşmiş ve dış ticaret fazlası %92,5 düşüşle 322 milyon Dolara gerilemiştir.

### 7.1. Dış Ticaret Göstergesi

Tablo 6: Dış Ticaret Göstergeleri (1000 Dolar)

| Yıl  | İhracat    | İthalat    | Denge      | Hacim       |
|------|------------|------------|------------|-------------|
| 2001 | 18.745.415 | 16.136.155 | 2.609.260  | 34.881.570  |
| 2002 | 17.423.088 | 15.383.398 | 2.039.690  | 32.806.486  |
| 2003 | 21.650.906 | 19.264.124 | 2.386.782  | 40.915.030  |
| 2004 | 33.025.407 | 24.726.947 | 8.298.460  | 57.752.354  |
| 2005 | 41.972.988 | 32.925.508 | 9.047.480  | 74.898.496  |
| 2006 | 59.379.149 | 38.977.953 | 20.401.196 | 98.357.102  |
| 2007 | 68.560.429 | 47.585.063 | 20.975.366 | 116.145.492 |
| 2008 | 64.507.601 | 62.787.216 | 1.720.385  | 127.294.817 |
| 2009 | 55.458.977 | 42.805.465 | 12.653.512 | 98.264.442  |
| 2010 | 71.106.106 | 59.206.939 | 11.899.167 | 130.313.045 |
| 2011 | 81.437.589 | 74.693.536 | 6.744.053  | 156.131.125 |
| 2012 | 77.965.383 | 80.066.781 | -2.101.398 | 158.032.164 |
| 2013 | 76.684.108 | 79.172.798 | -2.488.690 | 155.856.906 |
| 2014 | 76.639.248 | 72.344.339 | 4.294.909  | 148.983.587 |
| 2015 | 63.360.064 | 63.037.576 | 322.488    | 126.397.640 |

Kaynak:Ekonomi Bakanlığı

## 8. DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLARIN GÖRÜNÜMÜ

Latin Amerika'nın en dışa açık ve istikrarlı ekonomilerinden biri olan Şili, yaklaşık 17,5 milyonluk nüfusu ile görece olarak küçük bir pazar görünümünde olmasına rağmen, ülkenin son yıllarda yürüttüğü dışa açılım politikalarının etkisiyle pazarda rekabet oldukça yoğundur. Şeffaf ve etkin bir devlet mekanizmasına ve yaygın dış ticaret kültürüne sahip bulunan Şili, iş yapma kolaylığı bakımından da bölge ülkeleri arasında öne çıkmaktadır.

Siyasi ve ekonomik açıdan bölgenin en istikrarlı ülkelerinden olan Şili'de yerli ve yabancı yatırımcılar arasında ayrımcılık yapılmamakta, yatırımcılara güvenilir bir yatırım ortamı sunulmaktadır. Bu durum yabancı sermayeyi oldukça artırmış olup, küresel krizlere rağmen ülkeye yabancı sermaye girişi hız kesmemiştir. Son yıllarda artan DYY girişleri, Şili'nin ekonomik büyümesinde ve gelişmesinde önemli rol oynamış; rekabetçilik, teknolojik gelişim ve bilgi birikimi de sağlamıştır.

Ekonomik Serbestlik açısından dünyada 178 ülke içinde 7. sırada (Hong Kong 1. sırada, Türkiye 70. sırada), Latin Amerika'da 1. sırada (2015 Index of Economic Freedom- Heritage Foundation&Wall Street Journal)

İş yapma kolaylığı açısından dünyada 189 ülke içinde 41. sırada (Singapur 1. sırada, Türkiye 55. sırada), Latin Amerika ülkeleri içinde 4. Sırada (Kolombiya, Peru ve Meksika'nın ardından) (Dünya Bankası - Doing Business 2015).

Rekabetçilik düzeyi açısından dünyada 144 ülke içinde 33. sırada (İsviçre 1. sırada, Türkiye 45. sırada) Latin Amerika'da 2. sırada (Porto Riko 1. sırada) (Dünya Ekonomik Forumu - Küresel Rekabet Raporu, 2014-15).

Şeffaflık açısından dünyada 174 ülke içinde 21. sırada (Danimarka 1. sırada, Türkiye 45. sırada) Latin Amerika'da 2. sırada (Barbados'un ardından) (Transparency Int.-Corruption Perceptions Index 2014).

2014 yılında doğrudan yabancı yatırım girişi açısından dünyada 11. sırada (Çin 1. sırada), Latin Amerika'da 2. sırada (Brezilya'nın ardından) (UNCTAD- World Investment Report 2015).

Şeffaf ve etkin bir devlet mekanizmasına ve yaygın dış ticaret kültürüne sahip bulunan Şili GSYİH'sinin %11'ini oluşturan doğrudan yabancı yatırımlar, ülkenin ekonomik gelişiminde önemli bir role sahiptir. Şili Merkez Bankası verilerine göre Şili 1974–2012 yılları arasında DL600 kapsamında toplam 90 milyar Dolar değerinde Doğrudan Yabancı Yatırım (DYY) çekmiştir. Bu süreçte AB ülkelerinin payı yaklaşık %40 olarak gerçekleşmiştir. Gerçekleşen yatırımların %24'ü Santiago ve çevresine, %14'ü Antofagasta, %9,5'i Atacama ve %4'ü Tarapacá bölgelerine yönelmiştir. Şili'nin birden fazla bölgesine yönelen yatırımlar ise çoğunlukla enerji, telekomünikasyon ve finans sektörlerindeki projelerden oluşmaktadır.

2009-13 yılları arasındaki DYY girişinin ise %17'si ABD, %15'i Hollanda, %10'u İspanya, %5'i Kanada, %4'ü Birleşik Krallık ve %4'ü Japonya kaynaklı olduğu görülmektedir. Aynı dönemde gerçekleşen yatırımların %45'i madencilik, %18'i hizmetler, %10'u elektrik doğal gaz ve su, %5'i imalat sanayi sektörlerine yönelmiştir.

## 8.1. İş Kurma Mevzuatı

Şili’de şirket kurma ile ilgili işlemler maliyetli veya çok zaman alıcı olmayıp, yaklaşık 1 ay sürmektedir. Doğrudan maliyet kalemleri avukatlık ücreti için yaklaşık 1.500 Dolar ve noter ücreti, ticaret sicil kaydı ve resmi gazetede yayınlama gibi masraflar için de yaklaşık 500 Dolar’dır. Şili’de şirket kurulması için yerel ortaklık şartı bulunmamaktadır. Kamuda birçok işlem online veya mektup yoluyla yapılmaktadır. Bütün anlaşmalar noter önünde imzalanmaktadır. Şili’de yaşayan ve geliri olan birinin kefil göstermeden herhangi bir yeri kiralaması ise oldukça zordur.

Şili’de şirket kurmanın ilk adımı, Şili Konsolosluğu’na Şili’de yatırım yapma niyetine ilişkin bir bildirimde bulunmaktır. Bu formda işin niteliği ve yatırım yapılacak sermaye miktarına ilişkin bilgiler bulunmalı, ayrıca Devamlı İkametgah için vize başvurusu yapılmalıdır. Bu vize ile şirketin Şili’de yerleşik olma statüsü resmileşmekte ve ülkede ticari faaliyetlerde bulunulabileceği belirtilmektedir.

Şili’de tüzel kişilik kurulması ortalama 27 gün sürmekte ve 9 farklı prosedür gerektirmektedir. Şili Merkez Bankası’na sermaye payı yatırıldıktan sonra, Ticaret Siciline kayıt (*Registro de Comercio*) ve resmi gazete (*Diario Oficial*) ilanı ve Vergi Dairesi’ne başvuru gibi işlemler yapılır

Şili kanunlarına göre ülkede değişik türlerde şirket kurulması mümkün olup, her bir şirket türü farklı hukuki uygulamalara ve vergiye tabidir. Bu şirket türleri; **anonim şirket (*sociedad anónima*)**, **kolektif şirket (*sociedad colectiva*)**, **limited şirket (*sociedad de responsabilidad limitada*)**, **komandit şirket (*sociedad en comandita*)** ve **kooperatiflerdir.**

Şili’de ortak girişim (*joint venture*) ve lisans anlaşmaları yapmak için ise; ülkedeki hukuki işlemleri ve vergi yükümlülüklerini takip edecek, kanunlara uygun şekilde kurulmuş olan yerel bir ortak ile çalışmak gerekmektedir. İdari ve ticari konularda ve kar dağıtımı gibi hususlar, ortaklar arasında yapılacak sözleşmeler ile belirlenecektir.

Şili İş Kanunu hükümlerine göre, Şili’de kurulan şirkette çalıştırılacak yabancı işçilerin sayısı, 25’ten fazla çalışana sahip şirketler için maksimum %15 ile kısıtlanmıştır. 25’ten az çalışanı bulunan şirketler ise bu hükme tabi değildir. Bu oran, işverenin Şili’de istihdam ettiği toplam çalışan sayısı üzerinden hesaplanmaktadır. Asgari çalışma yaşı 18’dir.

Şili’de son 10 yılda gerçekleşen grevlerin sayısı az olup, genellikle madencilik, sağlık, eğitim, ulaşım ve kamu hizmetleri alanlarında greve gidilmektedir. Sendika üyeliğinde gönüllülük esas olup, işgücünün yaklaşık %13’ü sendikalıdır. İşletmelerde birden fazla sendika bulunmaktadır ve yönetim sendikalarının herhangi biri ile toplu anlaşma için pazarlık yapabilmekte veya işçi grupları ile doğrudan görüşebilmektedir. Sendikalar konfederasyonlar veya ulusal düzeyde işçi merkezleri oluşturabilmekte ve uluslararası işçi federasyonlarına üye olabilmektedirler. Anlaşmalar genelde firma düzeyinde müzakere edilmekte ancak birden fazla firmayı kapsayacak şekilde de pazarlık yapılabilmektedir.

Asgari ücret, çalışma saatleri, fazla mesai, ücretli yıllık izinler ve tatiller İş Kanunu ile belirlenmektedir. Haftalık maksimum çalışma süresi Cumartesi günleri dahil 45 saat ve günlük fazla mesai 2 saattir. İşverenler herhangi bir bayram tatiline ek olarak haftada en az bir gün tatili garanti etmek zorundadır. Çalışanların yılda 15 iş günü (üst üste 21 gün) izin hakkı bulunmaktadır. Kadın çalışanlar doğumdan 42 gün önce ve sonra 180 gün izin alma hakkına sahiptir. Asgari ücret ayda 182.000 Şili Pesosu (yaklaşık 375 Dolar) civarındadır. İşten çıkarmalarda işveren gerekçelerini ortaya koyarak yasal tazminatı işçiye

ödemekle yükümlüdür. Brüt maaştan %7 oranında sağlık sigortası, %12 emeklilik sigortası ve maaşa göre %40'a varan oranda gelir vergisi kesintisi yapılmaktadır.

2007 yılında yürürlüğe giren Yeni Taşeronluk (dışarıdan kaynak kullanımı) Kanunu, Şili makamlarının ve şirketlerin farklı yorumları nedeni ile belirsizliğe yol açmış, özellikle madencilik ve ormancılık sektörlerinde daha iyi çalışma koşulları isteyen işçilerin protestolarına yol açmıştır. Kanun, dışarıdan kaynak kullanımını iki aktivite şeklinde tanımlamaktadır; taşeronluk hizmeti alımı ve dışarıdan işçi kullanımı. Taşeronluk, bir firmanın belirli bir işlemi kalıcı olarak dışardan başka bir firmadan o işlemle ilgili tüm sorumluluğun taşeronu devredilerek ve taşeronun işgücü ile karşılaması durumudur. Fakat Kanun, firmaların ana ekonomik aktivitesinin dışarıdan sağlanmasına izin vermemekte; dışarıdan “geçici” işçi kullanımını 90 gün (bazı durumlarda 180 gün) ile sınırlandırmaktadır. Kanun, “geçici” işçilerin sayısına da sınırlamalar getirmektedir.

Şili’de firmaların yarısından fazlası üretimlerini taşeronlara yaptırmakta, %20,7’si ise ana ekonomik aktivitelerini alt yüklenicilere vermektedir. OECD verilerine göre, Şili’de yoksulluğun ve gelir adaletsizliğinin önüne geçilebilmesi için istihdama ve aktif sosyal politikalara daha fazla yatırım yapması gerekmektedir.

## 8.2. Yatırımlara Sağlanan Teşvikler

Şili’de ulusal ve yabancı şirketlere ayrımcılık yapılmadığından, yabancı yatırımların sübvansede edilmesi ya da özel vergi muafiyeti sağlanması gibi uygulamalar da bulunmamaktadır. Ancak uzak/dezavantajlı coğrafi bölgelerde birtakım bölgesel teşvikler ya da bilgi teknolojileri sektöründe teşvik uygulanabilmektedir. Bu teşvikler, fizibilite çalışmalarına eş finansman programları, sanayi bölgelerinde arazi satın alma, yerel çalışan istihdamı, proje finansmanında kolaylık tanınması şeklinde olabilmektedir.

Şili’ye yabancı yatırımlar DL600 Yabancı Yatırım Statüsü kapsamında ya da Merkez Bankası tarafından yürütülen CFER (*Compendium of Foreign Exchange Regulations*) programının XIV. bölümü kapsamında değerlendirilmektedir. DL600 bünyesinde değerlendirilecek yatırımların asgari değeri nakit 5.00.000 ABD Doları ya da sabit varlıklar, teknoloji, borç sermayesi ve karın geridönüşümü durumlarında 2.500.00 ABD Doları olmalıdır. Bu tutarın altındaki ve 10.000 ABD Doları’ndan yüksek değerdeli yatırımlar ise CFER kapsamına alınmaktadır. Bu durumda Şili Devleti ile sözleşme imzalanmasına gerek bulunmamakta, yalnızca Merkez Bankası yabancı para ile yapılan bu yatırımlara izin vermektedir. Yatırımcı bir ticari banka ya da yetkili finans kurumu aracılığıyla Merkez Bankası’na bildirimde bulunmaktadır.

600 sayılı Kanun Hükmünde Kararname (DL600) ile düzenlenen ve 1974 yılından bu yana uygulanan Yabancı Yatırım Statüsü’ne göre; ülkeye sermaye, maddi varlık veya diğer yatırım araçlarının girişini sağlayan yabancı yatırımcılar Şili Devleti ile Yabancı Yatırım Sözleşmesi imzalayabilmektedir. Bu sözleşme ile yatırımcılar sonradan değiştirilemeyen veya iptal edilemeyen haklara sahip olabilmektedir. Borsada işlem görme, sermaye ve kar transferi, eşit muamele ve vergi rejimi gibi konular bu sözleşmede düzenlenmektedir.

Şili Ekonomik Gelişme Ajansı (CORFO), belirli sektörlerde Santiago dışındaki eyaletlerde doğrudan yabancı yatırımları teşvik etmek amacıyla “Chile Invests” Planını uygulamaktadır. Özellikle biyoteknoloji, Ar-Ge, elektronik ve mühendislik alanlarında, madenlerin katma değer artışı sağlanarak ihracatının artırılması için çeşitli teşvikler sunulmaktadır. Plan kapsamında yenilenebilir enerji projelerindeki

yatırımlar da teşvik edilmektedir. CORFO, yenilenebilir geleneksel olmayan enerji projelerinin yatırım öncesi fizibilite çalışmalarına eş finansman programları sağlamaktadır.

Kuzeydeki Arica ve Parinacota eyaletleri ile Aysén and Magallanes bölgelerinde ve güneydeki Patagonya ismi verilen Los Lagos bölgesinin bir kısmında firmalara vergi indirimleri sağlanmaktadır .

“Şili Rekabet Planı” çerçevesinde sağlanan yatırım teşvikleri ise, halka arz edilen hisse senetleri, bonolar, yatırım fonu ve emeklilik fonu gelirlerinde kurumlar vergisi muafiyetleri içermektedir. Ayrıca Ulusal Kümelenme Programı çerçevesinde inovasyonun artırılması ve büyüme potansiyeli yüksek olan sektörlerin (hizmetler, gıda, madencilik, hobi turizmi ve tarım) güçlendirilmesi amaçlanmaktadır.

2002 yılında Şili Hükümeti Yatırım Platformu girişimi ile uluslararası şirketlerin Latin Amerika’daki genel merkezlerini Şili’ye çekmeyi hedeflemiştir. Bu kapsamda belirli koşulları sağlayan şirketlere birtakım vergi muafiyetleri gibi teşviklerden yararlanma imkanı sunulmuştur. Böylece yabancı yatırımcılar ile Şilili şirketler arasında şirket birleşmelerinin ve ülkeye yabancı sermaye girişinin hızlandırılması sağlanmıştır.

Şili Devleti yabancı yatırımları teşvik etmekle birlikte, ülkedeki balıkçılık şirketlerinde ve medya sektöründe yabancılar yatırım yapamamaktadır. Telekomünikasyon sektöründe böyle bir kısıtlama olmamakla birlikte, lisans alınması gerekmekte ve bu lisansların sayısı kısıtlıdır. Bunun haricinde bakır madenciliği sektöründeki projelerde Şili Bakır Komisyonu’ndan, balıkçılık sektöründe Balıkçılık Müsteşarlığı’ndan, bankacılık sektöründe Bankacılık ve Finans Kurumları Düzenleme Kurulu’ndan, sigorta ve yatırım fonu sektörlerinde ise Menkul Kıymetler ve Döviz Komisyonu’ndan izin alınması gerekmektedir. Bunların haricinde Emeklilik Fonu ve Özel Sağlık Sigortası ile ilgili düzenleme kurullarından, çevreye etkisi olabilecek projelerde ise Çevresel Değerlendirme Birimi’nden izinler gereklidir. Nükleer enerji, savunma, deniz taşımacılığı, emlak ve madencilik sektörlerinde de ulusal güvenliğe dair kısıtlamalar mevcuttur.

### 8.3. Serbest Bölgeler

Şili’de biri kuzey limanındaki Iquique (Bölge I) ve diğeri bir güney şehri olan Punta Arenas (Bölge XII) olmak üzere iki adet serbest bölge bulunmaktadır. Bu bölgelerde kurulu olan imalat şirketleri kurumlar vergisinden, KDV ve gümrük vergisinden muaf tutulmaktadır. Reeksport edilecek mallar vergiden muaf olmakla beraber, Şili piyasasında satılacak ürünler %19 oranında KDV’ye ve bölgeden çıkarılırken ithalat vergisine tabidir (yakın bölgelere yapılacak satışlar üzerinden CIF değerinin %0,8’i oranında alınan düşük vergiler hariç olmak üzere). Aynı istisnai hükümler Arica’da (Bölge XV) bulunan ve 2007 yılında kurulan Chacalluta ve Las Americas Sanayi Parklarındaki imalatçılar için de geçerlidir. Madencilik, balıkçılık ve finansal hizmetler gibi sektörlerde serbest bölge ayrıcalıkları uygulanmamaktadır. Serbest bölgelerde kurulu yönetim şirketleri gümrük tarifesi, KDV ve diğer ithalat vergileri, Gelir Vergisi Kanunu’nda gösterilen ilk kategori gelir vergisinden ve serbest bölgedeki faaliyetlerinde kullandıkları mal ve hizmetler üzerinden alınan KDV’den muaftırlar.

#### 8.4. Kamu İhaleleri

İhale başvuruları yazılı şekilde ve İspanyolca dilinde yapılmalıdır. Kazanan teklifler kazananın ismi ve kontrat bedelini içerir şekilde yayınlanmaktadır. İhaleler, ihaleden en az 30 gün önce duyurulmaktadır.

Şeffaflığı artırmak, ihale sürecini güçlendirmek ve ihale masraflarını azaltmak amacı ile Mart 2000’de kurulan Şili Devleti ihale web sitesinden ([www.chilecompra.cl](http://www.chilecompra.cl)) kamu ihalelerinin takibi mümkündür. Bu sitede askeri alımlar da dahil olmak üzere tüm ihaleler yayınlanmaktadır.

Kamu ihalelerine teklif verecek olan yerel ve yabancı şirketlerin Şili Kamu İhale Kurumu’na (*Dirección de Aprovechamiento del Estado*) kayıt yaptırmaları ve teklif bedelinin %10’u tutarında bir meblağı teknik şartname ve teslim tarihlerine uyum sağlamak amacıyla yatırımları gerekmektedir. Kamu ihalelerine katılmak isteyen firmaların Şili’deki ihale süreçlerine hakim ve bağlantıları güçlü bir yerel temsilci ile çalışmaları tavsiye edilmektedir.

#### 8.5. Şirket Birleşmeleri ve Marka Satınalma

Şili Devleti tarafından yerli firmaların yurt dışındaki satın alma ve birleşme operasyonlarına sağlanan bir devlet desteği bulunmamaktadır. Ernst&Young tarafından Mergermarket Verlaine dayanılarak yapılan bir çalışmaya göre, değer olarak satın alma ve birleşme işlemlerinin yarıdan fazlasının perakende sektöründe olduğu; altyapı, inşaat, enerji ve madencilik sektörlerinin ise öne çıkan diğer sektörler olduğu belirtilmektedir.

### 9. TÜRKİYE-ŞİLİ ARASINDA TİCARİ VE EKONOMİK İLİŞKİLER

Şili, Ekonomi Bakanlığı tarafından 2016-2017 döneminde Öncelikli Ülkelerden birisi olarak belirlenmiştir.

Türkiye ile Şili, birbirinden çok uzak coğrafyalarda yer almasına rağmen, iki ülke halkı arasında özel bir sempati vardır. 1923’te kurulan Türkiye Cumhuriyeti’ni ilk tanıyan Latin Amerika ülkesi Şili olmuştur. Bu davranış Türkiye’de, Şili ulusunun milli bağımsızlığa ve ülkeler arasındaki dostluğa verdiği değerin somut bir ifadesi olarak kabul edilmiş ve her iki ülke arasında 1926 yılında imzalanan Dostluk Anlaşması ile ikili ilişkilerin sağlam temelleri oluşturulmuştur. İki ülke arasındaki ticari ilişkiler ise 1970’li yıllarda başlamıştır.

Türkiye ile Şili arasındaki ticaret yıllar itibarıyla incelendiğinde, söz konusu ülkeye gerçekleştirilen ihracatın 2009-13 yılları arasında düzenli olarak arttığı, 2014 yılında ihracatımızda %9,4 oranında, 2015 yılında ise %5,3 düşüş gerçekleştiği görülmektedir. 2014 yılında Şili’den ithalatımız %10,5 oranında, 2015 yılında ise %22,2 oranında azalmıştır. İki ülke arasındaki ticaret hacmi 2015 yılı itibarıyla 470 milyon Dolar olup, ülkemiz aleyhindeki dış ticaret açığının aynı yıl %42,6 düşüşle yaklaşık 95 milyon Dolar düzeyinde gerçekleştiği görülmektedir.

## 9.1. İhracat Potansiyeli Olan Başlıca Sektörler

Güçlü rakiplerin varlığına karşın bölgenin en gelişmiş ve liberal ülkelerinden biri olan Şili ile ülkemiz arasında yürürlükte olan Serbest Ticaret Anlaşması'nın da olumlu katkısıyla Türk ürünlerinin tanıtımına yönelik aktif bir strateji uygulanarak bu ülkeye yönelik ihraç ürünlerimizin çeşitlendirilmesi mümkündür. Ayrıca her iki ülke de, coğrafi konumları ve bölgesel ilişkileri nedeniyle kendi pazarları yanında, dahil oldukları bölgesel işbirlikleri kapsamında diğer pazarlara da giriş fırsatı sunmaktadır.

Tarım ve gıda ürünlerinden bisküvi, şekerli ve çikolatalı mamuller, zeytinyağı, zeytin, maya ve kuru kayısı; sanayi ürünlerinde ise demir/çelik çubuklar, traktörler, ısıtması elektrikle olmayan demir-çelik radyatör, jeneratörler, demir/alaşimsız çelikten profil, oto yedek parça, kauçuktan yeni dış lastikler, otomobil ve steysin vagonlar, ev tekstili, ağır iş makine ve cihazlarının aksam ve parçaları ve eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar Şili pazarında potansiyel arz etmektedir. Madencilik ve savunma sanayi sektörlerinde de iki ülke arasında işbirliği imkanları mevcuttur.

Değişen tüketim kalıpları çerçevesinde Şili'de büyüme potansiyeli olan sektörler; otomobil, televizyon (özellikle LCD ve plazma), kozmetik ve kişisel hijyen ürünleri, spor giyim, ev hayvanları sektörüne yönelik ürünler, geniş bant internet sistemleri ve taşınabilir PC ve akıllı cep telefonu pazarıdır. Ayrıca gerek çevresel duyarlılıklar çerçevesinde yenilenebilir enerjiye duyulan ilgi, gerekse uzun vadede tasarruf nedenleriyle hanehalkları ve işyerleri tarafından güneş enerjisine yönelik talepte de düzenli bir artış gözlenmekte olup, güneş panelleri pazarı genişlemektedir.

## 9.2. İki Ülke Arasındaki Ticarete İlişkin Önemli Hususlar ve Başlıca Sorunlar

İki ülkenin ürün yelpazesinin özellikle tarım ürünlerinde benzerlik göstermesi nedeniyle bu ülkeye yönelik ihraç ürünlerimizin çeşitliliğinin kısıtlı olması, coğrafi uzaklık nedeniyle işadamlarının karşılıklı ziyaretlerinin yeterince sık olmaması, Türkiye'nin pazarda yeterince tanınmaması, navlun fiyatlarının yüksekliği nedeniyle bölge ülkeleri ile rekabette ve lojistikte karşılaşılan dezavantajlar, Şili pazarında karşılaşılan başlıca sorunlardır.

## 10. TÜRKİYE -ŞİLİ DIŞ TİCARET DEĞERLERİ

Tablo 7: Türkiye-Şili Dış Ticaret Değerleri (1000 Dolar)

| Yıl                 | İhracat | İthalat | Hacim   | Denge    |
|---------------------|---------|---------|---------|----------|
| 2002                | 19.798  | 79.270  | 99.068  | -59.472  |
| 2003                | 15.528  | 160.490 | 176.018 | -144.962 |
| 2004                | 24.529  | 176.449 | 200.978 | -151.921 |
| 2005                | 24.959  | 326.177 | 351.136 | -301.218 |
| 2006                | 34.788  | 441.925 | 476.713 | -407.136 |
| 2007                | 41.843  | 533.969 | 575.812 | -492.126 |
| 2008                | 150.267 | 324.110 | 474.377 | -173.842 |
| 2009                | 37.435  | 200.387 | 237.822 | -162.952 |
| 2010                | 81.222  | 311.709 | 392.931 | -230.488 |
| 2011                | 130.616 | 474.341 | 604.957 | -343.725 |
| 2012                | 174.998 | 465.852 | 640.850 | -290.854 |
| 2013                | 219.338 | 405.861 | 625.199 | -186.523 |
| 2014                | 198.614 | 363.304 | 561.918 | -164.690 |
| 2015                | 188.015 | 282.572 | 470.588 | -94.557  |
| 2015 (Ocak-Haziran) | 84.678  | 148.370 | 233.047 | -63.692  |
| 2016 (Ocak-Haziran) | 107.110 | 129.680 | 236.789 | -22.570  |

Kaynak:Ekonomi Bakanlığı

## 11. GTİP NUMARALARI VE AÇILIMLARI

### **5407 (GTİP) SENTETİK İPLİK, MONOFİL, ŞERİTLERLE DOKUMALAR**

5407.10.00 Naylon veya diğer poliamidlerden veya poliesterlerden elde edilen yüksek mukavemetli ipliklerden dokunmuş mensucat:

5407.20 Şerit ve benzerlerinden dokunmuş mensucat:

5407.30.00 XI. Bölümün 9 numaralı notunda belirtilen mensucat

5407.4 Diğer dokunmuş mensucat (ağırlık itibariyle % 85 veya daha fazla naylon veya diğer poliamid filamentleri içerenler):

5407.5 Diğer dokunmuş mensucat (ağırlık itibariyle % 85 veya daha fazla tekstürize poliester filamentleri içerenler):

5407.6 Diğer dokunmuş mensucat (ağırlık itibariyle % 85 veya daha fazla poliester filamentleri içerenler):

5407.7 Diğer dokunmuş mensucat (ağırlık itibariyle % 85 veya daha fazla sentetik filamentleri içerenler):

5407.8 Diğer dokunmuş mensucat (ağırlık itibariyle % 85'den az sentetik filamentler içeren ve esas itibariyle veya sadece pamukla karışık olanlar):

5407.9 Diğer dokunmuş mensucat:

### **5801 (GTİP) DOKUNMUŞ KADİFE, PELÜŞ VE TIRTİL MENSUCAT**

5801.10.00.00.00 Yünden veya ince hayvan kıllarından olanlar

5801.2 Pamuktan:

5801.3 Sentetik ve suni liflerden:

5801.90 Dokumaya elverişli diğer maddelerden:

## **6302 (GTİP) YATAK ÇARŞAFLI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ**

6302.10.00.00.00 Yatak çarşafı (örme)

6302.2 Diğer yatak çarşafı (baskılı):

6302.3 Diğer yatak çarşafı:

6302.40.00.00.00 Masa örtüleri (örme)

6302.5 Diğer masa örtüleri:

6302.60.00.00.1 Pamuktan tuvalet ve mutfak bezleri (havlu mensucattan)

6302.9 Diğerleri:

## **6303 (GTİP) PERDELER VE İÇ STORLAR, PERDE VE YATAK FARBALARI**

6303.1 Örme:

6303.9 Diğerleri:

## **6304 (GTİP) PERDELER VE İÇ STORLAR, PERDE VE YATAK FARBALARI**

6304.1 Yatak örtüleri:

6304.9 Diğerleri:

## **9404 (GTİP) ŞİLTE MESNETLERİ, YATAK TAKIMI EŞYASI VB. EŞYA (ŞİLTELER, YORGANLAR, DİZ VE AYAK ÖRTÜLERİ, YASTIKLAR, PUFLAR, VB.)**

9404.10.00.00.1 Somyalar

9404.2 Yataklar:

9404.30.00.00.00 Uyku tulumları

94.04.90 Diğerleri

## 12. TÜRKİYE – ŞİLİ EV TEKSTİL ÜRÜNLERİ TİCARET HACMI

Tablo 8: Türkiye-Şili Ev Tekstil Ürünleri Ticaret Hacmi

| Ürün Kodu | Ürün Adı                                                                                                        | Şili'nin Türkiye'den İthalatı |                                         | Türkiye'nin Dünyaya İhracatı | Şili'nin Dünyadan İthalatı |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------|----------------------------|
|           |                                                                                                                 | 2014 değerleri, bin USD       | Türkiye'ye uygulanan gümrük vergi oranı | 2015 değerleri, bin USD      | 2015 değerleri, bin USD    |
| 5407      | Sentetik iplik, monofil, şeritlerle dokumalar                                                                   | 205                           | 0                                       | 877,419                      | 100,387                    |
| 5408      | Suni filament ipliklerinden dokunmuş mensucat                                                                   | 17                            | 0                                       | 72,030                       | 526                        |
| 5801      | Dokunmuş kadife, pelüş ve tırtıl mensucat                                                                       | 288                           | 0                                       | 208,491                      | 5,485                      |
| 5802      | Havlü nevi bukleli mensucat ve tuftedilmiş mensucat                                                             | 0                             | 0                                       | 11,830                       | 788                        |
| 5804      | Tüller ve diğer mensucat-parça, şerit, motifler halinde                                                         | 33                            | 0                                       | 87,077                       | 1,711                      |
| 5808      | Parça halinde kordonlar; işleme yapılmamış şeritçi eşyası ve benzeri süs eşyası; saçaklar, ponponlar vb. eşya   | 0                             | 0                                       | 14,906                       | 951                        |
| 5810      | İşlemeler (parça, şerit, motif halinde)                                                                         | 0                             | 0                                       | 102,945                      | 1,109                      |
| 6005      | Çözümlü tipi örgülü diğer mensucat                                                                              | 12                            | 0                                       | 184,035                      | 7,846                      |
| 6006      | Diğer örme mensucat                                                                                             | 9                             | 0                                       | 793,530                      | 27,403                     |
| 6107      | Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)                                                           | 6                             | 0                                       | 164,923                      | 70,827                     |
| 6108      | Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)                                                             | 11                            | 0                                       | 311,990                      | 79,790                     |
| 6207      | Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim eşyası                                                                  | 11                            | 0                                       | 52,407                       | 10,288                     |
| 6208      | Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası                                                                    | 31                            | 0                                       | 219,523                      | 25,153                     |
| 6301      | Battaniyeler, diz battaniyeleri                                                                                 | 66                            | 0                                       | 53,407                       | 66,165                     |
| 6302      | Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri                                                         | 1,363                         | 0                                       | 1,148,383                    | 182,314                    |
| 6303      | Perdeler ve iç storlar, perde ve yatak farbalaları                                                              | 70                            | 0                                       | 121,060                      | 30,665                     |
| 6304      | Diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç)                                                           | 100                           | 0                                       | 123,270                      | 9,828                      |
| 9404      | Şilte mesnetleri, yatak takımı eşyası vb eşya (şilteler, yorganlar, diz ve ayak örtüleri, yastıklar, puflar vb) | 46                            | 0                                       | 129,745                      | 78,983                     |

Kaynak: TRADEMAP

### 13.ŞİLİ’NİN DÜNYADAN EV TEKSTİL ÜRÜNÜ İTHALATI

#### 13.1. 5407 (GTİP) SENTETİK İPLİK, MONOFİL, ŞERİTLERLE DOKUMALAR

Tablo 9: 5407 (GTİP) Sentetik İplik, Monofil, Şeritlerle Dokumalar

| İhracatçı | Ticaret oranı                 |                              | Birim değeri (USD) | Şili’de uygulanan vergi oranı (%) |
|-----------|-------------------------------|------------------------------|--------------------|-----------------------------------|
|           | İthalat değeri 2015 (bin USD) | Şili ithalatındaki oranı (%) |                    |                                   |
| Tüm dünya | 100,387                       | 100                          | 5,475              | -                                 |
| ÇİN       | 70,926                        | 70.7                         | 5,698              | 0                                 |
| İSPANYA   | 3,882                         | 3.9                          | 4,990              | 0                                 |
| BELÇİKA   | 3,017                         | 3                            | 5,388              | 0                                 |
| PAKİSTAN  | 2,918                         | 2,9                          | 8,151              | 6                                 |
| HİNDİSTAN | 2,596                         | 2,6                          | 2,283              | 6                                 |
| KORE      | 2,451                         | 2,4                          | 4,147              | 0                                 |
| BREZİLYA  | 2,343                         | 2,3                          | 5,093              | 0                                 |
| A.B.D.    | 1,991                         | 2                            | 8,296              | 0                                 |
| İTALYA    | 1,038                         | 1                            | 6,291              | 0                                 |
| JAPONYA   | 1,037                         | 1                            | 7,625              | 0                                 |

Kaynak:TRADEMAP

#### 13.2. 5408 (GTİP) SUNİ FLAMENT İPLİKLERDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT

Tablo 10: 5408 (GTİP) Suni Flament İpliklerden Dokunmuş Mensucat

| İhracatçı | Ticaret oranı                 |                              | Birim değeri (USD) | Şili’de uygulanan vergi oranı (%) |
|-----------|-------------------------------|------------------------------|--------------------|-----------------------------------|
|           | İthalat değeri 2015 (bin USD) | Şili ithalatındaki oranı (%) |                    |                                   |
| TÜM DÜNYA | 526                           | 100                          | 13,842             | -                                 |
| KORE      | 316                           | 60.1                         | 12,154             | 0                                 |
| ÇİN       | 106                           | 20.2                         | 13,250             | 0                                 |
| İTALYA    | 18                            | 3.4                          | -                  | 0                                 |
| TÜRKİYE   | 17                            | 3.2                          | 17,000             | 0                                 |
| İNGİLTERE | 16                            | 3                            | 16,000             | 0                                 |
| İSPANYA   | 11                            | 2.1                          | 11,000             | 0                                 |

Kaynak:TRADEMAP

### 13.3. 5801 (GTİP) DOKUNMUŞ KADİFE, PELÜŞ VE TİRTİL MENSUCAT

Tablo 11: 5801 (GTİP) Dokunmuş Kadife, Pelüş ve Tırtıl Mensucat

| İhracatçı | Ticaret oranı                 |                              | Birim değeri (USD) | Şili'de uygulanan vergi oranı (%) |
|-----------|-------------------------------|------------------------------|--------------------|-----------------------------------|
|           | İthalat değeri 2015 (bin USD) | Şili ithalatındaki oranı (%) |                    |                                   |
| Tüm dünya | 5,485                         | 100                          | 5,678              | -                                 |
| ÇİN       | 3,668                         | 66,9                         | 4,957              | 0                                 |
| BREZİLYA  | 774                           | 14,1                         | 5,568              | 0                                 |
| İSPANYA   | 389                           | 7,1                          | 14,407             | 0                                 |
| TÜRKİYE   | 288                           | 5,3                          | 6,400              | 0                                 |
| BELÇİKA   | 119                           | 2,2                          | 17,000             | 0                                 |
| A.B.D.    | 79                            | 1,4                          | 19,750             | 0                                 |
| İNGİLTERE | 42                            | 0,8                          | 42,000             | 0                                 |

Kaynak:TRADEMAP

### 13.4. 5802 (GTİP) HAVLU NEVİ BUKLELİ MENSUCAT VE TUFTEDİLMİŞ MENSUCAT

Tablo 12: 5802 (GTİP) Havlu Nevi Bukleli Mensucat ve Tuftedilmiş Mensucat

| İhracatçı | Ticaret oranı                 |                              | Birim değeri (USD) | Şili'de uygulanan vergi oranı (%) |
|-----------|-------------------------------|------------------------------|--------------------|-----------------------------------|
|           | İthalat değeri 2015 (bin USD) | Şili ithalatındaki oranı (%) |                    |                                   |
| Tüm dünya | 788                           | 100                          | 26,267             | -                                 |
| ÇİN       | 699                           | 88,7                         | 41,118             | 0                                 |
| PERU      | 66                            | 8,4                          | 6,000              | 0                                 |
| BREZİLYA  | 12                            | 1,5                          | 6,000              | 0                                 |

Kaynak:TRADEMAP

### 13.5. 5804 (GTİP) TÜLLER VE DİĞER MENSUCAT-PARÇA, ŞERİT, MOTİFLER HALİNDE

Tablo 13: 5804 (GTİP) Tüller ve Diğer Mensucat-Parça, Şerit, Motifler Halinde

| İhracatçı | Ticaret oranı                 |                              | Birim değeri (USD) | Şili’de uygulanan vergi oranı (%) |
|-----------|-------------------------------|------------------------------|--------------------|-----------------------------------|
|           | İthalat değeri 2015 (bin USD) | Şili ithalatındaki oranı (%) |                    |                                   |
| Tüm dünya | 1,711                         | 100                          | 8,641              | -                                 |
| ÇİN       | 1,316                         | 5,5                          | 8,436              | 0                                 |
| MEKSİKA   | 86                            | 5                            | 14,333             | 0                                 |
| KORE      | 39                            | 2,3                          | 19,500             | 0,8                               |
| TÜRKİYE   | 33                            | 1,9                          | 3,000              | 0                                 |
| PERU      | 32                            | 1,9                          | 2,462              | 0                                 |
| HONG KONG | 28                            | 1,6                          | 14,000             | 1.1                               |

Kaynak: TRADEMAP

### 13.6. 5808 (GTİP) PARÇA HALİNDE KORDONLAR, İŞLEME YAPILMAMIŞ ŞERİTÇİ EŞYASI VE BENZERİ SÜS EŞYASI

Tablo 14: 5808 (GTİP) Parça Halinde Kordonlar, İşleme Yapılmamış Şeritçi Eşyası ve Benzeri Süs Eşyası

| İhracatçı | Ticaret oranı                 |                              | Birim değeri (USD) | Şili’de uygulanan vergi oranı (%) |
|-----------|-------------------------------|------------------------------|--------------------|-----------------------------------|
|           | İthalat değeri 2015 (bin USD) | Şili ithalatındaki oranı (%) |                    |                                   |
| Tüm dünya | 951                           | 100                          | 7,097              | -                                 |
| ÇİN       | 735                           | 77.3                         | 5,833              | 0                                 |
| MEKSİKA   | 73                            | 7.7                          | 36,500             | 0                                 |
| HİNDİSTAN | 42                            | 4.4                          | 14,000             | 5.4                               |
| PERU      | 19                            | 2                            | 19,000             | 0                                 |

Kaynak: TRADEMAP

### 13.7. 5810 (GTİP) İŞLEMELER (PARÇA, ŞERİT, MOTİF HALİNDE)

Tablo 15: 5810 (GTİP) İşlemeler (Parça, Şerit, Motif Halinde)

| İhracatçı | Ticaret oranı                 |                              | Birim değeri (USD) | Şili'de uygulanan vergi oranı (%) |
|-----------|-------------------------------|------------------------------|--------------------|-----------------------------------|
|           | İthalat değeri 2015 (bin USD) | Şili ithalatındaki oranı (%) |                    |                                   |
| Tüm dünya | 1,109                         | 100                          | -                  | 0                                 |
| ÇİN       | 961                           | 86.7                         | 9,707              | 6                                 |
| TAYLAND   | 32                            | 2.9                          | 32,000             | 6                                 |
| HİNDİSTAN | 30                            | 2.7                          | 30.000             | 0                                 |
| KORE      | 23                            | 2.1                          | 7,667              | 0                                 |
| İSPANYA   | 18                            | 1.6                          | -                  | 0                                 |
| HONG KONG | 9                             | 0.8                          | 9,000              | 0                                 |

Kaynak: TRADEMAP

### 13.8. 6005 (GTİP) ÇÖZGÜ TİPİ ÖRGÜLÜ DİĞER MENSUCAT

Tablo 16: 6005 (GTİP) Çözü Tipi Örgülü Diğer Mensucat

| İhracatçı       | Ticaret oranı                 |                              | Birim değeri (USD) | Şili'de uygulanan vergi oranı (%) |
|-----------------|-------------------------------|------------------------------|--------------------|-----------------------------------|
|                 | İthalat değeri 2015 (bin USD) | Şili ithalatındaki oranı (%) |                    |                                   |
| TÜM DÜNYA       | 7,846                         | 100                          | 3,386              | -                                 |
| ÇİN             | 3,689                         | 47                           | 2,776              | 0                                 |
| İSPANYA         | 1,412                         | 18                           | 4,614              | 0                                 |
| PERU            | 1,148                         | 14.6                         | 3,308              | 0                                 |
| PORTEKİZ        | 700                           | 8.9                          | 4,142              | 0                                 |
| ALMANYA         | 337                           | 4.3                          | 3,585              | 0                                 |
| İTALYA          | 140                           | 1.8                          | 7,000              | 0                                 |
| İSRAİL          | 83                            | 1.1                          | 4,882              | 6                                 |
| KORE            | 64                            | 0.8                          | 21,333             | 0                                 |
| A.B.D.          | 61                            | 0.8                          | 30,500             | 0                                 |
| ÇEK CUMHURİYETİ | 59                            | 0.8                          | 3,278              | 0                                 |
| JAPONYA         | 42                            | 0.5                          | 10,500             | 0                                 |

Kaynak: TRADEMAP

### 13.9. 6006 (GTİP) DİĞER ÖRME MENSUCAT

Tablo 17: 6006 (GTİP) Diğer Örme Mensucat

| İhracatçı | Ticaret oranı                 |                              | Birim değeri (USD) | Şili’de uygulanan vergi oranı (%) |
|-----------|-------------------------------|------------------------------|--------------------|-----------------------------------|
|           | İthalat değeri 2015 (bin USD) | Şili ithalatındaki oranı (%) |                    |                                   |
| TÜM DÜNYA | 27,403                        | 100                          | 4,490              | -                                 |
| ÇİN       | 22,454                        | 81.9                         | 4,140              | 0                                 |
| BELÇİKA   | 1,953                         | 7.1                          | 7,875              | 0                                 |
| KORE      | 877                           | 3.2                          | 4,137              | 0.5                               |
| A.B.D.    | 485                           | 1.8                          | 7,462              | 0                                 |
| İTALYA    | 205                           | 0.7                          | 25,625             | 0                                 |
| PERU      | 192                           | 0.7                          | 8,348              | 0                                 |
| ENDONEZYA | 120                           | 0.4                          | 6,667              | 6                                 |
| BREZİLYA  | 108                           | 0.4                          | 10,800             | 0                                 |

Kaynak: TRADEMAP

### 13.10. 6301 (GTİP) BATTANİYELER, DİZ BATTANİYELERİ

Tablo 18: 6301 (GTİP) Battaniyeler, Diz Battaniyeleri

| İhracatçı | Ticaret oranı                 |                              | Birim değeri (USD) | Şili’de uygulanan vergi oranı (%) |
|-----------|-------------------------------|------------------------------|--------------------|-----------------------------------|
|           | İthalat değeri 2015 (bin USD) | Şili ithalatındaki oranı (%) |                    |                                   |
| Tüm dünya | 66,165                        | 100                          | 12,181             | -                                 |
| ÇİN       | 62,043                        | 93.8                         | 12,252             | 0.3                               |
| HİNDİSTAN | 969                           | 1.5                          | 5,506              | 5.9                               |
| MEKSİKA   | 580                           | 0.9                          | 24,167             | 0                                 |
| PERU      | 522                           | 0.8                          | 32,625             | 0                                 |
| İSPANYA   | 453                           | 0.7                          | 12,943             | 0                                 |
| A.B.D.    | 346                           | 0.5                          | 86,500             | 0                                 |
| İTALYA    | 249                           | 0.4                          | 13,105             | 0                                 |
| KORE      | 183                           | 0.3                          | 12,200             | 0                                 |
| PANAMA    | 160                           | 0.2                          | 17,778             | 0                                 |

Kaynak: TRADEMAP

### 13.11. 6302 (GTİP) YATAK ÇARŞAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ

Tablo 19: 6302 (GTİP) Yatak Çarşafı, Masa Örtüleri, Tuvalet ve Mutfak Bezleri

| İhracatçı | Ticaret oranı                 |                              | Birim değeri (USD) | Şili'de uygulanan vergi oranı (%) |
|-----------|-------------------------------|------------------------------|--------------------|-----------------------------------|
|           | İthalat değeri 2015 (bin USD) | Şili ithalatındaki oranı (%) |                    |                                   |
| TÜM DÜNYA | 182,314                       | 100                          | 11,734             | 0                                 |
| ÇİN       | 125,248                       | 68.7                         | 13,785             | 6                                 |
| PAKİSTAN  | 27,854                        | 15.3                         | 8,773              | 5.7                               |
| HİNDİSTAN | 20,599                        | 11.3                         | 8,069              | 0                                 |
| TÜRKİYE   | 1,363                         | 0.7                          | 4,668              | 0                                 |
| PORTEKİZ  | 834                           | 0.5                          | 18,955             | 0                                 |
| A.B.D.    | 796                           | 0.4                          | 25,677             | 0                                 |
| KORE      | 776                           | 0.4                          | 26,759             | 0                                 |
| PERU      | 753                           | 0.4                          | 50,200             | 0                                 |
| İSPANYA   | 676                           | 0.4                          | 16,900             | 0                                 |
| BREZİLYA  | 450                           | 0.2                          | 9,375              | 0                                 |
| KOLOMBİYA | 283                           | 0.2                          | 10,107             | 0                                 |
| MEKSİKA   | 261                           | 0.1                          | 37,286             | 0                                 |

Kaynak:TRADEMAP

### 13.12. 6303 (GTİP) PERDELER VE İÇ STORLAR, PERDE VE YATAK FARBALARI

Tablo 20: 6303 (GTİP) Perdeler ve İç Storlar, Perde ve Yatak Farbaları

| İhracatçı | Ticaret oranı                 |                              | Birim değeri (USD) | Şili'de uygulanan vergi oranı (%) |
|-----------|-------------------------------|------------------------------|--------------------|-----------------------------------|
|           | İthalat değeri 2015 (bin USD) | Şili ithalatındaki oranı (%) |                    |                                   |
| Tüm dünya | 30,665                        | 100                          | 7,510              | 0                                 |
| ÇİN       | 27,188                        | 88.7                         | 7,147              | 0                                 |
| İSPANYA   | 886                           | 2.9                          | 16,109             | 0                                 |
| A.B.D.    | 805                           | 2.6                          | 40,250             | 0                                 |
| HİNDİSTAN | 740                           | 2.4                          | 9,250              | 5.9                               |
| PAKİSTAN  | 246                           | 0.8                          | 8,200              | 6                                 |
| PANAMA    | 174                           | 0.6                          | 8,700              | 0                                 |

Kaynak:TRADEMAP

### 13.13. 6304 (GTİP) DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI

Tablo 21: 6304 (GTİP) Diğer Mefruşat Eşyası

| İhracatçı           | Ticaret oranı                 |                              | Birim değeri (USD) | Şili'de uygulanan vergi oranı (%) |
|---------------------|-------------------------------|------------------------------|--------------------|-----------------------------------|
|                     | İthalat değeri 2015 (bin USD) | Şili ithalatındaki oranı (%) |                    |                                   |
| TÜM DÜNYA           | 9,828                         | 100                          | 8,245              | 0                                 |
| ÇİN                 | 7,404                         | 75.3                         | 7,827              | 0                                 |
| HİNDİSTAN           | 643                           | 6.5                          | 9,742              | 5.7                               |
| A.B.D.              | 395                           | 4                            | 56,429             | 0                                 |
| PORTEKİZ            | 319                           | 3.2                          | 11,319             | 0                                 |
| PAKİSTAN            | 290                           | 3                            | 7,436              | 6                                 |
| DOMİNİK CUMHURİYETİ | 228                           | 2.3                          | 6,909              | 6                                 |

Kaynak: TRADEMAP

### 13.14. 9404 (GTİP) ŞİLTE MENSETLERİ, YATAK TAKIMI EŞYASI VB. EŞYA

Tablo 22: 9404 (GTİP) Şilte Mensetleri, Yatak Takımı Eşyası vb. Eşya

| İhracatçı | Ticaret oranı                 |                              | Birim değeri (USD) | Şili'de uygulanan vergi oranı (%) |
|-----------|-------------------------------|------------------------------|--------------------|-----------------------------------|
|           | İthalat değeri 2015 (bin USD) | Şili ithalatındaki oranı (%) |                    |                                   |
| TÜM DÜNYA | 78,983                        | 100                          | 6,920              | 0                                 |
| ÇİN       | 67,471                        | 85,4                         | 6,687              | 0                                 |
| BREZİLYA  | 2,847                         | 3.6                          | 9,184              | 0                                 |
| HİNDİSTAN | 2,297                         | 2.9                          | 7,606              | 5.2                               |
| FRANSA    | 1,208                         | 1.5                          | 9,221              | 0                                 |
| A.B.D.    | 1,109                         | 1.5                          | 10,085             | 0                                 |
| PAKİSTAN  | 620                           | 0.8                          | 6,458              | 6                                 |
| ARJANTİN  | 411                           | 0.5                          | 6,850              | 0                                 |
| PERU      | 371                           | 0.5                          | 6,397              | 0                                 |
| KORE      | 250                           | 0.3                          | 8,065              | 0                                 |
| İTALYA    | 248                           | 0.3                          | 13,053             | 0                                 |

Kaynak: TRADEMAP

## 14. DAĞITIM KANALLARI

Şili’de bir bağlı kuruluş ya da şube açmak, Şili pazarına girmek isteyen ihracatçılar için önemli bir başarı unsurudur. Yurt dışında yasal olarak kurulmuş herhangi bir şirket Şili’de kendi adı altında yetkilendirilmiş bir şube (*agencia*) kurabilir. Özellikle pazara yeni girecek ihracatçılar için başka bir pratik ve daha çok tercih edilen pazara giriş stratejisi ise alıcılara erişimi iyi olan ve teknik uzmanlığa sahip bir acente ya da temsilci atamaktır. Küçük ya da orta ölçekli şirketler Şili pazarına genellikle bir acente, distribütör ya da toptancı ile girmeyi tercih etmektedir. Şili’de neredeyse tüm firmaların merkez ofisleri Santiago’dadır. Büyük firmaların Iquique ve Punta Arenas serbest ticaret bölgeleri de dahil olmak üzere ülkenin diğer bölgelerinde şubeleri bulunmaktadır. Acente/temsilci komisyonları ürüne göre değişmekle birlikte, %5–10 arasındadır.

Şili, iş dünyasındaki ilişkilerin başarı için anahtar durumda olduğu, görece olarak küçük bir pazardır. Hizmetler sektöründe; özellikle bankacılık/finans ve telekomünikasyon sektörlerinde genellikle doğrudan pazarlama kullanılmaktadır. Katalog ile ve internet üzerinden satışlar Şili pazarında yaygın yöntemler olmamakla birlikte; orta ve üst gelir düzeyindekiler, gençler ve interneti yakından takip eden profesyoneller bu yöntemleri giderek daha fazla kullanmaktadır.

Geleneksel Şili tüketicileri, kataloglardan bakarak satın almaktan ziyade genellikle mağazaları gezmeyi tercih etmektedir. Tüketiciler satış sonrası hizmetleri sağlayacak ve herhangi bir problem çıkması durumunda başvurabilecekleri bir mağazadan satın almayı tercih etmektedir. Kredi kartı kullanımı yaygın olmamakla birlikte giderek artmaktadır.

Şili’ye ithal edilen mallar için en önemli giriş noktaları limanlardır. İhracatın %97’si, ithalatın ise %59’u başta San Antonio ve Valparasio limanları olmak üzere limanlar üzerinden gerçekleştirilmektedir. Geriye kalan ticaret ise havayolu, karayolu ve demiryolu (özellikle Arjantin, Brezilya ve Bolivya’dan) aracılığıyla yapılmaktadır. Malların ülke içinde giriş noktasından nihai varış noktalarına dağıtımında karayolu ve demiryolu kullanılmaktadır. Şili’nin demiryolu ağı çok geniş olmayıp, demiryollarının modernleştirilmesi planlanmaktadır. Ülkenin lojistik altyapısı modernize edilmiş, çok sayıda dağıtım merkezi ve depo (özellikle çok katlı mağazalar, süpermarket zincirleri ve dağıtım şirketleri gibi büyük perakendeciler tarafından) inşa edilmiştir. Kurye ve taşımacılık şirketleri ülke çapında etkin bir biçimde faaliyet göstermektedir.

### Tüketim Piyasası, Tüketici Tercihleri ve Tüketim Harcamaları

Şili’de kadınların çalışma hayatına katılımında önemli artış vardır (yaklaşık %40). 1960’larda bir kadın ortalama 5 çocuk sahibi olurken, bu sayı günümüzde 2’ye gerilemiştir. Çocuk ölüm oranları sürekli gerilemekte ve ortalama yaşam beklentisi artmaktadır. Orta sınıf genişleyerek güçlenmekte, yoksulluk azalmaktadır. Nüfus giderek daha fazla büyük şehirlerde yoğunlaşmakta, eğitim görülen yıl sayısı ve özel üniversitelerin sayısı artmakta, banka müşterilerinin sayısı ile kredi kullanım oranları yükselmektedir. Dış turizm yoluyla da Şili dünyada giderek daha fazla tanınmaktadır.

Güvenliğin giderek artan bir sorun haline gelmesi ailelerin eğlence alışkanlıklarını değiştirmekte, bir yandan evlerin güvenlik önlemleri artırılırken, diğer yandan çocukların boş zamanlarını evlerinde geçirmeleri için daha fazla bilgisayar, büyük ekran televizyon vs. satın alınmaktadır. Teknolojiye adaptasyon ve erişim çok hızlıdır. Cep telefonu, cep bilgisayarı kullanımı ve internet erişimi çok yaygındır. Nüfusun % 48’i internetten alışveriş yapmaktadır.

Şehirleşme ve zenginleşmeye paralel olarak ihtiyaçlar hiyerarşisinin üst basamaklarında yer alan ruhsal ve bedensel gelişime ilişkin tüketim kalıpları (spa, yoga, dekorasyon, plastik cerrahi, spor, kozmetik) giderek önem kazanmaktadır. Çevre bilinci ve sosyal sorumluluklar tüketim alışkanlıklarını ve marka tercihlerini giderek daha fazla etkilemektedir. Tüketici hakları konusunda genel bir bilinçlilik söz konusudur. Tüketicilerin %82'si haksızlığa uğradığında şikayetçi olmakta, %62'si haksızlığa yol açan firmayla iş yapmaya son vererek cezalandırma yoluna gitmektedir. Kamu otoritesine iletilen her üç şikayetten ikisi tüketici lehine sonuçlanmaktadır.

Ürünün niteliğine göre değişmekle beraber, genel olarak fiyat Şili pazarında rekabetin anahtarıdır. Özellikle tüketici elektroniği, ev aletleri ve otomobil gibi ürün gruplarında Tayvan, Çin, Hindistan ve Güney Kore menşeli düşük fiyatlı ürünler, Avrupa ya da Kuzey Amerika menşeli yüksek fiyatlı ürünlere kıyasla daha fazla tercih edilmektedir. İleri teknoloji ürünleri veya ağır makinelerde ise fiyat ayırt edici bir faktör değildir. Fiyatın yanı sıra kalite, dayanıklılık, teknoloji, müşteri desteği ve satış sonrası hizmetler de satın alma kararlarını etkileyen önemli unsurlardır.

Tüketici hizmetleri, pazara girişte ve tutunmada birçok ürün için başarının temelidir. Teknik eğitim ya da satış sonrası teknik destek gerektiren ürünler için, yerel bir firma ile çalışmak önemlidir. Nitekim Şili toplumunda bağların kuvvetli olması nedeniyle, firma itibarı kısa bir sürede kazanılabilmekte veya kaybedilebilmektedir.

2014 yılı itibarıyla kişi başı özel tüketim harcamaları 9.191 ABD Doları civarında olup, 2015 yılı için beklenen artış reel olarak %1,9'dur. Tüketim harcamalarının dağılımına bakıldığında; gıda ve alkolsüz içecekler, ev eşyaları ve hizmetler, sağlık hizmetleri ve ürünleri, hazır giyim ve ayakkabı, konut, lojistik, telekomünikasyon, eğitim, oteller ve yiyecek-içecek tedariki, tatil ve eğlence, alkollü içecekler ve tütün harcamaları öne çıkmaktadır.

#### Reklam, Promosyon ve Satış Teknikleri

Televizyon, radyo, gazete ve dergi reklamları, Şili pazarında satışları artırmak için kullanılan başlıca yöntemlerdir. Çoğu Şili Reklam Ajansları Birliği'ne (ACHAP, [www.achap.cl](http://www.achap.cl)) kayıtlı olarak çalışan özel reklam ajansları, reklamcılık işini yürüten başlıca kuruluşlardır. Reklam harcamalarının %44'ü kablolu TV, %25'i gazeteler, %9'u reklam panoları/posterler, %7'si radyo kanalları, %2'si dergiler, %6'sı kablo TV, %10'u internet ve %0,3'ü filmler aracılığıyla gerçekleştirilmiştir.

Radyo, Şili'de en yaygın kitle iletişim aracıdır. Ülke genelinde yaklaşık 800 radyo istasyonu bulunmaktadır. Ulusal Radyo Birliği verilerine göre (*The National Radio Association, ARCHI*) ülkede 179 AM ve 614 FM istasyonu; Santiago'da ise 24 AM ve 32 FM istasyonu bulunmaktadır. Şili nüfusunun %93'ünün radyo dinlediği, bu oranın başkent Santiago'da %97 düzeyinde olduğu belirtilmektedir. Radio Cooperativa (93.3), Radio Duna, (89.7), Radio Bio Bio (99.7), Radio ADN (91.7) ve Radio Agricultura (92.1) en çok dinlenen radyo istasyonlarıdır.

Şili'de ulusal ve yerel düzeyde yaklaşık 50 çeşit gazete mevcut olup, bunların 9'u Santiago'da basılmaktadır. El Mercurio ve La Tercera, Şili'nin en fazla tiraja sahip gazeteleri iken, haftada bir yayımlanan Qué Pasa, iki haftada bir yayınlanan El Periodista, Ercilla, La Cuarta ve Pulso ülkenin en fazla tiraja sahip dergileridir. Santiago'da basılan ekonomi ve finans gazeteleri El Diario ve Estrategia, tabloidler Las Ultimas Noticias, La Cuarta, La Segunda, Publimetro ve La Hora'dır. Ayda bir yayımlanan Capital, AméricaEconomía, Poder ve Gestión ise ülkenin en fazla okunan iş dergilerindendir.

Şili’de internet satışlarının değerinin 1,5 milyar Dolar’ı aştığı tahmin edilmektedir. Bu büyümede, e-ticaretin dinamizminin ve mobil telefon kullanımındaki artışın etkili olduğu tahmin edilmektedir.

#### Fiyatlandırma

Şili’de fiyatlandırma CIF bedeli üzerinden ve karmaşık olmayan bir şekilde yapılır (maliyet artı genellikle sabit olan gemiden depoya harcamalar). Tüketim malları için, doğrudan satışta brüt kar oranı genellikle %30–50 arasında, bir dağıtım zinciri var olduğunda ise ithalatçı/dağıtıcı ve perakendecinin her biri için %20–30 arasındadır. Geniş kitlelere sunulan ürünler için nihai fiyat, Asya ve Brezilya menşeli ürünlerle rekabet edebilir düzeyde olmalıdır. Yüksek fiyatlı ürünler için niş pazarlara yönelik özel fiyatlandırma yapılmalıdır. Daha özelleşmiş ürünler, genelde %5–10 arasında kar alan distribütörler ya da komisyon karşılığı çalışan acenteler tarafından satılmaktadır.

Şili’de Katma Değer Vergisi (İspanyolca’da “IVA”) 1 Ekim 2003’ten bu yana %19’dur. Gümrük vergileri ve KDV ithalatçı tarafından ödenmektedir. İstisnai olarak, kamu kuruluşları bu vergileri ödememekte, ayrıca bazı lüks mallara daha yüksek ithalat vergisi uygulanmaktadır.

#### Ambalaj, Paketleme ve Etiketleme

Şili’ye ithal edilen birçok ürün, ortak etiketleme şartlarına tabidir. Etiketler İspanyolca dilinde düzenlenmeli ve metrik ölçüler kullanılmalıdır. Tüketim mallarının etiketi üzerinde ürünün menşei belirtilmeli, ambalajlı ürünlerde ürünün kalitesi, saflığı, içerik bilgileri ve net ağırlığı/ölçüleri açık bir şekilde gösterilmelidir. Konserve gıda, ayakkabı, gıda ürünleri, elektrikli makineler, likit ya da sıkıştırılmış doğal gaz ekipmanları (LNG ve CNG), plastik, şarap ve diğer alkollü içecekler, tekstil ve hazır giyim, buğday unu, deterjan ve tarımda kullanılan böcek ilaçları gibi ürünler için spesifik düzenlemeler mevcuttur.

Şili’ye ithal edilen konserve edilmiş ya da paketlenmiş gıda ürünleri için ürünün içeriğini, içerdiği katkı maddelerini, üretim ve son kullanma tarihini, üreticinin ya da ithalatçının ismini gösteren İspanyolca etiket düzenlenmesi; ayrıca net ağırlık/ölçü ve içerik ile ilgili bilgilerin metrik ölçüler ile gösterilmesi gerekmektedir. Bu şartları sağlamayan ürünler ithal edilse bile, gerekli işlemlerin nihai tüketiciye satışa sunulmadan önce sağlanması şart koşulmaktadır.

## 15. SWOT ANALİZİ

### GÜÇLÜ YÖNLER

- Vasıflı iş gücüne sahip olması
- Mali destek tedariği sağlaması
- Tecrübeli işletme politikasının uygulanması
- Yüksek karlılık ve hasılat oranına saip olması

### ZAYIF YÖNLER

- Düşük İş Verimi
- Gelecek borçlanma oranının fazla olması
- Küçük ölçekli işletmeler
- Maliyet yapısının zayıf olması
- Rekabetçi pazar
- Yüksek kredi faizleri
- Uluslararası markaların yoksunluğu

### FIRSATLAR

- Gelir seviyesinde sabit artış göstermesi
- Yeni yatırımlara açık olması
- Risk sermayesi
- Talep fazlalığı
- Yatırım için yeni bir pazar olması

### TEHDİTLER

- Büyüyen rekabet ve daha düşük kazançlılık
- Nakit akışı
- Dışarıdan gelen iş riskleri
- Dengesiz bir ekonomiye sahip olması
- Hükümet düzenlemeleri
- Politik risk taşıması

## 16. YARARLI ADRESLER

### T.C. SANTIAGO BÜYÜKELÇİLİĞİ

Adres: Monsenor Sotero Sanz 55/71 Providencia, Santiago - Chile

Telefon: +56 222318952/+56-2-22321100

Faks: +56-2-22317762

E-posta: embajada.santiago@mfa.gov.tr

Çalışma Saatleri: Pazartesi - Cuma (10:00 -17:00 )

### SANTIAGO TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

Ticaret Müşaviri: Elçin Edis

Adres: Alfredo Barros Errazuriz

1954 of 1204 Providencia, Santiago-CHILE

Tel : 00 56 2 / 2470 90 09

Fax : 00 56 2 / 2378 94 42

E-Posta : santiago@ekonomi.gov.tr

## 17. KAYNAKÇA

- 1- TETSİAD – [www.tetsiad.org](http://www.tetsiad.org)
- 2- TÜİK-[www.tuik.gov.tr](http://www.tuik.gov.tr)
- 3- TRADEMAP-[www.trademap.org](http://www.trademap.org)
- 4- T.C. EKONOMİ BAKANLIĞI- [www.ekonomi.gov.tr](http://www.ekonomi.gov.tr)
- 5- WORLDOMETERS- [www.worldometers.info](http://www.worldometers.info)
- 6- T.C.DİŞİŞLERİ BAKANLIĞI- [www.mfa.gov.tr](http://www.mfa.gov.tr)
- 7- SWOT ANALYSIS- [www.swotanalysis24.com](http://www.swotanalysis24.com)